

Instrucțiuni
privind formularele de rapoarte statistice ale furnizorului de
comunicații electronice

Cuprins

Cuprins.....	2
Descriere generală	3
Prezentarea rapoartelor	4
Completarea paginii de titlu a formularelor	5
Raport statistic CE-1 - Rețele operate și servicii furnizate.....	6
Pagina: „1. Rețele și servicii”	6
Pagina: „2. Rețele fixe”	12
Pagina: „3. Rețele mobile”	15
Raport statistic CE-2 - Rețele și servicii fixe	18
Pagina: „1. Date generale”	18
Pagina: „2. Abonați telefonie”	22
Pagina: „3. Trafic telefonie”	25
Pagina: „4. Venit telefonie”	29
Pagina: „5. Venit din servicii cu ridicata”	34
Pagina: „6. Abonați Internet”	39
Pagina: „7. Venit Internet”	45
Pagina: „8. Linii închiriate”	47
Pagina: „9. Trafic Internet”	49
Raport statistic CE-3 – Rețele și servicii mobile.....	51
Pagina: „1. Date generale”	51
Pagina: „2. Abonați mobili”	55
Pagina: „3. Trafic”	59
Pagina: „4. Venit”	68
Raport statistic CE-4 - Rețele și servicii audiovizuale	72
Pagina „1. Date generale”	72
Pagina „2. Abonați”	76
Raport statistic CE-5 - Detalierea geografică a serviciilor prestate.....	78
Pagina „1. Telefonie fixă”	78
Pagina „2. Bandă largă”	79
Pagina „3. Rețele audiovizuale”	79
Glosar.....	80

Descriere generală

Prezentele instrucțiuni sunt elaborate pentru ghidarea furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice în completarea formularelor statistice pe care aceștia au obligația să le îndeplinească și să le transmită ANRCETI, în conformitate cu Hotărîrea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 33 din 17 noiembrie 2011.

Numărul total de formulare statistice pe care trebuie să le completeze furnizorii de comunicații electronice este 5. Dintre acestea, CE-1 (Rețele operate și servicii furnizate) și CE-5 (Detalierea geografică a serviciilor prestate) se completează anual, pînă la data de 15 februarie, iar CE-2 (Rețele și servicii fixe), CE-3 (Rețele și servicii mobile) și CE-4 (Rețele și servicii audiovizuale) vor fi completate trimestrial de furnizori.

Furnizorii vor completa formularele statistice conform relevanței în raport cu activitățile lor. Astfel, de exemplu, un furnizor de rețele fixe ce nu furnizează rețele mobile nu trebuie să completeze CE-3, iar unul de rețele și servicii audiovizuale nu are obligația să completeze CE-2 și CE-3, dacă nu furnizează astfel de servicii.

Formularul CE-1 va fi completat de fiecare dintre furnizorii de rețele și/sau servicii de comunicații electronice care au depus o notificare către ANRCETI privind lansarea sau derularea unei activități de furnizare de rețele și/sau servicii de comunicații electronice (furnizori autorizați conform procedurii Autorizării generale stabilite de Legea nr.241-XVI din 15.07.07 a comunicațiilor electronice), precum și cei ce au fost autorizați în baza vechiului regim de licențiere și dețin o licență valabilă.

Formularele CE-2, CE-3 și CE-4 se vor completa trimestrial, în mod cumulativ. Aceasta presupune că datele pentru fiecare dintre trimestrele 2, 3 și 4 vor cuprinde performanțele de la începutul anului de raportare pînă la sfârșitul trimestrului de raportare. Prin urmare, informația trimestrului 4 va fi echivalentă cu situația anuală a furnizorului. În cazul datelor care reflectă doar o fotografie a situației (de exemplu – numărul de abonați, linii în funcțiune, Megabiți de canal extern, etc), se va reflecta situația la sfârșitul trimestrului de raportare.

În formularele CE-2, CE-3 și CE-4, prima foaie de lucru (Date generale despre furnizor) solicită informație identică. Acestea sunt proiectate în felul dat pentru a se prezenta informația integrală pe activitatea furnizorului și a se evita incertitudinile legate de alocarea veniturilor sau altor indicatori la diferite activități. Astfel, pentru furnizorii ce desfășoară mai multe genuri de activități, este suficientă completarea cel puțin a unei foi de lucru în unul dintre aceste formulare. În cazul în care sunt completate aceste foi de lucru în fiecare dintre formulare, este așteptat ca informația din aceste foi de lucru să nu difere.

Prezentarea rapoartelor

Rapoartele vor fi prezentate către ANRCETI în termenii stabiliți pentru prezentarea lor.

Rapoartele statistice vor fi prezentate precum urmează: CE-1 (Rețele operate și servicii furnizate) și CE-5 (Detalierea geografică a serviciilor prestate) - anual până la 15 februarie a fiecărui an, iar CE-2 (Rețele și servicii fixe), CE-3 (Rețele și servicii mobile) și CE-4 (Rețele și servicii audiovizuale) - trimestrial nu mai târziu de 45 zile imediat următoare trimestrului de raportare.

Rapoartele vor fi printate și expediate la adresa poștală a sediului ANRCETI fie aduse prin curier:

Bvd. Ștefan cel Mare 134, MD2012, Chișinău, Republica Moldova

În cazul expedierii prin poștă, furnizorul va ține cont de o perioadă rezonabilă necesară pentru ca trimiterea poștală să fie livrată destinatarului, astfel încât termenii stabiliți pentru prezentarea rapoartelor să poată fi respectați.

Suplimentar la expedierea prin poștă sau curier, rapoartele vor fi expediate prin poștă electronică în formatul inițial MS Excel, astfel încât să poată fi facilitată prelucrarea și verificarea conținutului rapoartelor, îndeosebi pentru a se putea reacționa în timp util în cazul întrebărilor apărute pe marginea informațiilor conținute, erori depistate, informație lipsă etc. Adresa de email pentru expedierea rapoartelor statistice este: **raport.statistic@anrceti.md**.

ANRCETI planifică implementarea unor mijloace electronice de raportare și de procesare a rapoartelor, care vor fi examinate în timpul apropiat.

Având în vedere că în datele prezentate în rapoarte pot fi depistate inexactități, erori, pot apărea întrebări privind relevanța și corectitudinea informației, se poate constata că informația prezentată este incompletă, ANRCETI poate să contacteze persoanele de contact indicate de către furnizor pe pagina de antet a formularului, pentru a face precizările necesare. În caz dacă se vor depista erori, abateri, lipsă de informație sau altele, poate fi nevoie de completare și expediere repetată a formularului/formulelor. Această reexpediere urmează să aibă loc în timp util și să nu depășească 2 săptămâni de la data limită stabilită pentru prezentarea raportului.

Datele trimestriale (CE-2, CE-3 și CE-4) vor fi cumulative pe parcursul anului. Spre exemplu, dacă furnizorul prezintă informația despre rezultatele trimestrului 3 al anului de gestiune, aceasta presupune că datele care reflectă valorile unei perioade (de exemplu venitul, profitul, conectări nete, etc) vor fi indicate cele de la începutul anului calendaristic până la finele trimestrului pentru care se raportează. Alte date care descriu o fotografie a unui proces (de exemplu baza de abonați, linii de abonați, acoperire teritorială, etc.) se vor indica cele efective la sfârșitul perioadei de raportare. Prin urmare, datele raportate pentru trimestrul 4 vor fi echivalente cu datele anuale ale furnizorului.

Completarea paginii de titlu a formularelor

Fiecare din formularele statistice CE-1 – CE-5 cuprind foaia de titlu, care va descrie informația despre furnizorul care prezintă raportul, perioada de raportare, persoana de contact (persoana care completează raportul).

În denumirea furnizorului va fi indicată denumirea juridică a întreprinderii, astfel cum figurează în actele de înregistrare și cele din notificarea expediată ANRCETI privind activitățile în domeniul comunicațiilor desfășurate.

La IDNO se va completa codul unic obținut la înregistrarea întreprinderii (denumit și cod fiscal). Prezentarea acestuia este obligatorie, pentru a permite prelucrarea corectă a rapoartelor prezentate.

Perioada de raportare se va indica cea încheiată pentru care se prezintă datele. Spre exemplu, se va indica anul de raportare 2012 atunci când se raportează rezultatele ce corespund activității în acest an, chiar dacă raportul este efectiv întocmit și prezentat în ianuarie sau februarie 2013. În cazul formularelor CE-2, CE-3 și CE-4, este prezentă și informația despre trimestrul de raportare, care, de asemenea, va fi indicat cel încheiat și pentru care se raportează, nu cel curent în momentul întocmirii sau prezentării. În cazul CE-1, chiar dacă informația despre rețelele operate și serviciile prestate se va indica cea efectivă la momentul întocmirii raportului, la perioada de raportare se va indica anul încheiat.

La persoana de contact se va indica acea persoană care a completat formularul (și, mai jos de numele acestei – adresa de email), sau a fost responsabilă pentru agregarea informațiilor conținute în raport, sau este persoana care are competența să comunice despre conținutul informațiilor din raport. Pot fi indicate mai multe persoane de contact care au competența să comunice despre întreg conținutul informațiilor raportului prezentat. Această informație va fi utilizată de ANRCETI pentru precizări în cazul când există neclarități în conținutul raportului și este necesară contactarea inversă pentru clarificarea acestor și, eventual, pentru o remitere repetată a formularului. ANRCETI intenționează să implementeze un instrument de *memento* (reminder) despre apropierea termenului de prezentare a raportului statistic prin intermediul poștei electronice. În cazul dacă persoana de contact a bifat opțiunea, adresa de email va fi introdusă în lista respectivă pentru *memento*.

La adresa de contact a furnizorului se va indica adresa poștală potrivită pentru corespondență cu furnizorul. La fel, dacă se va selecta opțiunea pozitivă, ANRCETI va introduce adresa de email indicată aici în lista de email-uri pentru *memento* despre apropierea termenului de prezentare a raportului statistic.

Raport statistic CE-1 - Rețele operate și servicii furnizate

Au obligația să completeze formularul statistic dat toți furnizorii de rețele și/sau servicii de comunicații electronice autorizați (fie prin procedura autorizării generale, fie prin vechiul sistem de licențiere). În acest formular se va descrie lista completă de rețele și servicii operate/prestate la momentul completării acestui formular.

Acest formular se va completa anual (**până la 15 februarie**) și va prezenta situația efectivă la finele anului precedent (până la 31 decembrie).

Este acceptabilă prezentarea formularului dat de mai multe ori în decursul anului, dacă furnizorul intenționează să actualizeze informația raportată ANRCETI despre rețelele/serviciile noi lansate sau despre rețelele/serviciile a căror furnizare a fost sistată.

ATENȚIE: Nu se vor indica în formular acele tipuri de rețele și servicii, care nu sunt operate/furnizate, chiar dacă furnizorul intenționează să lanseze asemenea rețele/servicii în viitor și este autorizat să le presteze în conformitate cu notificarea depusă.

În cazul în care un raport statistic CE-1 relevă despre lansarea în perioada de la ultima raportare a unor rețele și/sau servicii noi, este solicitată o descriere sumară și în formă liberă a acestor.

La prezentarea informației despre serviciile furnizate, se vor indica doar servicii de bază, iar cele auxiliare, care decurg din cele de bază, nu necesită a fi raportate. Astfel, de exemplu, dacă se indică furnizarea serviciilor de lefonie mobilă, nu este necesar să se indice servicii auxiliare ca SMS, roaming, etc, care în mod destul de firesc decurg din identificarea serviciului de bază.

Instrucțiunile privind completarea paginii de titlu pot fi citite **aici**.

Pagina: „1. Rețele și servicii”

În această pagină fiecare dintre furnizorii de comunicații electronice (toți cei care sunt autorizați conform cadrului de autorizare generală prin depunerea unei notificări, fie cei care dețin o licență de activitate în domeniul comunicațiilor electronice emisă de ANRCETI/ANRTI în baza cadrului legal vechi de până la 15.09.2008) va raporta tipurile de rețele operate (în cazul când acestea servesc pentru prestare de servicii de comunicații electronice cu ridicata sau cu amănuntul) și de servicii de comunicații electronice prestate. Acestea vor fi indicate cele efective la momentul completării formularului statistic și nu vor fi raportate (bifate sau selectate opțiunile de tip ”da” sau ”nu”) acele activități care nu sunt efectuate, chiar dacă este intenționată sau planificată furnizarea unor alte activități.

În cazul dacă celulele corespunzătoare tipurilor de rețele operate sau servicii prestate vor fi lăsate necompletate (în alte cuvinte nu va fi selectată o opțiune ”da” sau ”nu”), ANRCETI va considera că aceste tipuri de rețele nu sunt operate sau tipuri de servicii nu sunt prestate de către furnizor.

0. Declarație privind lipsa unei activități de comunicații electronice

La acest indicator, furnizorul autorizat să efectueze activități de comunicații electronice (fie prin intermediul autorizării generale, fie prin licență de activitate în baza cadrului legal vechi) are opțiunea de a menționa că efectiv nu prestează careva servicii de comunicații electronice la momentul completării formularului. Furnizorii care nu desfășoară activitățile date, nu necesită să facă o descriere a rețelelor operate (spre exemplu acestea ar putea fi operate doar în scopurile proprii ale furnizorului) și nici să completeze oricare alte formulare statistice ale ANRCETI din clasa CE-2 – CE-5.

Nu este necesar să fie raportate drept activități de comunicații electronice situațiile, când accesul la asemenea servicii nu reprezintă în sine o activitate comercială a întreprinderii și este oferit utilizatorilor în calitate de un accesoriu la alte servicii prestate (de exemplu hoteluri care oferă

acces la servicii de comunicații electronice pentru oaspeți, acces la Internet oferit de restaurante, aeroporturi, alte localuri publice, etc), chiar dacă accesul ar putea fi oferit și contra plată.

Dacă furnizorul a prezentat în raportul CE-1 declarația privind lipsa unei activități, acesta nu are obligația să mai prezinte și alte rapoarte din domeniul CE-2 – CE-5. De asemenea, dacă furnizorul raportează în această pagină lipsa unei activități din domeniul comunicațiilor electronice, acesta nu are obligația să mai completeze și indicatorii de la capitolele ”1.Rețele operate” și ”2. Servicii furnizate” din această pagină și nici nu are obligația să completeze la paginile ”2. Rețele fixe”, ”3. Rețele mobile și radio” și ”4.Rețele audiovizuale” ale formularului ”CE-1. Rețele operate și servicii furnizate”.

La indicatorul **Comentariile furnizorului**, acesta va descrie orice informație utilă (de exemplu momentul când a fost sistată activitatea).

1.1 Rețele de acces operate

1. Se va indica dacă furnizorul operează oricare din rețele de acces cu fir. Indicarea a careva activități la acest punct presupune că se specifică tipul la unul din punctele 2-17.
2. Rețea telefonică publică comutată – se referă la conectarea abonaților la servicii de telefonie furnizate prin rețele tradiționale *PSTN*, *ISDN*.
3. *Asymmetric Digital Subscriber Line*, este o variantă a DSL, care permite transferuri asimetrice de date peste liniile telefonice de cupru. Acestea pot fi, spre exemplu *ADSL*, *ADSL2* sau *ADSL2+*.
4. Very-high-bitrate digital subscriber line - tehnologie care furnizează transmitere a datelor mai rapidă printr-o pereche de fire de cupru, decât tehnologiile *ADSL*, cu toate că principiul tehnic de funcționare al acestor rețele este similar.
5. Aici se va indica informația despre toate tipurile de rețele *FTTx* operate. *FTTx* este un termen generic pentru orice arhitectură de rețea de acces bazată pe cabluri optice, fie acestea până la abonat sau pînă într-o vecinătate și prin care este posibilă transmiterea unui debit foarte înalt de informații, care, convențional, îl depășește pe cel posibil în rețele de tip *ADSL* de 20-24 Mbps.
6. Acest indicator descrie situațiile, când furnizorul operează o rețea optică punct-punct (bazată, spre exemplu pe tehnologie *Ethernet*) sau punct-multipunct (bazată, spre exemplu, pe rețea *xPON* ca mediu de transport) pînă la clădire, unde este amplasat un comutator (*switch*) *Ethernet*, *MDU* (*multi dwelling unit*) de la care rețeaua de distribuție pînă la abonat este construită pe bază de cabluri de cupru (spre exemplu - *UTP*) și permite conexiunea clientului de gen *active Ethernet* sau *ADSL/VDSL*.
7. Acest indicator descrie situațiile, când furnizorul operează o rețea optică de acces bazată pe conexiuni active directe între nodul rețelei de acces (de exemplu *optical switch*, *OLT*) și abonat bazate pe fibre optice (cum, de exemplu, *active Ethernet* pînă la client pe bază de fibre optice).
8. Aici va fi indicată situația când furnizorul operează o rețea optică de acces pasivă (de exemplu *GPON*, *EPON* sau *GEPON*, etc), care presupune conectarea premiselor abonatului direct la rețeaua de fibră optică și lipsa unor echipamente active de rețea între *OLT* și premisele abonatului.
9. Aici se va indica dacă furnizorul operează o rețea *DOCSIS* bazată pe *FTTLA*, care presupune transport al semnalului bazat pe rețea optică pînă la ultimul punct de distribuție, de la care semnalul rețelei este convertit și distribuit clienților prin cablu coaxial.
10. Aici se va indica dacă furnizorul operează o rețea de acces bazată pe cabluri optice pînă la un nod de distribuție al unei vecinătăți (pînă la câteva sute de metri), de la care semnalul este distribuit pînă la abonat pe bază de conexiune *VDSL* (sau *ADSL2+*) asupra firelor telefonice de cupru.
11. Se va bifa în caz dacă furnizorul operează alt gen de rețea, care se încadrează în categoria rețelelor *FTTx*, dar care nu a putut fi atribuită la una din categoriile de mai sus.

12. Se va descrie tehnologia sau modalitatea/arhitectura folosita în cazurile dacă la indicatorul de mai sus s-a indicat activitate. Dacă furnizorul operează mai multe tipuri de rețele ce pot fi considerate FTTx, dar nu pot fi clasate la cele de mai sus (6-10), atunci se vor indica toate tipurile de rețele ce au fost clasate la p.11.
13. Se va indica dacă furnizorul operează o rețea bazată pe cablu coaxial, ceea ce presupune indicarea pozitivă a pozițiilor de la p.14 și 15.
14. Se va indica dacă este operată o rețea bazată deplin pe cablu coaxial - de la stația de emisie (headend) până la abonat.
15. Se va indica dacă rețeaua bazată pe cablu coaxial utilizează segmente de fibră optică pentru a transporta semnalul rețelei de cablu pe segmente magistrale ale rețelei de acces CaTV.
16. Se va indica dacă furnizorul operează alte tipuri de rețele de acces prin fir, care nu au putut fi clasate la cele din punctele 2-15.
17. Se va indica tipul rețelei care a putut fi clasificată doar la p.16 din cele de mai sus. Dacă sunt operate mai multe tipuri de rețele ce pot fi clasate doar la acest indicator, se vor indica tipurile tuturor acestor rețele.
18. Se va indica dacă furnizorul operează oricare din rețele de acces al utilizatorului fără fir prin intermediul undelor radio terestre. Nu este necesar de indicat că se operează o astfel de rețea, dacă utilizatorii de sine stătător își organizează rețele de distribuție bazate pe unde radio (de ex. rețea Wi-Fi individuală acasă sau corporativă), inclusiv dacă de instalarea și/sau deservirea acestei se ocupă furnizorul. Indicarea a careva activități la acest punct presupune că se specifică tipul la unul din punctele 19-29.
19. Bucula locală fără fir (WLL) este un termen generic care poate cuprinde mai multe tehnologii de acces local fără fir (spre exemplu WiFi sau Wimax). Acces local presupune că accesul este realizat prin rețele care oferă utilizatorului posibilitatea de a se conecta și utiliza serviciul în limita zonei de acoperire a celulei/emițătorului în care se află. Dacă utilizatorul se poate conecta la rețea printr-un număr mai mare de celule sau prin toate, fără însă a fi posibilă păstrarea legăturii cu rețeaua la trecerea dintr-o zonă acoperită de un emițător în alta (utilizare nomadă), astfel de rețea, la fel, va fi considerată rețea de acces local fix. Indicarea acestui punct presupune indicarea a careva activități la punctele 20-22.
20. Se va indica dacă este operată o rețea WiMAX fără funcții de hand-over al abonatului, specifică pentru rețele de acces mobile.
21. Se va indica dacă este operată o rețea de acces al abonaților prin WiFi (dacă sunt operate mai multe astfel de puncte de acces, acestea vor fi considerate drept o singură rețea). Nu este necesar de indicat activitate la acest punct, dacă abonatul de sine stătător sau cu suportul furnizorului organizează rețeaua proprie de distribuție prin WiFi a semnalului până la punctele terminale ale domiciliului, întreprinderii, localului (de ex. restaurant, hotel, instituție de învățământ, etc).
22. Se va indica dacă este operată o rețea de acces local fără fir care nu poate clasificată la unul din punctele 20-21 (de ex. MMDS, altele).
23. Se va indica tipul rețelei operate, menționate la punctul 22.
24. Se va indica dacă este operată vre-o rețea de acces mobil. Indicarea unei activități la acest punct presupune indicarea a careva activități la punctele 25-32.
25. Se va indica dacă este operată o rețea GSM, inclusiv dacă este operată rețea din familia acestei cum sunt GPRS, EDGE etc.
26. Se va indica dacă este operată o rețea CDMA2000, inclusiv dacă este operată rețea din familia acestei cum sunt EV-DO, EV-DV.
27. Se va indica dacă este operată o rețea UMTS, inclusiv dacă este operată rețea din familia acestei cum sunt HSPA, HSPA+, multi-carrier HSPA, etc.
28. Se va indica dacă este operată o rețea de tip WiMAX mobil, care conține funcția de handover a utilizatorului dintr-o celulă în alta.
29. Se va indica dacă este operată o rețea de tip LTE, inclusiv orice rețea din familia acestei.

- 30. Se va indica dacă furnizorul operează o rețea virtuală mobilă, bazată pe o rețea mobilă operată de un alt furnizor mobil.
- 31. Se va indica dacă furnizorul operează alte rețele de acces mobil care nu pot fi clasificate la unul din punctele 25-30.
- 32. Se va indica tipul rețelelor operate, în cazul dacă a fost indicată o activitate la punctul 31.
- 33. Se va indica dacă furnizorul operează o rețea de acces al utilizatorului prin satelit (de ex. Telefonie prin satelit, DTH, etc).
- 34. Se va indica tipul rețelei operate, menționate la punctul 33.

1.2 Rețele de transport operate

- 35. Se va indica dacă furnizorul utilizează în rețeaua sa magistrală conexiuni de fibră optică. Indicarea a careva activitate la acest punct presupune indicarea a careva activități la punctele 36-44.
- 36. -42. Se va indica, dacă în rețelele de transport ale furnizorului sunt utilizate tehnologiile menționate la aceste puncte.
- 43. Se va indica dacă sunt utilizate alte tehnologii de transport bazate pe linii optice.
- 44. Se vor specifica tehnologiile utilizate, menționate la punctul 43.
- 45. Se va indica dacă furnizorul utilizează radiorelee în rețeaua sa de transport.
- 46. -49. Se va indica tipul radioreleelor folosite în rețeaua de transport.
- 50. Se va indica dacă rețelele de transport ale furnizorului utilizează capacități închiriate prin satelit.
- 51. Se va indica dacă furnizorul utilizează alte tehnologii în rețeaua de transport și tipurile acestor.

2. Servicii furnizate

La acest capitol vor fi indicate serviciile prestate de furnizor utilizatorilor, altor furnizori și partenerilor săi.

- 53. Se va indica dacă furnizorul oferă oricare tip de servicii de telefonie. Se consideră servicii de telefonie orice servicii vocale oferite prin intermediul alocării clientului resurselor de numere din Planul Național de Numerotare sau oferirea de servicii vocale unor asemenea clienți prin accesarea indirectă a serviciilor prin culegere de coduri de acces sau preselectarea transportatorului. Indicarea unei activități la acest punct presupune indicarea cel puțin unei activități la punctele 54-68.
- 54. Se va indica dacă furnizorul oferă careva din serviciile clasificate drept servicii de telefonie fixă. Aceasta presupune că accesul fizic la rețea este oferit de furnizor (fie acesta prin fire metalice, optice, unde radio), cu posibilitatea accesării serviciilor de telefonie cel puțin la locația acestui acces oferit (accesul de bază). În cazul dacă serviciul de telefonie poate fi utilizat de către utilizator și în alte locații (posibilitatea utilizării nomade, cum, spre exemplu, în cazul serviciilor VoIP prin bandă largă), se va considera că serviciile sunt oferite la locul accesului de bază. Indicarea unei activități la acest punct presupune indicarea cel puțin a unei activități la punctele 55-68.
- 55. Se va indica în cazul dacă furnizorul prestează servicii de telefonie fixă prin intermediul unei rețele PSTN tradiționale în baza liniilor de acces analogice de cupru.
- 56. Se va indica în cazul dacă furnizorul prestează servicii de telefonie fixă prin intermediul unor conexiuni fixe ISDN.
- 57. Se va bifa în cazul dacă furnizorul prestează servicii de telefonie fixă prin intermediul unei rețele de transport și comutație IP cum, de exemplu, în cazul când funcția centralelor telefonice cu comutare de canale este înlocuită de niște noduri de acces care transformă semnalul analog în VoIP (de ex. MSAN), iar de la aceste noduri în rețeaua de transport și comutație este utilizat VoIP (de exemplu este utilizată o arhitectură IMS).
- 58. Se va indica în cazul dacă furnizorul prestează serviciul de telefonie fixă în mod suprapus serviciului de acces în bandă largă (accesul de bandă largă, cel puțin cel de bază, este oferit

- de același furnizor care oferă serviciul de telefonie, adică accesul este gestionat), indiferent dacă se oferă la un telefon IP fizic sau dacă serviciul este oferit la un softphone.
59. Se va indica în cazul dacă furnizorul prestează servicii de telefonie fixă prin intermediul de rețele WLL.
 60. -61. Se va indica dacă furnizorul oferă servicii de telefonie fixă prin tehnologii ce nu pot fi clasificate la punctele 55-59 și se va indica tipul acestor tehnologii.
 62. Se va indica dacă furnizorul oferă serviciile de telefonie prin intermediul Internet-ului, adică furnizorul serviciului de telefonie nu-i oferă clientului și accesul fizic (cel puțin unul de bază) la Internet, indiferent dacă se oferă la un telefon IP fizic sau dacă serviciul este oferit la un softphone.
 63. Se va indica dacă furnizorul prestează servicii de telefonie pe bază de rețea mobilă, inclusiv și virtuală, indiferent de tehnologia folosită.
 64. Se va indica în cazul dacă furnizorul oferă servicii de telefonie prin acces indirect la rețea. Aceasta presupune că utilizatorul este conectat la rețeaua de telefonie al unui furnizor terț, iar pentru a utiliza serviciile de telefonie ale furnizorului care raportează, clientul folosește forme de selecție pe principii de apel-cu-apel (cu apelare de coduri de acces, cum ar fi 10xx sau 16xx, indiferent dacă se folosesc cartele preplătite sau alte forme de identificare a clientului) sau preselectie a transportatorului.
 65. Se va indica în cazul în care furnizorul prestează altor operatori naționali servicii de tranzit de apeluri prin propria rețea către rețele naționale terțe. Aceasta cuprinde atât serviciul de tranzit pur (furnizorul răspunde doar de serviciul de tranzit), cât și serviciul de tranzit cuplat cu serviciul de terminație în rețeaua de destinație a apelurilor.
 66. Se va indica în cazul în care furnizorul prestează pe piața internațională servicii de tranzit de apeluri către rețele din RM.
 67. -68. Se vor indica orice alte servicii de telefonie furnizate.
 69. Se va indica dacă furnizorul oferă servicii de acces la Internet. Indicarea unei activități la acest punct presupune indicarea vreunei activități la punctele 70-86.
 70. Se va indica dacă furnizorul oferă servicii de acces în bandă largă, inclusiv dacă rețeaua de bandă largă operată este pe bază de capacități de rețea (inclusiv ale rețelei de acces) achiziționate de la alt furnizor. Se va considera accesul în bandă largă în funcție de tehnologii care permit accesul utilizatorilor la rețea la viteze de peste 144 kbps.
 71. Se va indica în cazul dacă furnizorul prestează servicii prin rețea de tip ADSL, inclusiv dacă bucla de abonat sau servicii de bitstream bazate pe ADSL sunt achiziționate de la un alt operator.
 72. Se va indica în cazul dacă furnizorul prestează servicii prin rețea de tip VDSL, inclusiv dacă bucla de abonat sau servicii de bitstream bazate pe VDSL sunt achiziționate de la un alt operator.
 73. Se va indica în cazul dacă furnizorul prestează servicii prin rețea de tip FTTx, inclusiv dacă bucla de abonat sau servicii de bitstream bazate pe FTTx sunt achiziționate de la un alt operator.
 74. Se va bifa în cazul dacă furnizorul prestează servicii prin rețea radio de acces local. Se va considera că este radioacces local, dacă nu este oferită funcția de handover și utilizatorul pierde conexiunea la părăsirea zonei acoperite de emițătorul care asigură accesul, chiar dacă se poate reconecta la rețea în zona de acoperire al altui emițător (utilizare nomadă).
 75. Se va bifa în cazul dacă furnizorul prestează servicii prin rețea de tip DOCSIS (bazată pe rețea de acces de cablu coaxial de cupru).
 76. Se va indica dacă sunt furnizate servicii prin intermediu de rețea locală (comutator Ethernet și rețea de distribuție bazată pe cablu UTP), dacă acest comutator nu este conectat la rețeaua de transport prin fibră optică (chiar dacă această fibră optică ar fi a altui operator).
 77. -78. Se va indica dacă sunt furnizate servicii de acces în bandă largă prin intermediul unor rețele de alt tip și tipul acestor.

79. Se va indica dacă furnizorul oferă servicii de acces la Internet prin Dial-up, indiferent dacă aceste servicii sunt oferite propriilor abonați de telefonie, sau dacă sunt oferite abonaților altor operatori prin accesul indirect (prin intermediul codurilor de selecție 19xx).
80. Se va indica dacă furnizorul oferă servicii de acces la Internet în bandă largă la puncte mobile, indiferent dacă serviciile sunt oferite printr-o rețea operată de furnizor sau închiriată de la alt operator (cazul MVNO), indiferent de tehnologie.
81. Se va indica în cazul dacă furnizorul prestează servicii de acces în bandă largă pe bază de rețea UMTS sau rețea din familia rețelelor UMTS (HSPA, HSPA+, multi-carrier HSPA, etc).
82. Se va indica în cazul dacă furnizorul prestează servicii de acces în bandă largă pe bază de rețea CDMA2000 sau rețea din familia rețelelor CDMA2000 (EV-DO, EV-DV, etc).
83. Se va indica în cazul dacă furnizorul prestează servicii de acces în bandă largă pe bază de rețea LTE sau rețea din familia rețelelor LTE.
84. Se va indica în cazul dacă furnizorul prestează servicii de acces în bandă largă pe bază de rețea WiMAX mobilă (care are funcția de handover a echipamentului terminal).
85. -86. Se va indica în cazul în care servicii de acces mobil în bandă largă sunt oferite prin alt tip de rețele și se va indica tipul lor.
87. Se va indica dacă furnizorul oferă linii închiriate punct-punct sau punct-multipunct utilizatorilor (inclusiv clienților business) și/sau altor operatori. Linii închiriate înseamnă punerea la dispoziția clientului a unei capacități dedicate și necomutate între punctele terminale.
88. -96. Se va indica în cazul prestării de linii închiriate prin tehnologia respectivă.
97. Se va indica în cazul în care furnizorul oferă servicii de comunicații electronice în care conținutul transmis (difuzat) este programe audiovizuale, inclusiv dacă aceste programe sunt de producție proprie sau a terților. Indicarea unei activități la acest punct presupune indicarea a careva activități la punctele 98-111.
98. Se va indica dacă furnizorul oferă servicii de televiziune multicanal prin rețea de cablu coaxial.
99. Se va indica dacă furnizorul prin rețea de cablu coaxial oferă servicii de televiziune multicanal în format analog.
100. Se va indica dacă furnizorul prin rețea de cablu coaxial oferă servicii de televiziune multicanal în format digital.
101. Se va indica dacă furnizorul oferă servicii de televiziune multicanal prin rețea radio de tip MMDS.
102. Se va indica dacă furnizorul prin rețea MMDS oferă servicii de televiziune multicanal în format analog.
103. Se va indica dacă furnizorul prin rețea MMDS oferă servicii de televiziune multicanal în format digital.
104. Se va indica dacă furnizorul oferă servicii de televiziune multicanal prin intermediul accesului la serviciile de distribuție de televiziune direct la satelit al abonatului.
105. Se va indica dacă furnizorul oferă servicii de televiziune multicanal prin intermediul unei platforme IPTV abonaților conectați prin bandă largă.
106. Se va indica dacă furnizorul efectuează difuzare radio terestră de programe (canale) de televiziune, fie acestea programe proprii (sau asupra cărora furnizorul deține drepturi), fie că este furnizat un serviciu de difuzare unor astfel de deținători de conținut.
107. Se va indica dacă furnizorul prin rețeaua de televiziune terestră emite în format analog.
108. Se va indica dacă furnizorul prin rețeaua de televiziune terestră emite în format digital (de ex. DVB-T, DVB-T2).
109. Se va indica dacă furnizorul efectuează difuzare radio terestră de programe (canale) radiofonice, fie acestea programe proprii (sau asupra cărora furnizorul deține drepturi), fie că este furnizat un serviciu de difuzare unor astfel de deținători de conținut.

- 110. – 111.** Se va indica dacă furnizorul prestează alte servicii de comunicații electronice audiovizuale, care nu au putut fi clasificate la careva din serviciile de la punctele 98-109 și tipul serviciilor prestate.
- 112.** Se va indica dacă furnizorul prestează către alți operatori de comunicații electronice servicii de închiriere a infrastructurii fizice asociate. Indicarea unei activități la acest punct presupune indicarea a careva activități la punctele 113-118.
- 113.** Se va indica dacă furnizorul oferă altor operatori de comunicații electronice posibilitatea să utilizeze infrastructura de canalizare pentru a poza cablurile rețelei de comunicații electronice (inclusiv și dacă această pozare este făcută pentru operatorul client de către furnizorul de infrastructură). Nu se consideră acces la canalizare dacă se oferă în chirie cabluri sau capacități de cabluri care trec prin această canalizare.
- 114.** Se va indica dacă furnizorul oferă altor operatori de comunicații electronice posibilitatea să utilizeze infrastructura de stâlpi (stabiliți în lanț pentru suspendare de rețele de transport sau distribuție de comunicații electronice sau electrice) pentru pozarea cablurilor rețelelor de comunicații electronice.
- 115.** Se va indica dacă furnizorul oferă altor operatori de comunicații electronice posibilitatea să utilizeze infrastructura de piloni pentru pozarea de echipamente de comunicații electronice, astfel ca antene radio.
- 116.** Se va indica dacă furnizorul oferă altor operatori de comunicații electronice posibilitatea să utilizeze infrastructura de clădiri, site-uri de radiocomunicații, etc pentru instalare de echipamente de comunicații electronice.
- 117. - 118.** Se va indica dacă sunt prestate alte servicii de infrastructură care nu pot fi clasificate la careva din punctele 113-116 și se va indica tipul serviciilor prestate.
- 119.** Se va indica dacă sunt furnizate alte tipuri de servicii de comunicații electronice care nu au putut fi clasificate la careva activități din punctele 53-118 și se va indica tipul serviciilor.
- 120.** Se va indica dacă sunt furnizate servicii de instalare a rețelelor de comunicații electronice.
- 121.** Se va indica dacă sunt furnizate servicii de operare/gestionare a rețelelor de comunicații electronice.
- 122.** Se va indica dacă sunt furnizate alte tipuri de servicii de comunicații electronice care nu au putut fi clasificate la careva activități din punctele 120-121 și se va indica tipul serviciilor.

Pagina: „2. Rețele fixe”

Această pagină va descrie cantitativ și calitativ rețeaua/rețelele fixe operate de furnizor. Prin urmare, sunt obligați să completeze formularul la această pagină acei furnizori care operează rețele fixe (tradiționale PSTN, acces în bandă largă, rețele de cablu TV, rețele de transport prin fir, linii închiriate la puncte fixe, etc).

Noțiunea de gospodării cablate utilizată în acest compartiment presupune numărul tuturor gospodăriilor (apartamente, case) aflate în zona rețelei de acces disponibile a furnizorului. Aceasta presupune că zona dată (spre exemplu – clădirea, vecinătatea) este cablată cu rețea de acces și furnizorul poate să conecteze aceste gospodării fiind necesară doar branșarea lor. Aici vor fi incluse atât gospodăriile care sunt clienți cât și gospodăriile clienți potențiali.

Rețele de acces PSTN, ISDN și NGN

- 2.1.1.** se va indica numărul de gospodării cablate (vezi explicația de mai sus pentru noțiunea *cablate*) în baza PSTN, ISDN, NGN (conectarea serviciului de telefonie prin buclă analogică la rețea de comutație prin pachete);
- 2.1.2.** se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul urban;
- 2.1.3.** se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul rural.

Rețele de acces xDSL

- 2.1.4.** se va indica numărul de gospodării cablate cu rețea de acces de cupru, conectate la repartitoare principale, unde furnizorul are instalat echipament DSLAM;

2.1.5. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul urban;

2.1.6. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul rural.

Rețele de acces FTTx

Rețea FTTB+UTP/FTP

2.1.7. se va indica numărul de gospodării cablate cu rețea în baza de fibră optică pînă la clădire și cu branșarea prin cablu UTP ori FTP a abonatului la rețea;

2.1.8. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul urban;

2.1.9. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul rural.

Rețea FTTN+UTP/FTP

2.1.10. se va indica numărul de gospodării cablate cu rețea în baza de fibră optică pînă la o vecinătate și cu branșarea prin cablu UTP ori FTP a abonatului la rețea;

2.1.11. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul urban;

2.1.12. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul rural.

Rețea FTTN+VDSL

2.1.1. se va indica numărul de gospodării cablate cu rețea în baza de fibră optică pînă la vecinătate și cu branșarea prin VDSL;

2.1.2. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul urban;

2.1.3. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul rural.

Rețea FTTH - GPON

2.1.4. se va indica numărul de gospodării cablate cu rețea de acces optic al abonaților prin arhitectura GPON;

2.1.5. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul urban;

2.1.6. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul rural.

Rețea FTTH - GEPON (EPON)

2.1.7. se va indica numărul de gospodării cablate cu rețea de acces optic al abonaților prin arhitectura GEPON (EPON);

2.1.8. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul urban;

2.1.9. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul rural.

Alte rețele FTTH

2.1.10. se va indica numărul de gospodării la care sunt condiții tehnice de conectare în baza altor arhitecturi FTTH decît cele indicate mai sus.

2.1.11. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul urban;

2.1.12. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul rural.

Alte rețele FTTB

2.1.13. se va indica numărul de gospodării la care sunt condiții tehnice de conectare în baza arhitecturii FTTB decît cele indicate mai sus;

2.1.14. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul urban;

2.1.15. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul rural.

Alte rețele FTTN

2.1.16. se va indica numărul de gospodării la care sunt condiții tehnice de conectare în baza FTTN decît cele indicate mai sus;

2.1.17. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul urban;

2.1.18. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul rural.

Rețele de Cablu TV

Rețea Cablu TV

- 2.1.19. se va indica numărul de gospodării cablate cu rețele de cablu coaxial;
- 2.1.20. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul urban;
- 2.1.21. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul rural.

Rețea Cablu TV cu sistem DOCSIS

- 2.1.22. se va indica numărul de gospodării cablate cu rețele de cablu coaxial unde este disponibil acces de bandă largă prin standardul DOCSIS;
- 2.1.23. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul urban;
- 2.1.24. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul rural.

Rețea FTTLA cu sistem DOCSIS

- 2.1.25. se va indica numărul de gospodării cablate cu rețea optică pînă la clădire/vecinătate unde este amplasat ultimul amplificator al rețelei coaxiale de acces;
- 2.1.26. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul urban;
- 2.1.27. se va indica numărul de gospodării cablate în sectorul rural

Rețea PSTN de comutație

- 2.2.1. se va indica numărul de RSU din rețeaua PSTN;
- 2.2.2. se va indica numărul de RSU în localități urbane;
- 2.2.3. se va indica numărul de RSU în localități rurale.
- 2.2.4. se va indica numărul de centrale locale de format analog din rețeaua PSTN;
- 2.2.5. se va indica numărul de centrale locale de format analog în localități urbane;
- 2.2.6. se va indica numărul de centrale locale de format analog în localități rurale;
- 2.2.7. se va indica numărul de centrale locale de format digital în rețeaua PSTN;
- 2.2.8. se va indica numărul de centrale locale de format digital în localități urbane
- 2.2.9. se va indica numărul de centrale locale de format digital în localități rurale;
- 2.2.10. se va indica numărul de linii de abonat conectate prin RSU în rețeaua PSTN;
- 2.2.11. se va indica numărul de linii de abonat conectate prin RSU în localități urbane;
- 2.2.12. se va indica numărul de linii de abonat conectate prin RSU în localități rurale.
- 2.2.13. se va indica numărul de linii de abonat deservite la centrale de format analog în rețeaua PSTN;
- 2.2.14. se va indica numărul de linii de abonat deservite la centrale de format analog în localități urbane;
- 2.2.15. se va indica numărul de linii de abonat deservite la centrale de format analog în localități rurale;
- 2.2.16. se va indica numărul de linii de abonat deservite la centrale de format digital în rețeaua PSTN;
- 2.2.17. se va indica numărul de linii de abonat deservite la centrale de format digital în localități urbane;
- 2.2.18. se va indica numărul de linii de abonat deservite la centrale de format digital în localități rurale;

Infrastructura de rețea de transport

- 2.3.1. se va indica lungimea totală a rețelei(cablului) magistrale de fibră optică;
- 2.3.2. se va indica lungimea totală a segmentelor rețea de transport WDM;
- 2.3.3. se va indica lungimea totală a segmentelor rețea de transport MPLS;
- 2.3.4. se va indica lungimea totală a segmentelor rețea de transport SDH prin cablu optic;
- 2.3.5. se va indica lungimea totală a segmentelor rețea de transport Ethernet prin cablu optic;
- 2.3.6. se va indica lungimea totală a rețelei de fibră optică de acces;
- 2.3.7. se va indica capacitatea totală a canalului extern de Internet;

2.3.8. se va indica capacitatea achiziționată de la furnizorii străini;

2.3.9. se va indica capacitatea achiziționată de furnizorii străini.

IP peering și IP trafic tranzit

2.3.10. se va indica numărul de furnizori naționali cu care e realizat peering IP;

2.3.11. se va indica capacitatea totală a canalelor de peering naționale;

2.3.12. se va indica capacitatea de tranzit național de trafic IP;

2.3.13. se va indica capacitatea prestată furnizorilor naționali de IP peering și IP trafic tranzit;

2.3.14. se va indica numărul de furnizori conectați prin IP peering și IP trafic tranzit;

2.3.15. se va indica capacitatea totală a canalelor prin care se realizează peering cu furnizori naționali;

2.3.16. se va indica capacitatea totală a canalelor prin care se achiziționează tranzit de trafic IP național.

Infrastructura asociată de rețea

2.4.1. se va indica lungimea canalizării telefonice urbane proprii;

2.4.2. se va indica lungimea canalizării telefonice urbane proprii (nr. de conducte*km);

2.4.3. se va indica lungimea canalizării telefonice rurale proprii;

2.4.4. se va indica lungimea canalizării telefonice rurale proprii (nr. de conducte*km)

Pagina: „3. Rețele mobile” Această pagină va descrie cantitativ și calitativ rețeaua/rețelele mobile operate de furnizor. Prin urmare, sunt obligați să completeze formularul la această pagină acei furnizori care operează rețele mobile de acces.

Pagina: „3. Rețele mobile”

Această pagină va descrie cantitativ și calitativ rețeaua/rețelele mobile operate de furnizor. Prin urmare, sunt obligați să completeze formularul la această pagină acei furnizori care operează rețele mobile.

Rețele GSM

3.1 Se va indica raportul suprafeței zonei acoperite (în limitele teritoriului controlat de autorități) cu semnal GSM, la suprafața totală a Republicii Moldova în limitele teritoriului controlat de autorități, exprimat în procente.

3.2 Se va indica raportul numărului estimat de locuitori, domiciliați în zona acoperită (în limitele teritoriului controlat de autorități) cu semnal radio GSM, la numărul total de locuitori ai Republicii Moldova în limitele teritoriului controlat de autorități, exprimat în procente.

Elemente de rețea

3.3 se va indica numărul de comutatoare în rețeaua GSM

3.4 se va indica numărul de controlere al stațiilor de bază (BSC)

3.5 se va indica numărul stațiilor de baza (BTS)

3.6 se va indica numărul de transmițătoare TRX ale BTS

Capacitatea

3.7 Se va indica capacitatea totală a rețelei de radioacces

Rețele CDMA2000 1x

3.8 Se va indica raportul suprafeței zonei acoperite (în limitele teritoriului controlat de autorități) cu semnal radio CDMA2000 1x, EV-DO, EV-DV la suprafața totală a Republicii Moldova în limitele teritoriului controlat de autorități, exprimat în procente.

3.9 Se va indica raportul numărului estimat de locuitori, domiciliați în zona acoperită (în limitele teritoriului controlat de autorități) cu semnal radio CDMA2000 1x, EV-DO, EV-DV la numărul total de locuitori ai Republicii Moldova în limitele teritoriului controlat de autorități, exprimat în procente.

Elemente de rețea

3.10 se va indica numărul de centre de comutație mobile în rețeaua CDMA

3.11 se va indica numărul de controlere ale stațiilor de bază (BSC) aflate în operare

3.12 se va indica numărul stațiilor de baza (BTS) aflate în operare

3.13 se va indica numărul total de transmițătoare ale BTS (TRX)

Capacitatea

3.14 Se va indica capacitatea totală a rețelei de radioacces

Rețele UMTS/HSPA

3.15 Se va indica raportul suprafeței zonei acoperite (în limitele teritoriului controlat de autorități) cu semnal radio al rețelei UMTS/HSPA, la suprafața totală a Republicii Moldova în limitele teritoriului controlat de autorități, exprimat în procente.

3.16 Se va indica raportul numărului estimat de locuitori, domiciliați în zona acoperită (în limitele teritoriului controlat de autorități) cu semnal radio al rețelei UMTS/HSPA, la numărul total de locuitori ai Republicii Moldova în limitele teritoriului controlat de autorități, exprimat în procente.

Elemente de rețea

3.17 se va indica numărul de controlere (RNC)

3.18 se va indica numărul de B-nodes al rețelei de radioacces UMTS/HSPA

Capacitatea

3.19 Se va indica capacitatea totală a rețelei de radioacces

Rețele LTE

3.20 Se va indica raportul suprafeței zonei acoperite (în limitele teritoriului controlat de autorități) cu semnal radio al rețelei LTE, la suprafața totală a Republicii Moldova în limitele teritoriului controlat de autorități, exprimat în procente.

3.21 Se va indica raportul numărului estimat de locuitori, domiciliați în zona acoperită (în limitele teritoriului controlat de autorități) cu semnal radio al rețelei LTE, la numărul total de locuitori ai Republicii Moldova în limitele teritoriului controlat de autorități, exprimat în procente.

3.22 Se va indica numărul total eNodeB ale rețelei de radioacces.

3.23 Se va indica numărul total de site-uri care găzduiesc echipamente ale rețelei sau rețelelor proprii de radioacces (fie acestea BTS, Node-B, eNodeB, etc, antene).

3.24 Se va indica numărul de site-uri proprii ale furnizorului

3.25 Se va indica numărul de site-uri pe care furnizorul le închiriază de la alte întreprinderi, instituții sau persoane pentru a-și instala propriile echipamente ale rețelei de radioacces.

3.26 Se va indica numărul de site-uri din cele de la 3.25 pe care furnizorul le închiriază de la alți operatori de comunicații electronice.

3.27 Se va indica numărul de site-uri pe care furnizorul le deține (nu le închiriază) împreună cu alți furnizori prin diferite forme de colaborare.

3.28 Se va indica numărul de site-uri pe care furnizorul le acordă în chirie altor furnizori pentru ca aceștia să-și poată instala propriile echipamente ale rețelei radio.

3.29 Se va indica numărul site-urilor, unde pentru instalarea antenelor rețelei de radioacces se utilizează turnuri (piloni).

- 3.30** Se va indica numărul de site-uri ale rețelei proprii de radioacces, către care rețeaua de transport este asigurată prin fibră optică
- 3.31** Se va indica numărul de site-uri ale rețelei proprii de radioacces, către care rețeaua de transport este asigurată prin radioreleu (nu și prin alte mijloace)
- 3.32** Se va indica numărul de site-uri ale rețelei proprii de radioacces, către care rețeaua de transport este asigurată prin alte mijloace decât cele indicate la punctele 3.30-3.31
- 3.33** Se va indica lungimea totală a cablurilor de fibră optică care formează rețeaua de transport (inclusiv până la fiecare site) a furnizorului mobil.

Raport statistic CE-2 - Rețele și servicii fixe

Au obligația să completeze acest formular acei furnizori, care oferă servicii de comunicații electronice prin rețele fixe (servicii de telefonie, acces la Internet, linii închiriate, etc). Raportul se completează trimestrial (timp de 45 zile de la încheierea perioadei de raportare) și în format cumulativ pe perioada anului calendaristic.

Instrucțiunile privind completarea paginii de titlu pot fi citite **aici**.

Pagina: „1. Date generale”

Această pagină este identică pentru formularele CE-2, CE-3 și CE-4. Prin urmare, în cazul când se prezintă mai mult de unul din aceste rapoarte, completarea cel puțin unei aceste foi este suficientă. În caz dacă în fiecare din rapoartele prezentate este completată această pagină, este așteptat că datele între acestea nu conțin divergențe. Dacă acestea vor conține divergențe, ANRCETI va contacta persoana de contact pentru precizări.

Datele generale despre furnizor, completate la această pagină vor descrie în ansamblu activitatea operațională a furnizorului și detaliat pe compartimente specifice de activitate din domeniul comunicațiilor electronice.

1.1. Date privind venitul furnizorului

Informația despre venitul total operațional al furnizorului va cuprinde întreaga informație despre mărimea veniturii obținut de furnizor din întreaga activitate operațională, inclusiv și dacă există activități ce nu sunt comunicații electronice (prin urmare, valoarea acestui indicator va fi echivalentă cu suma rîndurilor 010 și 040 ale Raportului întreprinderii privind rezultatele financiare (Formularul nr.2, Anexa nr.2 la SNC 5)) și nu va include venitul din activitatea financiară, de investiții și venitul excepțional. Pentru comoditate, Excel va calcula automat acest indicator în baza informațiilor desfășurate despre venit cuprinse de indicatorii 1.2 + 1.3.

1.2. Acest indicator va reflecta volumul vânzărilor ce sunt înregistrate în legătură cu toate serviciile de comunicații electronice furnizate de operator. Pentru comoditate, acest indicator este calculat de Excel automat, în baza informațiilor de detaliere conținute la indicatorii 1.4+1.8+1.12+1.17.

1.3. Se va indica venitul operațional provenit din alte activități ale întreprinderii, ce nu sunt legate de furnizare de servicii de comunicații electronice.

1.4. Acest indicator va descrie volumul veniturii provenit din activități de rețele fixe (furnizare de rețele fixe și servicii pe baza acestor rețele). Pentru comoditate, Excel va calcula acest indicator automat, în baza informațiilor cuprinse la indicatorii 1.5+1.6+ 1.7.

1.5. Acest indicator va descrie volumul veniturii provenit din furnizare de servicii cu amănuntul de rețele fixe. Servicii cu amănuntul înseamnă acele servicii, care sunt oferite clienților finali, persoane fizice și juridice, instituții. Nu includ serviciile oferite altor operatori (cu excepția serviciilor care sunt utilizate de aceștia în calitate de client cu amănuntul). Pentru comoditate, Excel va calcula automat valoarea acestui indicator, în baza informațiilor cuprinse la punctele 1.5.1-1.5.4.

1.5.1. Se va indica venitul provenit din vânzare cu amănuntul a serviciilor de telefonie fixă (inclusiv dacă serviciile sunt utilizate în mod nomad), inclusiv conectare, servicii administrative, abonamente, opțiuni, apeluri către toate direcțiile, Dial-Up, servicii cu valoare adăugată și alte venituri din servicii ce se referă la telefonie fixă. În cazul când sunt oferite mai multe servicii, printre care și telefonie fixă (de pachete de servicii double, triple-play), la acest compartiment se va indica venitul doar pentru serviciile ce se referă la telefonie fixă, dacă este posibilă despărțirea datelor cu privire la venitul din aceste servicii. În cazul veniturii ce nu poate fi despărțit (de exemplu taxe de conectare, abonamente care servesc pentru 2, 3 și mai multe servicii), se va aprecia care este serviciul de bază și venitul dat se va aloca aceluși serviciu. Spre exemplu venitul dintr-un abonament triple-play de acces în bandă largă, care cuprinde serviciul de acces la

Internet, telefonie în bandă largă, televiziune, dacă nu poate fi detașat între aceste servicii conform principiului cauzalității, se va atribui accesului în bandă largă, dacă acesta este de bază pentru furnizor. În același timp, venitul distinct pentru anumite apeluri voce, sau, de exemplu, pentru anumite canale TV sau blocuri de canale, video-la-cerere vor fi clasificate conform principiului cauzalității respectiv serviciului de telefonie fixă sau serviciilor audiovizuale corespunzătoare.

1.5.2. Se va indica venitul provenit din vânzare cu amănuntul a serviciilor de acces la Internet prin rețele fixe, în care va fi inclus și accesul în bandă largă prin rețele fixe. În cazul furnizării mai multor servicii (de ex. Acces la Internet, telefonie fixă, telefonie mobilă, televiziune prin cablu sau IPTV) aici se va alocă doar venitul provenit din furnizarea serviciului de acces la Internet (inclusiv și venit din trafic de date contorizat), în măsura posibilităților de detașare a veniturii provenit din diferite servicii ale pachetelor comune de servicii.

1.5.3. Se va indica venitul provenit din furnizare de servicii cu amănuntul de linii închiriate, adică cele oferite clienților ce nu sunt furnizori de comunicații electronice (de exemplu abonaților corporativi, bănci, instituții). Liniile închiriate presupune punerea la dispoziția clientului a unor capacități de transport dedicate clientului de la un punct pînă la altul (sau între mai multe puncte), fără comutarea, gestionarea traficului transmis prin acestea. La linii închiriate fixe se vor atribui atît serviciile furnizate prin linii fizice de cupru sau optice, cît și cele oferite prin intermediul undelor radio, cu excepția situațiilor cînd serviciul de linii închiriate se oferă prin intermediul rețelei de acces mobile (prin intermediul terminalelor de rețea mobilă), care vor fi considerate servicii de rețea mobilă.

1.5.4. Se vor indica alte veniturile provenite din vânzare cu amănuntul a serviciilor de rețele fixe, care nu pot fi clasificate la punctele 1.5.2-1.5.3 (de exemplu servicii de telegraf, alte).

1.6. Acest indicator va descrie volumul veniturii provenit din vânzare de servicii cu ridicata. Serviciile cu ridicata sunt serviciile prestate pentru alți operatori și nu se referă la vânzările către clienții majori, chiar dacă vânzările către aceștia ar putea să fie mai mari decît spre anumiți operatori pentru servicii cu ridicata. În principiu nu se vor considera ca servicii cu ridicata acele furnizări către alți operatori, care sunt utilizate de aceștia în calitate de consum final (de exemplu, pentru scopuri de oficiu). Pentru comodatate, Excel va calcula automat valoarea acestui indicator, în baza informațiilor cuprinse la punctele 1.6.1-1.6.6.

1.6.1. Se va indica volumul veniturii din furnizare de servicii de terminare în proprie rețea a apelurilor voce de toate categoriile (terminare locală, națională a apelurilor inițiate în alte rețele naționale sau străine, terminare internațională de trafic în proprie rețea).

1.6.2. Se va indica volumul veniturii din furnizare de alte servicii de interconectare (inițiere de apeluri, tranzit național și internațional, peering de rețele).

1.6.3. Se va indica venitul din furnizare de acces la bucla locală (total, partajat, prin bitstream, la subbucla locală), indiferent de mediul buclei locale prin care se oferă accesul (cupru sau fire optice).

1.6.4. Se va indica venitul din furnizare de alte servicii de acces la infrastructura de rețea și cea asociată (colocare, arenda canalizării, spații, piloni, alte servicii de suport infrastructură de rețea, etc.).

1.6.5. Se va indica venitul din prestare de servicii de linii închiriate cu ridicata, inclusiv capacități de unde WDM, fibră sură, alte tehnologii prin care se oferă servicii de capacități. Aici vor fi raportate atît serviciile cu ridicata oferite prin linii fizice de cupru sau optice, cît și cele prin unde radio, cu excepția, însă, a acelor servicii de capacități închiriate, care sunt oferite prin intermediul unei rețele de acces mobil (cum, de exemplu linii ce ar fi furnizate prin intermediul terminalelor mobile), care vor fi raportate la activități mobile, conform pertinentei.

1.6.6. Se vor indica veniturile provenite din vânzare a altor servicii cu ridicata, care nu au putut fi clasificate la careva din activitățile de la punctele 1.6.1-1.6.5.

1.7. Se vor indica veniturile provenite din alte servicii de rețele fixe furnizate, care nu au putut fi clasificate la careva din activitățile de la punctele 1.5.1.-1.5.4 și 1.6.1.- 1.6.6.

1.8. Acest indicator va descrie venitul provenit din furnizare de rețele mobile și servicii de rețele mobile. O rețea de radioacces se consideră mobilă dacă între celulele ei este realizată funcția handover a echipamentului terminal și care-i permite acestui echipament să treacă dintr-o zonă acoperită în alta fără să piardă conexiunea la rețea. Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat automat de Excel, în baza informațiilor conținute la indicatorii 1.9, 1.10, 1.11.

1.9. Acest indicator va conține informația cu privire la totalul venitului provenit din vânzarea serviciilor cu amănuntul de rețele mobile. Servicii cu amănuntul sunt acele servicii, prestate clienților finali, persoane individuale sau clienți business, cu excepția serviciilor oferite altor operatori. În unele cazuri serviciile prestate altor operatori de asemenea pot fi servicii cu amănuntul cum, de exemplu servicii de telefonie mobilă pentru necesitățile de serviciu ale operatorului-client. Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat de Excel în mod automat, pe baza informațiilor despre venit de la indicatorii 1.9.1. – 1.9.4.

1.9.1. Aici vor fi indicate veniturile provenite din furnizare de servicii cu amănuntul de telefonie mobilă (servicii voce) prestate clienților, inclusiv servicii de date SMS, MMS care sunt suplimentare serviciilor de telefonie mobilă, servicii de roaming furnizate clienților proprii.

1.9.2. Se vor indica veniturile provenite din vânzare cu amănuntul a serviciilor mobile de acces la Internet, inclusiv prin bandă largă prin rețele mobile. Acestea vor include venitul din abonamente pentru acces la Internet, opțiuni pentru servicii Internet și trafic, venit din trafic de acces la Internet, servicii administrative aferente acestor servicii. În cazul furnizării mai multor servicii unde venitul nu poate fi despărțit (de exemplu taxe de conectare, abonamente care servesc pentru 2, 3 și mai multe servicii), se va aprecia care este serviciul de bază (telefonie sau date mobile) și venitul dat se va aloca aceluși serviciu. În caz dacă venitul este ușor detașabil conform principiului cauzalității, acesta va fi raportat la activitatea corespunzătoare.

1.9.3. Se vor indica alte venituri din furnizare de servicii de date mobile cu amănuntul, care nu au putut fi clasificate la 1.9.2 (spre exemplu servicii de date de tip M2M, altele).

1.9.4. Se va indica alt venit ce sunt provenite din servicii mobile cu amănuntul dar nu au putut fi clasificate în careva din punctele 1.9.1-1.9.3

1.10. Acest indicator va descrie venitul furnizorului din prestare de servicii de rețea mobilă cu ridicata. Acestea cuprind serviciile prestate altor operatori prin intermediul rețelei mobile operate, cu excepția acelor servicii care pot fi considerate drept consum final (a se vedea explicația de la punctul 1.9).

1.10.1. Aici se va indica volumul venitului din furnizare de servicii de terminare în proprie rețea de telefonie mobilă a apelurilor voce de toate tipurile (terminare națională a apelurilor inițiate în alte rețele naționale sau străine, terminare internațională a apelurilor în proprie rețea mobilă).

1.10.2. Se va indica volumul venitului din alte servicii de interconectare (inițiere de apeluri, tranzit național și internațional, terminare de SMS, MMS, etc).

1.10.3. Se va indica volumul venitului din serviciile oferite altor furnizori pentru deservirea utilizatorilor acestora aflați în roaming în propria rețea.

1.10.4. Se va indica volumul venitului din servicii de găzduire a unor rețele de tip MVNO (rețele mobile virtuale), indiferent de gradul de asumare a funcțiilor unei rețele mobile de către MVNO (până la funcția de revânzare sub marca comercială a MVNO a serviciilor de rețea oferite).

1.10.5. Se va indica venitul din furnizare de servicii de acces la infrastructura de rețea și cea asociată (colocare, arenda canalizării, spații, piloni, alte servicii de suport infrastructură de rețea, utilizare comună a capacităților rețelei de radioacces).

1.10.6. Se va indica venitul din prestare de servicii operatorilor de linii închiriate prin rețeaua de acces mobilă (nu se vor include în acestea veniturile provenite din serviciile de linii închiriate oferite prin intermediul rețelei de transport, care nu implică rețeaua de radioacces. A se vedea explicațiile la punctul 1.6.5).

1.10.7. Se va indica venitul din alte servicii cu ridicata de rețele mobile oferite furnizorilor, care nu au putut fi clasificate la careva din punctele 1.10.1-1.10.6

1.11. Se vor indica veniturile provenite din alte servicii furnizate asociate cu rețelele mobile, care nu au putut fi clasificate la careva din categoriile 1.9.1-1.9.4 și 1.10.1-1.10.7.

1.12. Acest indicator va reflecta situația venitului provenit din diferite activități de furnizare de rețele audiovizuale și de difuzare de conținut audiovizual. Pentru comoditate, Excel va calcula automat valoarea acestui indicator în baza informațiilor de la indicatorii 1.13, 1.14, 1.15 și 1.16.

1.13. Aici va fi reflectat venitul din vânzare de servicii audiovizuale cu amănuntul direct către utilizatorii finali. Spre exemplu abonamente achitate de utilizatori sau alte forme de achitare a serviciilor de către utilizatori. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel automat, în baza informațiilor de la indicatorii 1.13.1-1.13.6.

1.13.1 – 1.13.6. Se va indica volumul venitului provenit din vânzările directe către utilizatori ale serviciilor prin tehnologia respectivă fiecărui indicator. Spre exemplu, aici vor fi atribuite veniturile provenite din conectare la rețea audiovizuală, abonamentele utilizatorilor, opțiuni de servicii, video-la-cerere, pay-per-view, venit din servicii double-play, triple-play, etc ce a fost detașat de venitul de la celelalte servicii ale pachetului de servicii.

1.14. Se va indica volumul venitului provenit din servicii oferite deținătorilor de programe (canale) audiovizuale ce constau în transportul și difuzarea către utilizatori a conținutului de programe audiovizuale prin rețea radio terestră, de cablu, etc.

1.15. Se va indica volumul venitului indirect provenit din comunicații audiovizuale, care nu este legat de achitarea directă de către utilizator a serviciilor media consumate și nici de plata directă a serviciilor de transportare și difuzare de către un deținător de drepturi către un transportator. Spre exemplu acest venit poate fi în cazul venitului din publicitate, dedicații muzicale, sponsorizări, donații, finanțari externe, etc.).

1.16. Se va indica volumul venitului provenit din vânzarea altor servicii de comunicații audiovizuale, care nu au putut fi clasificate la careva din punctele 1.13, 1.14 sau 1.15.

1.17. Se va indica venitul din activități de instalare, operare/gestionare a rețelelor de comunicații electronice al furnizorilor care operează rețele fixe (pentru servicii de telefonie fixă, Internet și transport date.

1.17a. Se va indica alt venit din furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice, care nu au putut fi clasificate la niciuna din activitățile descrise în punctele 1.4 – 1.17 și subpunctele aferente acestor.

1.2. Date privind performanțele financiare

1.18. Se va indica volumul profitului din activitate operațională (rezultatul întregii activități operaționale), fără influența rezultatelor activităților financiare, de investiții sau rezultatului excepțional, calculat în conformitate cu cerințele standardelor naționale de contabilitate.

1.19. Se va raporta rezultatul financiar al întreprinderii înainte de obligația de achitare a impozitului pe profit.

1.20. OIBDA reprezintă rezultatul operațional înainte de calcularea amortizării (uzurii) activelor (venitul operațional, fiind deduse cheltuielile operaționale cu excepția uzurii, amortizării mijloacelor fixe).

1.21. EBITDA reprezintă rezultatul financiar înainte de deducerea uzurii (amortizării) activelor fixe, plății dobânzilor și impozitului pe profit.

1.3. Date privind investițiile

1.22. La acest indicator se va raporta valoarea totală a investițiilor directe ale furnizorului în rețele și servicii de comunicații electronice, licențe, brevete, edificii și infrastructuri asociate acestor, capacități operaționale, etc, care, însă, nu vor include investițiile legate de achiziții și fuzionări, investițiile în capitalul altor companii. Pentru comoditate, Excel va calcula automat valoarea acestui indicator în baza indicatorilor 1.23a, 1.23b, 1.24 și 1.25, care vor cuprinde investițiile clasificate în funcție de tipurile de rețele. Acolo unde alocațiile investiționale au fost efectuate spre mai multe tipuri de rețele și servicii, acestea se vor clasifica în funcție de principiul cauzalității în măsura în care pot fi detașate, iar dacă nu pot fi detașate – vor fi alocate activității principale pentru care au fost alocate.

1.23. a Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de telefonie fixă.

1.23b Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de transport date și Internet.

1.24. Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de comunicații mobile.

1.25. Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de comunicații audiovizuale.

1.4. Date privind personalul

1.26. Se va indica numărul total al angajaților furnizorului la sfârșitul perioadei de raportare. În caz că activitățile ce nu sunt legate de comunicații electronice sunt semnificative sau preponderente, se va indica numărul angajaților ce pot fi direct atribuiți doar la activitatea de comunicații electronice a întreprinderii.

1.27. Se va indica numărul de persoane angajate de gen masculin, determinate conform logicii expuse la p1.26.

1.28. Se va indica numărul de persoane angajate de gen feminin, determinate conform logicii expuse la p1.26.

Pagina: „2. Abonați telefonie”

2.1. Acest indicator va reflecta numărul total de linii de acces (din considerent 1 linie de acces sau 1 număr telefonic = 1 abonat) la servicii de telefonie fixă (acest indicator nu va reflecta numărul abonaților la servicii de telefonie prin Internet negestionat (servicii ”over-the-top”). Pentru comoditate, Excel va calcula valoarea acestui indicator automat, în baza datelor de la punctele 2.2+2.3.

2.2. Acest indicator va reflecta numărul total de abonați – persoane individuale (gospodării casnice) conectați la serviciile de telefonie fixă ale furnizorului. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel automat în baza valorii indicatorilor 2.2.1+2.2.4+2.2.7+2.2.10+2.2.13+2.2.16.

2.3. Acest indicator va reflecta numărul total de abonați – persoane juridice (abonați business, instituții, organizații) conectați la serviciile de telefonie fixă ale furnizorului. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel automat în baza valorii indicatorilor 2.3.1+2.3.4+2.3.7+2.3.10+2.3.13+2.3.16+2.3.19+2.3.22.

2.3a Acest indicator va include abonați agenți economici cu care sunt semnate contracte. Astfel un abonat poate avea mai multe linii de acces. Unitatea de măsură – contract-abonat. Prin contract-abonat se va considera numărul de persoane juridice după IDNO-cod fiscal. Acest indicator se va completa manual.

2.2.1.-2.2.2. Acest indicator va reflecta numărul de abonați (linii de acces)- persoane individuale, care sunt conectate prin intermediul buclei de abonat de cupru la o centrală telefonică locală cu comutare de canale sau la un concentrator distant conectat la rîndul său la o astfel de centrală. Valoarea acestui indicator nu va cuprinde acei abonați, care sunt conectați prin linii telefonice de cupru tradiționale la unități de echipament care transformă vocea din format analog în VoIP (de exemplu MSAN, care a înlocuit o CTA tradițională) – acești abonați vor fi reflectați la punctele 2.2.4-2.2.6. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată automat, în baza valorii indicatorilor 2.2.2+2.2.3.

2.2.3. Aici se va indica numărul abonaților – persoane individuale conectați la rețea în localități urbane/rurale, care răspund criteriilor descrise la punctul 2.2.1.

2.2.4. Acest indicator va reflecta numărul de abonați (persoane individuale) la un serviciu telefonic prin linii analogice de cupru conectate la echipamente ce transformă semnalul voce analog în VoIP (de exemplu MSAN), iar apelurile sunt transportate în mediu IP și comutate de un softswitch. Valoarea indicatorului va fi calculată automat.

- 2.2.5.-2.2.6.** Aici se va indica numărul abonaților – persoane individuale conectați la rețea în localități urbane/rurale, care răspund criteriilor descrise la punctul 2.2.4.
- 2.2.7.** Acest indicator va reflecta numărul de abonați (persoane individuale) conectați la rețea la un serviciu telefonic prin linii ISDN BRI (din considerent 1 linie de acces = 1 abonat) și va fi calculat automat.
- 2.2.8.-2.2.9.** Aici se va indica numărul abonaților – persoane individuale conectați la rețea în localități urbane/rurale, care răspund criteriilor descrise la punctul 2.2.7.
- 2.2.10.** Acest indicator va reflecta numărul de abonați (persoane individuale) conectați la rețea la un serviciu de telefonie fixă prin rețea radio (din considerent 1 număr = 1 abonat). Aici vor fi cuprinși și abonații prin rețea mobilă la servicii promovate drept servicii de telefonie fixă (în care principalul factor determinant este utilizarea unei numerotări corespunzătoare serviciilor fixe). Valoarea indicatorului va fi calculată automat.
- 2.2.11. -2.2.12.** Aici se va indica numărul abonaților – persoane individuale conectați la rețea în localități urbane/rurale, care răspund criteriilor descrise la punctul 2.2.10.
- 2.2.13.** Acest indicator va reflecta numărul de abonați (persoane individuale) conectați la un serviciu de telefonie fixă prin alte tehnologii decât cele de mai sus (cu excepția serviciilor VoIP prin bandă largă sau VoIP prin Internet). Valoarea indicatorului va fi calculată automat.
- 2.2.14. -2.2.15.** Aici se va indica numărul abonaților – persoane individuale conectați la rețea în localități urbane/rurale prin alte tehnologii, cu excepția celor descrise la punctul 2.2.13.
- 2.2.16.** Acest indicator va reflecta numărul total de abonați (persoane individuale) conectați la un serviciu de telefonie fixă prin intermediul unor conexiuni de bandă largă furnizate abonatului de același furnizor (adică conexiunile de acces în bandă largă sunt gestionate de furnizor), chiar dacă specificul serviciului îi permite utilizatorului să acceseze serviciul telefonic și de la alte puncte cu acces la Internet, inclusiv și furnizate de alți operatori (utilizare nomadă). Valoarea indicatorului va fi calculată automat.
- 2.2.17** Acești indicatori vor reflecta numărul de abonați (persoane individuale) la servicii de
- 2.2.20** VoIP prin acces în bandă largă (de exemplu în caz când este furnizat un serviciu double
- 2.2.23** sau triple-play), clasificați în funcție de tehnologia accesului în bandă largă. Dacă
- 2.2.26** accesul de bandă largă este bazat pe un serviciu de bitstream achiziționat de la un alt
- 2.2.29** operator, abonații la serviciul telefonic prin acest acces vor fi repartizați la acea tehnologie de acces (xDSL, FTTx, etc), pe care este bazat serviciul de bitstream. Valoarea acestor indicatori va fi calculată automat, în baza valorii indicatorilor ce descriu numărul de abonați în mediu urban/rural.
- 2.2.32.** Acest indicator va reflecta numărul abonaților (persoane individuale) la un serviciu de telefonie, care nu subscrie la furnizor un serviciu de acces în bandă largă, iar accesul la serviciul telefonic este oferit doar prin mediul Internet (servicii over-the-top). Valoarea indicatorului va fi calculată automat, în baza indicatorilor 2.2.33+2.2.34.
- 2.2.35.** Acest indicator va reflecta numărul de abonați (persoane individuale), pentru servicii de comunicații electronice furnizate, în principal, la puncte fixe. Punctul terminal al rețelei identificat de aceste numere neputând fi asociat unei anumite arii geografice.
- 2.3.1.** Acest indicator va reflecta numărul de abonați (numărul liniilor de acces sau de numere telefonice)- persoane juridice (abonați business), care sunt conectate prin intermediul buclei de abonat de cupru la o centrală telefonică locală cu comutare de canale sau la un concentrator distant conectat la rîndul său la o astfel de centrală. Valoarea acestui indicator nu va cuprinde acei abonați, care sunt conectați prin linii telefonice de cupru tradiționale la unități de echipament care transformă vocea din format analog în VoIP (de exemplu MSAN, care a înlocuit o CTA tradițională). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată automat, în baza valorii indicatorilor 2.3.2+2.3.3.
- 2.3.2.-2.3.3.** Aici se va indica numărul abonaților – persoane juridice conectați la rețea în localități urbane/rurale, care răspund criteriilor descrise la punctul 2.3.1.
- 2.3.4.** Acest indicator va reflecta numărul de abonați (persoane juridice) la un serviciu telefonic prin linii analogice de cupru conectate la echipamente ce transformă semnalul voce analog în

VoIP (de exemplu MSAN), iar apelurile sunt transportate în mediu IP și comutate de un softswitch. Valoarea indicatorului va fi calculată automat.

2.3.5.-2.3.6. Aici se va indica numărul abonaților – persoane juridice conectați la rețea în localități urbane/rurale, care răspund criteriilor descrise la punctul 2.3.4.

2.3.7. Acest indicator va reflecta numărul de abonați (persoane juridice) conectați la rețea la un serviciu telefonic prin linii ISDN BRI (din considerent 1 linie de acces = 1 abonat) și va fi calculat automat.

2.3.8.-2.3.9. Aici se va indica numărul abonaților – persoane juridice conectați la rețea în localități urbane/rurale, care răspund criteriilor descrise la punctul 2.3.7.

2.3.10. Acest indicator va reflecta numărul de abonați (persoane juridice) conectați la rețea la un serviciu de telefonie fixă prin intermediul unor conexiuni ISDN PRI (de exemplu, prin PBX). Valoarea indicatorului va reflecta numărul de telefoane aflate în uz și nu numărul de conexiuni ISDN PRI sau numărul de canale voce asigurate de acestea între PBX și rețea. Valoarea indicatorului va fi calculată automat.

2.3.11.-2.3.12. Aici se va indica numărul abonaților – persoane juridice conectați la rețea în localități urbane/rurale, care răspund criteriilor descrise la punctul 2.3.10.

3.1.13. Acest indicator va reflecta numărul de linii de acces ISDN PRI (nu canale voce asigurate de acestea și nici numărul de telefoane în uz conectate la rețea prin aceasta) prin care sunt conectați la rețea abonați.

3.1.14.-2.3.15. Aici se va indica numărul de linii ISDN PRI în uz (determinate conform raționamentelor de la 2.3.13) în localități urbane/rurale.

3.16. Acest indicator va reflecta numărul de abonați (persoane juridice) conectați la rețea la un serviciu de telefonie fixă prin rețea radio (din considerent 1 număr = 1 abonat). Aici vor fi cuprinși și abonații prin rețea mobilă la servicii promovate drept servicii de telefonie fixă (în care principalul factor determinant este utilizarea unei numerotări corespunzătoare serviciilor fixe). Valoarea indicatorului va fi calculată automat.

3.17. -2.3.18. Aici se va indica numărul abonaților – persoane juridice conectați la rețea în localități urbane/rurale, care răspund criteriilor descrise la punctul 2.3.16.

2.3.19. Acest indicator va reflecta numărul de abonați (persoane juridice) conectați la un serviciu de telefonie fixă prin alte tehnologii decât cele de mai sus (cu excepția serviciilor VoIP prin bandă largă sau VoIP prin Internet). Valoarea indicatorului va fi calculată automat.

2.3.20. – 2.3.21. Aici se va indica numărul abonaților – persoane juridice conectați la rețea în localități urbane/rurale prin alte tehnologii, cu excepția celor descrise la punctul 2.3.19.

2.3.22. Acest indicator va reflecta numărul total de abonați (persoane juridice) conectați la un serviciu de telefonie fixă prin intermediul unor conexiuni de bandă largă furnizate abonatului de același furnizor (adică conexiunile de acces în bandă largă sunt gestionate de furnizor), chiar dacă specificul serviciului îi permite utilizatorului să acceseze serviciul telefonic și de la alte puncte cu acces la Internet, inclusiv și furnizate de alți operatori (utilizare nomadă). Valoarea indicatorului va fi calculată automat.

2.3.23 Acești indicatori vor reflecta numărul de abonați (persoane juridice) la servicii de VoIP

2.3.26 prin acces în bandă largă, clasificați în funcție de tehnologia accesului în bandă largă.

2.3.29 Dacă accesul de bandă largă este bazat pe un serviciu de bitstream achiziționat de la un

2.3.32 alt operator, abonații la serviciul telefonic prin acces vor fi repartizați la acea

2.3.35 tehnologie de acces (xDSL, FTTx, etc), pe care este bazat serviciul de bitstream. Valoarea acestor indicatori va fi calculată automat, în baza valorii indicatorilor ce descriu numărul de abonați în mediu urban/rural.

2.3.38. Acest indicator va reflecta numărul abonaților (persoane juridice) la un serviciu de telefonie, care nu subscriu la furnizor un serviciu de acces în bandă largă (sau o conexiune gestionată), iar accesul la serviciul telefonic este oferit doar prin mediul Internet (servicii over-the-top). Valoarea indicatorului va fi calculată automat, în baza indicatorilor 2.3.39+2.3.40.

2.3.41. Acest indicator va reflecta numărul de abonați (persoane juridice) pentru servicii de comunicații electronice furnizate, în principal, la puncte fixe. Punctul terminal al rețelei identificat de aceste numere neputând fi asociat unei anumite arii geografice.

2.4. Aici se va indica numărul abonaților care subscriu un serviciu cu plată inversă cu număr de format 800xxxxx (număr verde), prin care aceștia achită apelurile de intrare în locul abonaților ce apelează aceste numere.

2.5. Aici se va indica numărul de telefoane publice (cartofoane) operate de furnizor.

Pagina: „3. Trafic telefonic”

În această pagină va fi reflectat tot traficul de telefonie vocală deservit în rețeaua fixă proprie a furnizorului. Acesta cuprinde atât traficul inițiat de abonații proprii (trafic cu amănuntul), cât și cel cu ridicata (cum este traficul altor operatori terminat sau tranzitat prin rețea).

3.0 Valoarea acestui indicator va fi echivalentă cu volumul total de trafic voce deservit de rețeaua fixă proprie. Valoarea acestui indicator este egală cu suma indicatorilor 3.1+3.3.1+3.3.17. Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat de Excel în mod automat.

Trafic originat în proprie rețea prin acces direct

În acest compartiment va fi reflectat tot traficul voce originat de abonații proprii la serviciul de telefonie fixă (sau servicii independente de locație), căror furnizorul le-a alocat un număr telefonic. Nu va fi cuprins aici acel trafic, care este inițiat la puncte terminale în rețelele altor operatori și deservit de furnizor (de exemplu prin intermediul unei platforme de rețea inteligentă).

3.1. Acest indicator va reflecta volumul total al traficului inițiat la puncte terminale (numere) din proprie rețea. Valoarea acestui indicator se va determina în mod automat, în baza informației despre traficul inițiat de abonați conectați prin diferite tehnologii (suma indicatorilor 3.1.1+3.1.14+3.1.26+3.1.37).

3.1.1. Acest indicator va reflecta volumul total al traficului inițiat de abonați conectați la rețea prin diverse tehnologii (cu excepția conexiunilor VoIP prin bandă largă și VoIP prin Internet negestionat). Valoarea indicatorului va fi determinată în mod automat, în baza valorii indicatorilor 3.1.2+3.1.7+...+3.1.13.

3.1.2. Acest indicator va reflecta volumul traficului inițiat în rețea (de la toate numerele de abonat, cu excepția celor conectate prin VoIP în bandă largă sau VoIP prin Internet negestionat) către numere fixe geografice sau numere non-geografice independente de locație. Acest indicator va fi determinat în mod automat în baza valorii indicatorilor 3.1.3+...+3.1.6.

3.1.3. se va indica volumul traficului inițiat în rețea (de la toate numerele de abonat, cu excepția celor conectate prin VoIP în bandă largă sau VoIP prin Internet negestionat) la nivel local în rețea proprie.

3.1.4. se va indica volumul traficului inițiat în rețea (de la toate numerele de abonat, cu excepția celor conectate prin VoIP în bandă largă sau VoIP prin Internet negestionat) și destinat unor numere locale (în aceeași zonă de numere geografice) din rețelele fixe ale altor furnizori.

3.1.5. se va indica traficul de apeluri interurbane inițiate de abonații proprii (de la toate numerele de abonat, cu excepția celor conectate prin VoIP în bandă largă sau VoIP prin Internet negestionat) și destinate unor numere corespunzătoare unor alte zone geografice de numerotare din rețeaua proprie.

3.1.6. se va indica volumul traficului inițiat (de la toate numerele de abonat, cu excepția celor conectate prin VoIP în bandă largă sau VoIP prin Internet negestionat) și destinat rețelelor altor operatori din altă zonă geografică (apeluri interurbane), precum și apeluri la numere non-geografice independente de locație.

3.1.7. se va indica volumul de trafic inițiat (de la toate numerele de abonat, cu excepția celor conectate prin VoIP în bandă largă sau VoIP prin Internet negestionat) către resurse de numere mobile.

- 3.1.8.** se va indica volumul traficului inițiat de abonați (de la toate numerele de abonat, cu excepția celor conectate prin VoIP în bandă largă sau VoIP prin Internet negestionat) și destinat rețelelor din afara RM (destinate unor resurse de numerotare din afara PNN).
- 3.1.9.** se va indica traficul inițiat către servicii de acces la Internet prin Dial-Up.
- 3.1.10.** se va indica traficul inițiat, de la toate numerele de abonat, cu excepția celor conectate prin VoIP în bandă largă sau VoIP prin Internet negestionat, și destinat unor numere cu plată inversă (numere Freephone).
- 3.1.11.** se va indica traficul inițiat, de la toate numerele de abonat, cu excepția celor conectate prin VoIP în bandă largă sau VoIP prin Internet negestionat, către servicii cu tarif special de tip Premium rate (de exemplu numere din șirul 0900xxxxx).
- 3.1.12.** se va indica volumul traficului inițiat de abonați, de la toate numerele de abonat, cu excepția celor conectate prin VoIP în bandă largă sau VoIP prin Internet negestionat, și destinat unor servicii de acces indirect, cum ar fi , spre exemplu, servicii de selectare (apelare de coduri 10xx, 16xx) sau preselectare a operatorului.
- 3.1.13.** se va indica alt trafic inițiat de abonați (cu excepția celor conectați prin VoIP în bandă largă sau VoIP prin Internet negestionat), dar care nu a putut fi raportat la careva din indicatorii 3.1.3 - 3.1.12.
- 3.1.14.** Acest indicator va reflecta volumul total al traficului inițiat de abonați conectați la rețea prin conexiuni VoIP prin bandă largă (canal gestionat de furnizor), chiar dacă abonații ar putea utiliza serviciile și în mod nomad, accesându-le prin Internet de la alte puncte. Valoarea indicatorului va fi determinată în mod automat, în baza valorii indicatorilor 3.1.15+3.1.20+...+3.1.25.
- 3.1.15.** Acest indicator va reflecta volumul traficului inițiat în rețea de la numerele conectate prin VoIP în bandă largă și destinat unor numere fixe geografice sau numere non-geografice independente de locație. Acest indicator va fi determinat în mod automat în baza valorii indicatorilor 3.1.16+...+3.1.19.
- 3.1.16.** Aici se va indica volumul traficului de la numerele conectate prin VoIP în bandă largă și destinat rețelei VoIP proprii, precum și cel destinat unor numere geografice locale din propria rețea de alt tip, cum, de exemplu, PSTN.
- 3.1.17.** Aici se va indica volumul traficului de la numerele conectate prin VoIP în bandă largă și destinat unor numere geografice locale din rețelele altor furnizori.
- 3.1.18.** Aici se va indica volumul traficului de la numerele conectate prin VoIP în bandă largă și destinat unor numere geografice naționale din propria rețea de alt tip, cum, de exemplu, PSTN.
- 3.1.19.** Aici se va indica volumul traficului inițiat de la numerele de abonat conectate prin VoIP în bandă largă și destinat rețelelor altor operatori din altă zonă geografică (apeluri interurbane), precum și apeluri la numere non-geografice independente de locație.
- 3.1.20.** Aici se va indica volumul de trafic inițiat de la numerele de abonat conectate prin VoIP în bandă largă destinat către resurse de numere mobile.
- 3.1.21.** Aici se va indica volumul traficului inițiat de abonați VoIP în bandă largă care este destinat rețelelor din afara RM (destinate unor resurse de numerotare din afara PNN).
- 3.1.22.** Aici se va indica volumul traficului inițiat de abonați VoIP în bandă largă care este destinat unor numere cu plată inversă (numere Freephone).
- 3.1.23.** Aici se va indica volumul traficului inițiat de abonați VoIP în bandă largă care este destinat către servicii cu tarif special de tip Premium rate (de exemplu numere din șirul 0900xxxxx).
- 3.1.24.** Aici se va indica volumul traficului inițiat de abonați VoIP în bandă largă care este destinat unor servicii de acces indirect, cum, spre exemplu, servicii de selectare (apelare de coduri 10xx, 16xx) sau preselectare a operatorului.
- 3.1.25.** Aici va fi reflectat alt trafic inițiat de abonați VoIP în bandă largă, dar care nu a putut fi raportat la careva din indicatorii 3.1.16 - 3.1.24.
- 3.1.26.** Acest indicator va reflecta volumul total al traficului inițiat de abonați conectați la rețea prin VoIP negestionat (furnizorul nu oferă abonatului și un serviciu de acces în bandă largă).

Valoarea indicatorului va fi determinată în mod automat, în baza valorii indicatorilor 3.1.27+3.1.32+...+3.1.36.

3.1.27. Acest indicator va reflecta volumul traficului inițiat în rețea de la numerele conectate prin VoIP negestionat și destinat unor numere fixe geografice sau numere non-geografice independente de locație. Acest indicator va fi determinat în mod automat în baza valorii indicatorilor 3.1.28+...+3.1.31.

3.1.28. Aici se va indica volumul traficului de la numerele VoIP negestionat, destinat rețelei VoIP proprii, precum și cel destinat unor numere geografice locale din propria rețea de alt tip, cum, de exemplu, PSTN.

3.1.29. Aici se va indica volumul traficului de la numerele VoIP negestionat și destinat unor numere geografice locale din rețelele altor furnizori.

3.1.30. Aici se va indica volumul traficului de la numerele VoIP negestionat și destinat unor numere geografice naționale din propria rețea de alt tip, cum, de exemplu, PSTN.

3.1.31. Aici se va indica volumul traficului inițiat de la numerele VoIP negestionat și destinat rețelelor altor operatori din altă zonă geografică (apeluri interurbane), precum și apeluri la numere non-geografice independente de locație.

3.1.32. Aici se va indica volumul de trafic inițiat de la numere VoIP negestionat, destinat către resurse de numere mobile.

3.1.33. Aici se va indica volumul traficului inițiat de abonați VoIP negestionat, care este destinat rețelelor din afara RM (destinate unor resurse de numerotare din afara PNN).

3.1.34. Aici se va indica volumul traficului inițiat de abonați VoIP negestionat care este destinat unor numere cu plată inversă (numere Freephone).

3.1.35. Aici se va indica volumul traficului inițiat de abonați VoIP negestionat care este destinat către servicii cu tarif special de tip Premium rate (de exemplu numere din șirul 0900xxxxx).

3.1.36. Aici va fi reflectat alt trafic inițiat de abonați VoIP negestionat, dar care nu a putut fi raportat la careva din indicatorii 3.1.28 - 3.1.35.

3.1.37. Acest indicator va reflecta volumul traficului total inițiat la telefoane publice cu plată (cartofoane), operate de furnizor. Acest indicator va fi determinat în mod automat în baza valorii indicatorilor 3.1.38+3.1.41+...+3.1.44.

3.1.38. Acest indicator va reflecta volumul traficului inițiat la telefoane publice cu plată (cartofoane), destinat unor rețele fixe. Valoarea indicatorului va fi determinată automat în baza valorilor 3.1.39+3.1.40.

3.1.39. Aici se va indica volumul traficului de la telefoane publice către numere telefonice locale (corespunzătoare zonei unde e amplasat telefonul public).

3.1.40. Aici se va indica volumul traficului de la telefoane publice către numere telefonice interurbane (corespunzătoare zonei unde e amplasat telefonul public) și către numere independente de locație.

3.1.41. Aici se va indica volumul traficului inițiat la telefoane publice cu plată și destinat rețelelor mobile.

3.1.42. Aici se va indica volumul de trafic de la telefoane publice cu plată, care este destinat rețelelor din afara RM (destinate unor resurse de numerotare din afara PNN).

3.1.43. Aici se va indica volumul traficului inițiat la telefoane publice, care este destinat unor numere cu plată inversă (numere Freephone).

3.1.44. Aici va fi reflectat alt trafic inițiat la telefoane publice, dar care nu a putut fi raportat la careva din indicatorii 3.1.39 - 3.1.43.

Apeluri realizate de utilizatorii cu acces indirect la rețea

La acest compartiment vor raporta furnizorii, care oferă abonaților la rețelele altor operatori servicii de apeluri (prin cartele preplătite, prin selectarea/preselectarea operatorului).

3.3.1. Acest indicator va reflecta volumul total al traficului prin acces indirect deservit de furnizor. Acest indicator se va calcula automat în baza indicatorilor 3.2.2+3.2.5+...+3.2.9.

- 3.3.2.** Acest indicator va reflecta volumul traficului prin acces indirect deservit de furnizor, destinat rețelelor fixe. Acesta va fi determinat automat în baza indicatorilor 3.2.3+3.2.4.
- 3.3.3.** Aici se va indica volumul traficului prin acces indirect deservit de furnizor, destinat rețelelor fixe locale.
- 3.3.4.** Aici se va indica volumul traficului prin acces indirect deservit de furnizor, destinat rețelelor fixe interurbane și numerelor independente de locație.
- 3.3.5.** Aici se va indica volumul traficului prin acces indirect deservit de furnizor, destinat rețelelor mobile.
- 3.3.6.** Aici se va indica volumul traficului prin acces indirect deservit de furnizor, destinat rețelelor internaționale.
- 3.3.7.** Aici se va indica volumul traficului prin acces indirect deservit de furnizor, destinat numerelor Freephone.
- 3.3.8.** Aici se va indica volumul traficului prin acces indirect deservit de furnizor, destinat numerelor de tip Premium rate.
- 3.3.9.** Aici se va indica alt trafic prin acces indirect deservit de furnizor, ce nu a fost posibil de clasificat la punctele 3.2.3-3.2.8.

Servicii de interconectare prestate

La acest compartiment se vor indica serviciile cu ridicata de trafic voce (servicii prestate altor furnizori).

Servicii de terminare prestate

- 3.3.1.** Acest indicator va reflecta volumul total al traficului voce terminat în rețeaua proprie fixă și independentă de locație. Valoarea lui va fi determinată în mod automat, în baza valorii indicatorilor 3.3.2+3.3.6+3.3.10+3.3.14+...3.3.16.
- 3.3.2.** Acest indicator va reflecta volumul total al traficului voce terminat la nivel local în rețeaua proprie fixă.
- 3.3.3.** Se va indica volumul traficului inițiat în alte rețele fixe și independente de locație, terminat la nivel local (la numere locale) în rețeaua fixă proprie.
- 3.3.4.** Se va indica volumul traficului inițiat în rețele mobile, terminat la nivel local (la numere locale) în rețeaua fixă proprie.
- 3.3.5.** Se va indica volumul traficului inițiat în rețele străine, terminat la nivel local (la numere locale) în rețeaua fixă proprie (doar serviciile de terminare oferite operatorilor naționali).
- 3.3.6.** Acest indicator va reflecta volumul total al traficului voce terminat la nivel național în rețeaua proprie fixă.
- 3.3.7.** Se va indica volumul traficului inițiat în alte rețele fixe și independente de locație, terminat la nivel național (interurban) în rețeaua fixă proprie.
- 3.3.8.** Se va indica volumul traficului inițiat în rețele mobile, terminat la nivel național (interurban) în rețeaua fixă proprie.
- 3.3.9.** Se va indica volumul traficului inițiat în rețele străine, terminat la nivel național (interurban) în rețeaua fixă proprie (doar serviciile de terminare oferite operatorilor naționali).
- 3.3.10.** Acest indicator va reflecta volumul total al traficului voce terminat în rețeaua proprie la numere independente de locație.
- 3.3.11.** Se va indica volumul traficului inițiat în alte rețele fixe și independente de locație, terminat în rețeaua proprie la numere independente de locație.
- 3.3.12.** Se va indica volumul traficului inițiat în rețele mobile, terminat în rețeaua proprie la numere independente de locație.
- 3.3.13.** Se va indica volumul traficului inițiat în rețele străine, terminat în rețeaua proprie la numere independente de locație (doar serviciile de terminare oferite operatorilor naționali).
- 3.3.14.** Se va indica traficul terminat în rețea spre destinații specifice (spre exemplu terminare spre numere Premium rate, spre servicii de directoriu, etc.).
- 3.3.15.** Se va indica alt tip de trafic național terminat în rețea (care nu a putut fi inclus mai sus).

3.3.16. Se va indica volumul traficului internațional terminat în rețea, servicii furnizate direct operatorilor străini.

Servicii de tranzit prestate

3.3.17. Acest indicator va reflecta volumul total de trafic voce tranzitat prin rețeaua fixă a furnizorului și va fi determinat automat, în baza datelor conținute la indicatorii 3.3.18+3.3.26.

3.3.18. Acest indicator va reflecta volumul total de trafic tranzitat la nivel național (când ambii operatori, între rețelele căror se face tranzitarea apelurilor, sunt operatori naționali) și va fi determinat automat, în baza datelor conținute la indicatorii 3.3.19+3.3.22+3.3.25.

3.3.19. Acest indicator va reflecta volumul total de tranzit național "pur" și va fi determinat automat, în baza datelor conținute la indicatorii 3.3.20+3.3.21. Caracterul "pur" al tranzitului înseamnă că serviciul de tranzit nu este cuplat cu un serviciu de terminație de apeluri în rețeaua de destinație (în loc de aceasta, furnizorul de tranzit percepe recompensă doar pentru tranzitarea apelurilor între punctele de interconectare cu cei doi furnizori, iar aceștia, la rîndul său, își achită direct pentru terminare (inițiere) de apeluri).

3.3.20. Aici se va indica volumul de trafic de tranzit "pur" oferit la nivel local (single transit).

3.3.21. Aici se va indica volumul de trafic de tranzit "pur" oferit la nivel național (double transit).

3.3.22. Acest indicator va reflecta volumul total de tranzit național cuplat cu servicii de terminație și va fi determinat automat, în baza datelor conținute la indicatorii 3.3.23+3.3.24. În cazul acestor servicii de tranzit, spre deosebire de tranzitul "pur", furnizorul de tranzit achiziționează serviciul de terminație în rețeaua furnizorului de destinație a apelului și vinde (furnizorului de origine a apelului) din nume propriu serviciul de terminație în acea rețea împreună cu componenta de tranzit prin rețeaua proprie.

3.3.23. Aici se va indica volumul de trafic de tranzit cuplat cu servicii de terminație, oferit la nivel local (single transit).

3.3.24. Aici se va indica volumul de trafic de tranzit cuplat cu servicii de terminație, oferit la nivel național (double transit).

3.3.25. Aici se va indica volumul altui tranzit de trafic care este național, dar nu a putut fi alocat la careva din indicatorii 3.3.20-3.3.24.

3.3.26. Acest indicator va reflecta volumul total al tranzitului internațional de apeluri voce prestat de furnizor prin rețeaua sa fixă și va fi calculat automat, în baza datelor de la indicatorii 3.3.27+3.3.28+3.3.31. Prin tranzit internațional se subînțelege că unul sau ambii dintre furnizorul de origine și cel de terminație a apelului sunt furnizori străini.

3.3.27. Aici se va indica volumul total de tranzit internațional "de plecare", adică acele apeluri carea u fost inițiate în rețele ale unor furnizori naționali și sunt destinate pentru rețelele furnizorilor străini, tranzitate de operator.

3.3.28. Acest indicator va reflecta volumul tranzitului internațional de apeluri de intrare spre rețele din Moldova (cu excepția propriei rețele). În acest caz serviciile sunt oferite unor furnizori străini. Valoarea indicatorului se va calcula automat în baza valorii indicatorilor 3.3.29+3.3.30.

3.3.29. Aici se va indica volumul de tranzit de trafic internațional spre rețele fixe din Moldova.

3.3.30. Aici se va indica volumul de tranzit de trafic internațional spre rețele mobile din Moldova.

3.3.31. Aici se va indica alt trafic internațional tranzitat, care nu a putut fi atribuit la careva din indicatorii 3.3.27-3.3.30 (spre exemplu tranzit între operatori care ambii operatori – de inițiere și de terminație sunt furnizori străini).

Pagina: „4. Venit telefonie”

În această pagină va fi indicat detaliat venitul furnizorului provenit din furnizare de servicii cu amănuntul de telefonie fixă și servicii independente de locație.

4. Acest indicator va reflecta volumul total al veniturii furnizorului din prestare de servicii de telefonie fixă și servicii independente de locație (inclusiv servicii de telefonie cu amănuntul

achitate de abonați (încasări de la abonați), precum și alte servicii cu amănuntul (adică excepție cele care sunt prestate furnizorilor), legate de prestare de servicii de telefonie fixă). Valoarea acestui indicator se va determina de Excel în mod automat, în baza informației conținute la indicatorii 4.1+4.2+4.3+4.4. ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator va fi egală cu cea a indicatorului 1.5.1 din Pagina ”1. Date generale”.

4.1. Acest indicator va reflecta venitul total (încasările) provenit exclusiv de la abonați, persoane fizice și juridice. Valoarea acestui indicator se va determina de Excel în mod automat, în baza informației conținute la indicatorii 4.1.1+4.1.2. De asemenea, ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator să fie egală și cu suma 4.1.3+4.1.4+4.1.12+4.1.24+4.1.35+4.1.44.

4.2. Acest indicator va reflecta suma veniturii furnizorului din furnizare de servicii prin acces indirect (selectarea transportatorului prin apelare de coduri de format 10xx sau 16xx, servicii de apeluri prin cartele preplătite, preselectarea transportatorului). Valoarea indicatorului dat va fi calculată de Excel în mod automat, în baza datelor conținute la indicatorii 4.2.1+4.2.2+4.2.5+4.2.6+4.2.7+4.2.8.

4.3. Acest indicator va reflecta volumul veniturii provenit de la operarea telefoanelor publice cu plată (spre exemplu - cartofoane). Valoarea indicatorului dat va fi calculată de Excel în mod automat, în baza datelor conținute la indicatorii 4.3.1+...+4.3.4.

4.4. Acest indicator va reflecta alt venit din servicii de telefonie fixă care nu a putut fi atribuit la careva din indicatorii 4.1-4.3, fie asociat cu asemenea servicii de telefonie fixă, furnizate pe piața cu amănuntul (adică cu excepția serviciilor oferite cu ridicata furnizorilor).

Descrierea veniturii provenit din servicii de acces direct al abonaților, în funcție de natura abonaților

4.1.1. La acest indicator va fi indicat volumul total al veniturii de la furnizarea către abonați - persoane individuale (gospodării casnice) a serviciilor de telefonie fixă, independente de locație, serviciilor asociate acestor (venitul calculat spre achitare de către aceștia pentru perioada respectivă).

4.1.2. La acest indicator va fi indicat volumul total al veniturii de la furnizarea către abonați - persoane juridice (companii, instituții, organizații, etc) a serviciilor de telefonie fixă, independente de locație, serviciilor asociate acestor (venitul calculat spre achitare de către aceștia pentru perioada respectivă).

Descrierea veniturii provenit din servicii de acces direct al abonaților, în funcție de natura serviciilor prestate

La acest compartiment va fi redată clasificarea veniturii de la punctul 4.2 după tipul serviciilor prestate.

4.1.3. Aici se va indica volumul vânzărilor furnizorului din conectări la telefonie fixă, venit legat de acordare de terminale clienților, servicii administrative.

4.1.4. Acest indicator va reflecta volumul încasărilor din abonamente și alte plăți fixe regulate asociate cu abonamentele clienților individuali și business. Valoarea lui se va determina de Excel automat, în baza datelor conținute la indicatorii 4.1.5-4.1.11.

4.1.5.-4.1.11. La acești indicatori se va completa informația cu privire la abonamente (și alte plăți fixe regulate cum, de exemplu, plata pentru lungimea liniei telefonice, CLIP, alte plăți suplimentare la abonament și regulate).

4.1.12. Acest indicator, de rînd cu indicatorii 4.1.24 și 4.1.33, va reflecta volumul veniturii furnizorului din apeluri telefonice (către toate direcțiile) efectuate de către abonați de la punctele lor terminale de rețea. Pentru a examina distinct venitul provenit din servicii de telefonie fixă de tip VoIP prin bandă largă (Voice-over-broadband) și VoIP prin Internet negestionat (Voice-over-Internet), indicatorul 4.1.12 (și, respectiv, indicatorii 4.1.13-4.1.23 nu vor conține informația despre venit din voce (VoIP) prin bandă largă și voce (VoIP) prin Internet). Valoarea indicatorului 4.1.12 se va determina automat în baza valorii indicatorilor 4.1.13+4.1.16+4.1.19+...+4.1.23.

- 4.1.13.** Acest indicator va reflecta venitul provenit din apeluri taxate în interiorul rețelei proprii fixe ale furnizorului și se va determina automat, în baza datelor conținute la 4.1.14 + 4.1.15.
- 4.1.14.** Se va indica venitul provenit din apeluri locale taxate în rețeaua proprie de telefonie fixă (cu excepția apelurilor inițiate de clienți Voice-over-broadband (serviciile de telefonie prin acces în bandă largă) și Voice-over-Internet (serviciile de telefonie prin acces Internet negestionat de furnizor)). Dacă furnizorul nu face distincție în tarifarea apelurilor locale/naționale în propria rețea fixă, atunci venitul de la apelurile taxate în rețeaua sa fixă vor fi toate raportate la 4.1.15.
- 4.1.15.** Se va indica venitul provenit din apeluri naționale (spre numere interurbane și non-geografice independente de locație) taxate în rețeaua proprie de telefonie fixă (fără venitul din apelurile inițiate de clienți Voice-over-broadband și Voice-over-Internet).
- 4.1.16.** Acest indicator va reflecta venitul provenit din apeluri spre alte rețele fixe (spre numere geografice și non-geografice independente de locație din rețelele altor furnizori) ale furnizorului (cu excepția apelurilor inițiate de clienți Voice-over-broadband și Voice-over-Internet) și se va determina automat, în baza datelor conținute la 4.1.17 + 4.1.18.
- 4.1.17.** Se va indica venitul provenit din apeluri locale taxate în rețeaua proprie de telefonie fixă (cu excepția apelurilor făcute de clienți Voice-over-broadband și Voice-over-Internet). Dacă furnizorul nu face distincție în tarifarea apelurilor locale/naționale în propria rețea fixă, atunci venitul de la apelurile taxate în rețeaua sa fixă vor fi toate raportate la 4.1.18.
- 4.1.18.** Se va indica venitul provenit din apeluri naționale (spre numere geografice interurbane și numere non-geografice independente de locație) către rețelele altor furnizori de telefonie fixă (însă nu va include venitul de la apeluri efectuate de clienți Voice-over-broadband și Voice-over-Internet).
- 4.1.19.** Se va indica venitul din apelurile clienților (cu excepția clienților Voice-over-broadband și Voice-over-Internet) către numere mobile.
- 4.1.20.** Se va indica venitul din apelurile clienților (cu excepția clienților Voice-over-broadband și Voice-over-Internet) către numere internaționale (către rețele străine).
- 4.1.21.** Se va indica venitul din apelurile clienților (cu excepția clienților Voice-over-broadband și Voice-over-Internet) către servicii de acces dial-up la Internet.
- 4.1.22.** Se va indica venitul din apelurile clienților (cu excepția clienților Voice-over-broadband și Voice-over-Internet) către numere de tip *Premium rate*.
- 4.1.23.** Se va indica venitul din alte apeluri ale clienților (cu excepția clienților Voice-over-broadband și Voice-over-Internet), care nu au putut fi clasificate la categoriile din 4.1.13-4.1.22.
- 4.1.24.** Acest indicator va reflecta volumul venitului furnizorului din apeluri telefonice (către toate direcțiile) efectuate de către abonați la rețea prin intermediu de servicii voce în bandă largă (spre exemplu în cazul serviciilor oferite prin double-play, triple-play, etc, însă aici vor fi alocate și veniturile obținute în cazurile când clienții conectați printr-o rețea destinată pentru acces în bandă largă utilizează exclusiv servicii vocale). Valoarea acestui indicator se va determina automat în baza valorii indicatorilor 4.1.25+4.1.28.+4.1.31+...+4.1.34. Având în vedere că abonații la servicii voice-over-broadband ar putea să aibă posibilitatea să utilizeze serviciile în mod nomad (adică nu doar de la punctul fix, unde furnizorul le oferă acces în bandă largă, dar de la orice punct unde pot obține acces la Internet), se va face abstracție de faptul utilizării nomade la atribuirea venitului în punctele 4.1.25...4.1.34 (aceasta presupune că venitul provenit din apelurile efectuate în mod nomad de către clienții la servicii Voice-over-broadband va fi alocat la careva dintre aceste puncte, conform pertinentei, dar nu se va aloca la venitul provenit de la clienți conectați la servicii Voice-over-Internet (a se vedea punctele 4.1.35-4.1.43)).
- 4.1.25.** Acest indicator va reflecta venitul provenit din apeluri taxate în interiorul rețelei proprii fixe ale furnizorului și se va determina automat, în baza datelor conținute la 4.1.26 + 4.1.27.
- 4.1.26.** Aici se va indica venitul provenit din apeluri locale taxate (dacă este cazul, în funcție de politica tarifară a furnizorului) în interiorul rețelei proprii fixe ale furnizorului (către orice numerotație din rețea și către orice rețele proprii (de exemplu apeluri inițiate în rețeaua Voice-over-broadband și destinate către numere locale din aceeași rețea sau rețea PSTN)). Dacă furnizorul nu face distincție tarifară între apeluri locale și naționale inițiate în proprie rețea voice-

over-broadband, atunci venitul din taxarea apelurilor în rețea se va atribui la punctul 4.1.27. Dacă furnizorul nu face distincție între taxarea apelurilor în rețea și apelurilor către alte rețele fixe, atunci venitul din apeluri în rețea se va determina din venitul total din apeluri spre rețele fixe, proporțional traficului taxat din interiorul rețelei în raport cu traficul taxat spre rețele fixe.

4.1.27. Se va indica venitul provenit din apeluri naționale (interurbane) și spre numere independente de locație din rețeaua proprie.

4.1.28. Acest indicator va reflecta venitul provenit din apeluri spre alte rețele fixe (spre numere geografice și non-geografice independente de locație din rețelele altor furnizori) ale furnizorului 4.1.29 + 4.1.30.

4.1.29. Se va indica venitul provenit din apeluri locale taxate destinate rețelelor altor furnizori. Dacă furnizorul nu face distincție în tarifarea apelurilor locale/naționale, atunci venitul de la apelurile locale (taxate) către rețelele altor furnizori vor fi toate raportate la 4.1.30.

4.1.30. Se va indica venitul provenit din apeluri naționale (spre numere geografice interurbane și numere non-geografice independente de locație) către rețelele altor furnizori de telefonie fixă.

4.1.31. Se va indica venitul din apelurile clienților (conectați la rețea Voice-over-broadband) către numere mobile.

4.1.32. Se va indica venitul din apelurile clienților (conectați la rețea Voice-over-broadband) către numere internaționale (străine).

4.1.33. Se va indica venitul din apelurile clienților (conectați la rețea Voice-over-broadband) către servicii de tip *Premium rate*.

4.1.34. Se va indica venitul din alte apeluri ale clienților (conectați prin rețea Voice-over-broadband), care nu au putut fi clasificate la categoriile din 4.1.25-4.1.33.

4.1.35. Acest indicator va reflecta volumul venitului furnizorului din apeluri telefonice (către toate direcțiile) efectuate de către clienți conectați la servicii Voice-over-Internet (adică acei clienți prin VoIP, care nu contractează de la furnizor și un serviciu de acces în bandă largă, prin urmare, accesul la serviciile de voce se petrece prin mediu Internet (acces negestionat)). Valoarea acestui indicator se va determina automat în baza valorii indicatorilor 4.1.36+4.1.37+4.1.39+...+4.1.43. Dacă clientul contractează de la furnizor servicii de acces în bandă largă și, separat, servicii de telefonie prin rețea VoIP (care presupune că clientul poate accesa serviciile de telefonie prin intermediul conexiunii în bandă largă contractate separat), acest client va fi considerat abonat la servicii Voice-over-broadband (a se vedea punctele 4.1.24-4.1.34) și nu la servicii Voice-over-Internet.

4.1.36. La acest punct se va indica venitul provenit din apeluri (ale abonaților la servicii Voice-over-Internet) în proprie rețea (în cazul dat, având în vedere că furnizorul nu oferă un acces fizic la rețea ci doar un serviciu telefonic prin Internet, noțiunea ”proprie rețea” este un concept virtual. Toate apelurile efectuate de către acești clienți către numerele fixe și non-geografice proprii vor fi considerate în rețea). Dacă furnizorul nu face distincție tarifară între apeluri în rețea și în afara rețelei, atunci venitul din apeluri taxate se va repartiza între apeluri în rețea/în afara rețelei conform ponderii apelurilor în rețea/în afara rețelei taxate.

4.1.37. Acest indicator va reflecta venitul provenit din apeluri taxate (ale clienților la servicii Voice-over-Internet) spre rețele fixe și spre numere independente de locație ale altor furnizori. Valoarea lui se va determina în mod automat, în baza valorii indicatorilor 4.1.38+4.1.39.

4.1.38. Se va indica venitul provenit din apeluri locale ale altor furnizori. Dacă nu se face o astfel de distincție tarifară, atunci întreg venitul din apeluri către alte rețele fixe (numere geografice și numere non-geografice independente de locație) se va raporta la punctul 4.1.39.

4.1.39. Se va indica venitul provenit din apeluri naționale (către numere geografice cu tarife interurbane) și spre numere independente de locație ale altor furnizori.

4.1.40. Se va indica venitul din apelurile clienților (conectați la servicii Voice-over-Internet) către numere mobile.

4.1.41. Se va indica venitul din apelurile clienților (conectați la servicii Voice-over-Internet) către numere internaționale (numere din afara PNN).

4.1.42. Se va indica venitul din apelurile clienților (conectați la servicii Voice-over-Internet) către servicii de tip *Premium rate*.

4.1.43. Se va indica venitul din alte apeluri ale clienților (conectați la servicii Voice-over-Internet), care nu au putut fi clasificate la categoriile din 4.1.34-4.1.42.

4.1.44. Se va indica venitul din alte servicii de telefonie fixă achitate de abonați cu acces direct, care nu putut fi clasificate la categoriile din 4.1.3, 4.1.4, 4.1.12, 4.1.24, 4.1.35.

Venit provenit din acces indirect la rețea

4.2. Acest indicator va reflecta suma veniturii furnizorului din furnizare de servicii prin acces indirect (selectarea transportatorului prin apelare de coduri de format 10xx sau 16xx, servicii de apeluri prin cartele preplătite, preselectarea transportatorului). Valoarea indicatorului dat va fi calculată de Excel în mod automat, în baza datelor conținute la indicatorii 4.2.1+4.2.2+4.2.5+4.2.6+4.2.7+4.2.8.

4.2.1. Aici se va indica volumul veniturii provenit din abonamente (dacă asemenea există) de servicii telefonice prestate prin acces indirect utilizatorilor.

4.2.2. Acest indicator va reflecta volumul veniturii provenit din apeluri (prin acces indirect) spre numere geografice și non-geografice independente de locație. Valoarea lui se va determina de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 4.2.3+4.2.4.

4.2.3. Aici se va indica volumul veniturii provenit din apeluri (prin acces indirect) spre numere geografice locale - doar în caz dacă furnizorul face distincție tarifară între apeluri locale către anumite numere geografice. Dacă asemenea distincție nu este făcută, atunci întreg venitul din apeluri spre numere geografice va fi raportat la punctul 4.2.4.

4.2.4. Acest indicator va reflecta volumul veniturii provenit din apeluri (prin acces indirect) spre numere geografice (atunci când aceste apeluri sunt tarifate la nivel interurba/național) și non-geografice independente de locație. Dacă furnizorul nu face distincție de tarifare locală/națională (interurbană) a apelurilor spre numere geografice, atunci toate venitul din toate apelurile către numere geografice va fi raportat la acest indicator.

4.2.5. Aici se va indica volumul veniturii provenit din apeluri (prin acces indirect) spre numere mobile din PNN.

4.2.6. Aici se va indica volumul veniturii provenit din apeluri (prin acces indirect) spre numere străine (din afara PNN).

4.2.7. Aici se va indica volumul veniturii provenit din apeluri (prin acces indirect) spre numere de tip *Premium rate*.

4.2.8. Aici se va indica volumul veniturii provenit din alte apeluri (prin acces indirect), care nu a putut fi atribuit la careva din punctele 4.2.1- 4.2.7.

Venit din apeluri de la telefoane publice cu plată

4.3. Acest indicator va reflecta volumul veniturii provenit de la operarea telefoanelor publice cu plată (spre exemplu - cartofoane). Valoarea indicatorului dat va fi calculată de Excel în mod automat, în baza datelor conținute la indicatorii 4.3.1+...+4.3.4.

4.3.1. Aici se va indica venitul provenit din apeluri de la telefoane publice cu plată către numere geografice și numere non-geografice independente de locație.

4.3.2. Aici se va indica venitul provenit din apeluri de la telefoane publice cu plată către numere mobile.

4.3.3. Aici se va indica venitul provenit din apeluri de la telefoane publice cu plată către alte destinații (alte numere din PNN).

4.3.4. Aici se va indica venitul provenit din apeluri de la telefoane publice cu plată către numere din afara PNN.

Venit din alte servicii de telefonie

4.4. Aici se va indica alt venit din servicii de telefonie fixă (legat de servicii cu amănuntul de telefonie, însă care nu sunt achitări ale abonaților sau utilizatorilor de servicii de telefonie fixă) care nu a putut fi atribuit la careva din indicatorii 4.1-4.3.

Pagina: „5. Venit din servicii cu ridicata”

La această pagină vor fi raportate toate veniturile furnizorului legate de prestare prin rețeaua fixă (inclusiv infrastructura asociată acestei rețele) de servicii către alți furnizori (cu excepția serviciilor cu caracter final – de exemplu, servicii de telefonie fixă oferite unui operator de cablu TV sau de telefonie mobilă).

5. Acest indicator va reflecta volumul total al venitului din servicii cu ridicata (prestate altor furnizori) prestate prin rețea fixă, inclusiv prin infrastructura asociată acestei. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel automat, în baza valorii indicatorilor 5.1+5.2+5.3+5.4+5.5+5.6. ANRCETI așteaptă ca valoarea indicatorului 5. să corespundă cu valoarea indicatorului 1.6 din pagina ”1. Date generale”.

5.1. Acest indicator va reflecta volumul venitului din furnizare de servicii de terminare a apelurilor (a oricăror apeluri) în proprie rețea fixă (spre numere geografice și non-geografice independente de locație). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 5.1.1+5.1.6+5.1.11+5.1.16+5.1.17. ANRCETI așteaptă ca valoarea indicatorului 5.1 să corespundă cu valoarea indicatorului 1.6.1 din pagina ”1. Date generale”.

5.2. Acest indicator va reflecta volumul venitului din furnizare de alte servicii de interconectare (inițiere de apeluri voce, tranzit de apeluri voce, alte). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 5.2.2+5.2.12+5.2.20. ANRCETI așteaptă ca valoarea indicatorului 5.2 să corespundă cu valoarea indicatorului 1.6.2 din pagina ”1. Date generale”.

5.3. Acest indicator va reflecta volumul venitului din furnizare de servicii de acces la bucla locală a furnizorului (fie aceasta buclă locală de cupru sau optică), atât în cazul când bucla fizică de abonat se pune în întregime la dispoziția furnizorului ce obține accesul (proprietatea asupra buclei însă rămâne a furnizorului ce oferă accesul), cât și când aceasta este utilizată partajat de ambii, precum și în cazul când este oferit un acces de tip bitstream. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 5.3.1+5.3.2+5.3.3+5.3.4+5.3.5+5.3.6. ANRCETI așteaptă ca valoarea indicatorului 5.3 să corespundă cu valoarea indicatorului 1.6.3 din pagina ”1. Date generale”.

5.4. Acest indicator va reflecta volumul venitului din furnizare de servicii de acces la infrastructura fizică asociată rețelelor fixe. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 5.4.1+5.4.2+5.4.3+5.4.4. ANRCETI așteaptă ca valoarea indicatorului 5.4 să corespundă cu valoarea indicatorului 1.6.4 din pagina ”1. Date generale”.

5.5. Aici se va indica venitul total provenit din servicii de linii închiriate prestate altor furnizori de comunicații electronice. Valoarea acestui indicator va fi egală cu valoarea indicatorului 8.2.1 (a) de la pagina ”8. Linii închiriate” și cu valoarea indicatorului 1.6.5 de la pagina ”1. Date generale”.

5.6. Aici se va indica venitul din furnizare de servicii de Internet tranzit (acces dedicat la Internet extern) oferit altor furnizori.

5.7. Aici se va indica venitul din furnizare de servicii către alți furnizori de IP-peering (interconectarea rețelelor de date pentru schimb de trafic), tranzit de trafic de date între rețele interconectate (cum spre exemplu servicii MD-IX).

5.8. Aici se va indica venitul total provenit din alte servicii cu ridicata prestate furnizorilor (cele care nu au putut fi atribuite la careva din indicatorii 5.1-5.7). Suma indicatorilor 5.6+5.7+5.8 va fi egală cu valoarea indicatorului 1.6.6 de la pagina ”1. Date generale”.

5.1.1. Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit din terminare la nivel local a traficului (adică a apelurilor destinate spre numere geografice locale în raport cu punctul de interconectare de unde sunt preluate apelurile. Spre exemplu, se va considera că este terminare la nivel local, dacă apelul este preluat la un punct de interconectare în Chișinău și este destinat unui număr geografic de Chișinău). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 5.1.2+5.1.3+5.1.4+5.1.5.

5.1.2. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la nivel local a apelurilor furnizorilor de telefonie fixă (apeluri inițiate la numere geografice și non-geografice independente de locație).

5.1.3. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la nivel local a apelurilor furnizorilor de telefonie mobilă (apeluri inițiate la numere non-geografice pentru rețele mobile).

5.1.4. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la nivel local de alte apeluri naționale care nu pot fi atribuite la careva din punctele 5.1.2 sau 5.1.3.

5.1.5. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la nivel local a apelurilor cu origine internațională (doar venitul din astfel de servicii de terminare prestate altor furnizori naționali).

5.1.6. Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit din terminare la nivel național (interurban) a traficului. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 5.1.7+5.1.8+5.1.9+5.1.10.

5.1.7. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la nivel național (interurban) a apelurilor furnizorilor de telefonie fixă (apeluri inițiate la numere geografice și non-geografice independente de locație).

5.1.8. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la nivel național (interurban) a apelurilor furnizorilor de telefonie mobilă (apeluri inițiate la numere non-geografice pentru rețele mobile).

5.1.9. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la nivel național (interurban) de alte apeluri naționale care nu pot fi atribuite la careva din punctele 5.1.7 sau 5.1.8.

5.1.10. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la nivel național (interurban) a apelurilor cu origine internațională (doar venitul din astfel de servicii de terminare prestate altor furnizori naționali).

5.1.11. Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit din terminare la numere non-geografice în proprie rețea a traficului. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 5.1.12+5.1.13+5.1.14+5.1.15.

5.1.12. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la numere non-geografice în proprie rețea a traficului furnizorilor de telefonie fixă (apeluri inițiate la numere geografice și non-geografice independente de locație).

5.1.13. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la numere non-geografice în proprie rețea a traficului furnizorilor de telefonie mobilă (apeluri inițiate la numere non-geografice pentru rețele mobile).

5.1.14. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la numere non-geografice în proprie rețea a altor apeluri naționale care nu pot fi atribuite la careva din punctele 5.1.12 sau 5.1.13.

5.1.15. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la numere non-geografice în proprie rețea a traficului cu origine internațională (doar venitul din astfel de servicii de terminare prestate altor furnizori naționali).

5.1.16. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare în proprie rețea fixă (numere geografice și non-geografice independente de locație) a traficului cu origine internațională (venitul din astfel de servicii de terminare prestate direct operatorilor străini).

5.1.17. Se va indica volumul altui venit provenit din terminare de apeluri în proprie rețea fixă (care nu poate fi atribuit la careva din punctele 5.1.1-5.1.16).

Descrierea altui venit provenit din servicii de interconectare cu rețeaua fixă proprie

Venit din inițiere de apeluri în proprie rețea fixă

5.2.1. Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit din inițiere de apeluri în proprie rețea fixă (servicii achitate de furnizorii interconectați prin care abonații proprii apelează serviciile acestora sau anumiți abonați (abonați cu numere Freephone)). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel automat, în baza valorii indicatorilor 5.2.2+5.2.5+5.2.8+5.2.9.

5.2.2. Acest indicator va cuprinde valoarea venitului provenit din servicii de inițiere la nivel local a apelurilor (de la numere geografice locale în raport cu punctul de interconectare prin care apelurile sunt transferate spre rețeaua celui alt furnizor). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat în baza valorii indicatorilor 5.2.3+5.2.4+5.2.5.

5.2.3. Aici se va indica volumul venitului provenit din inițiere la nivel local de apeluri prin selectarea transportatorului (în acest caz abonatul, accesează serviciile furnizorului anumit prin culegerea unui cod de acces (spre exemplu – coduri 16xx sau 10xx)).

5.2.4. Aici se va indica volumul venitului provenit din inițiere la nivel local de apeluri către numere Freephone (de format 0800xxxxx) din rețelele altor furnizori.

5.2.5. Acest indicator va cuprinde valoarea venitului provenit din servicii de inițiere la național (interurban) a apelurilor. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat în baza valorii indicatorilor 5.2.6+5.2.7+5.2.8.

5.2.6. Aici se va indica volumul venitului provenit din inițiere la nivel național (interurban) de apeluri prin selectarea transportatorului (în acest caz abonatul, accesează serviciile furnizorului anumit prin culegerea unui cod de acces (spre exemplu – coduri 16xx sau 10xx)).

5.2.7. Aici se va indica volumul venitului provenit din inițiere la nivel național (interurban) de apeluri către numere Freephone (de format 0800xxxxx) din rețelele altor furnizori.

5.2.8. Aici se va indica venitul provenit din inițiere de trafic de la telefoane publice cu plată.

5.2.9. Aici se va indica venitul din alte servicii de inițiere de apeluri, care nu a putut fi raportat la careva din punctele 5.2.2-5.2.8.

Venit din tranzit de apeluri prin proprie rețea fixă

5.2.10. Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit din tranzitare de apeluri voce în proprie rețea fixă. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel automat, în baza valorii indicatorilor 5.2.11+5.2.14+5.2.19.

5.2.11. Acest indicator va reflecta valoarea venitului provenit din servicii de tranzit "pur" prin propria rețea fixă a furnizorului. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat în baza valorii indicatorilor 5.2.12+5.2.13. Caracterul "pur" al tranzitului înseamnă că serviciul de tranzit nu este cuplat cu un serviciu de terminare de apeluri în rețeaua de destinație (în loc de aceasta, furnizorul de tranzit percepe recompensă doar pentru tranzitarea apelurilor între punctele de interconectare cu cei doi furnizori, iar aceștia, la rândul său, își achită direct pentru terminare (inițiere) de apeluri).

5.2.12. Aici se va indica venitul din tranzit "pur" local (single transit).

5.2.13. Aici se va indica venitul din tranzit "pur" național (interurban, double transit).

5.2.14. Acest indicator va cuprinde valoarea venitului provenit din servicii de tranzit al apelurilor cuplat cu servicii de terminare în rețeaua spre care se direcționează apelurile. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat în baza valorii indicatorilor 5.2.15+5.2.16+5.2.17+5.2.18.

5.2.15. Aici se va indica volumul venitului provenit de tranzit local (single transit) de apeluri.

5.2.16. Aici se va indica volumul venitului provenit din tranzit la nivel național (interurban) de apeluri (double transit).

5.2.17. Aici se va indica venitul provenit din venit de tranzitare de trafic telefonic de plecare – când furnizorul deservește traficul telefonic de plecare a altor furnizori către punctele terminale de destinație aflate în rețele telefonice străine.

5.2.18. Aici se va indica venitul provenit din venit de tranzitare internațională de trafic (servicii oferite operatorilor străini) către rețele naționale de destinație a apelurilor.

5.2.19. Se va indica venitul din alt tip de tranzit, care nu a putut fi atribuit la careva din punctele 5.2.11-5.2.18.

Venit din furnizare de acces la bucla de acces local

5.2.20. Aici se va indica venitul provenit din alte servicii de interconectare, care nu a putut fi alocat nici la servicii de terminare de apeluri (punctele 5.1.1-5.1.17), nici la servicii de inițiere de apeluri (punctele 5.2.1-5.2.9) sau de tranzit (punctele 5.2.10- 5.2.19).

5.3. Acest indicator va reflecta volumul veniturii din furnizare de servicii de acces la bucla locală a furnizorului (fie aceasta buclă locală de cupru sau optică), atât în cazul când bucla fizică de abonat se pune în întregime la dispoziția furnizorului ce obține accesul (proprietatea asupra buclei însă rămâne a furnizorului ce oferă accesul), cât și când aceasta este utilizată partajat de ambii, precum și în cazul când este oferit un acces de tip bitstream. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 5.3.1+5.3.2+5.3.3+5.3.4+5.3.5+5.3.6. ANRCETI așteaptă ca valoarea indicatorului 5.3 să corespundă cu valoarea indicatorului 1.6.3 din pagina "1. Date generale".

5.3.1. Aici se va indica venitul total provenit din furnizarea accesului total la bucla locală de cupru, care presupune că la dispoziția furnizorului ce obține accesul i se pune la dispoziție întregul spectru de frecvențe al cablului metalic, pe care acesta îl poate folosi pentru furnizare de servicii de acces al abonatului (spre exemplu acces în bandă largă).

5.3.2. Aici se va indica venitul total provenit din furnizarea accesului partajat la bucla locală de cupru, care presupune că la dispoziția furnizorului ce obține accesul i se pune la dispoziție partea superioară a spectrului de frecvențe al cablului metalic, astfel încât partea inferioară este utilizată de furnizorul care raportează pentru prestare de servicii de bandă îngustă (spre exemplu servicii voce).

5.3.3. Aici se va indica volumul veniturii provenit din oferire de acces furnizorilor la bucla locală (rețeaua de acces) optică pentru ca aceștia să poată furniza servicii utilizatorilor.

5.3.4. Aici se va indica venitul din servicii de bitstream pe rețea de acces de cupru. Servicii de bitstream înseamnă niște servicii de acces în bandă largă oferite cu ridicata furnizorului ce obține accesul (în cazul bitstream-ului pe bucle de cupru, aceasta presupune că segmentul pasiv de buclă locală de cupru este echipat cu echipament activ (DSLAM) iar furnizorului i se oferă accesul deja la DSLAM sau la un nivel mai superior de agregare a accesului, prin care acesta obține o conexiune pînă la abonat de date cu un anumit bitrate).

5.3.5. Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de bitstream pe baza rețelei de acces optice.

5.3.6. Aici se va indica venitul provenit din furnizarea altor tipuri de servicii de acces la bucla de abonat, care nu au putut fi raportate la careva din punctele 5.3.1-5.3.5.

Descrierea veniturii din furnizare de acces la infrastructura asociată rețelei fixe

La acest compartiment se va descrie venitul provenit din servicii de acordare de acces altor furnizori la infrastructura civilă care servește drept suport pentru rețelele fixe proprii (clădiri, canalizări, piloni, etc), pe care aceștia le pot folosi pentru a-și construi propriile rețele sau segmente de rețele.

5.4. Acest indicator va reflecta volumul veniturii din furnizare de servicii de acces la infrastructura fizică asociată rețelelor fixe. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 5.4.1+5.4.2+5.4.3+5.4.4. ANRCETI așteaptă ca valoarea indicatorului 5.4 să corespundă cu valoarea indicatorului 1.6.4 din pagina "1. Date generale".

5.4.1. Aici se va indica venitul din prestare de servicii de colocare, care presupun că spații în/pe clădiri și construcții sunt oferite altor furnizori pentru ca aceștia să-și instaleze echipamente proprii. Spațiile date pot să fie atât separate (între spațiul utilizat de furnizorul care oferă accesul și cel al furnizorului care obține accesul există careva structuri ce le separă), cât și pot fi neseperate.

- 5.4.2.** Aici se va indica venitul din acordare altor furnizori a accesului la canalizarea de telecomunicații operată, pentru ca aceștia să-și poată instala cabluri ale rețelelor lor.
- 5.4.3.** Aici se va indica venitul din acordare altor furnizori a posibilității pentru a folosi pilonii proprii pentru a suspenda cabluri și echipamente ale rețelelor acestora.
- 5.4.4.** Aici se va indica venitul din alte servicii de acces la infrastructura fizică asociată rețelelor fixe, care nu a putut fi atribuit la careva din categoriile de la punctele 5.4.1-5.4.3.

Pagina: „6. Abonați Internet”

La această pagină se vor descrie serviciile de acces în bandă largă prestate de către furnizor utilizatorilor (servicii cu amănuntul), în termeni de abonați.

6.1. Acest indicator va reflecta numărul total al abonaților în bandă largă ai furnizorului prin rețele fixe (inclusiv prin rețele de radioacces prin care se prestează acces în bandă largă fix). Indicatorul dat va reflecta numărul abonaților în funcție de tehnologiile de acces ce permit viteze de peste 144 Kbps, indiferent de viteza cu care este efectiv oferit accesul abonatului la rețea. Pentru comoditate, Excel va calcula valoarea acestui indicator în mod automat, în baza datelor cuprinse de indicatorii 6.2+6.3.

6.2. Acest indicator va reflecta numărul de abonați – persoane individuale (sau gospodării casnice), conectați la rețea prin tehnologii ce permit viteze de peste 144 Kbps. Pentru comoditate, Excel va calcula valoarea acestui indicator în mod automat, în baza datelor cuprinse de indicatorii 6.2.1+6.2.5+6.2.16+6.2.17+6.2.21.

6.3. Acest indicator va reflecta numărul de abonați – persoane juridice (clienți business, care includ companii, instituții, organizații, etc), conectați la rețea prin tehnologii ce permit viteze de peste 144 Kbps. Pentru comoditate, Excel va calcula valoarea acestui indicator în mod automat, în baza datelor cuprinse de indicatorii 6.3.1+6.3.5+6.3.16+6.3.17+6.3.21.

6.3a Acest indicator va include abonați agenți economic cu care sunt semnate contracte. Astfel un contract-abonat poate avea mai multe conexiuni. Unitatea de măsură - contract-abonat. Prin contract-abonat se va considera numărul de persoane juridice după IDNO-cod fiscal. Acest indicator se va completa manual.

Abonați în bandă largă la puncte fixe în funcție de tehnologia de acces

Abonați – persoane individuale

Prin ”persoane individuale” în acest compartiment se vor subînțelege gospodării casnice conectate sau alte locații prin care persoane individuale, familii obțin acces în bandă largă (având în vedere că aceste servicii sunt subscrise de o persoană individuală și nu de reprezentantul unei companii, instituții, etc). Abonații vor fi atribuiți în funcție de tehnologia accesului la careva din punctele 6.2.1-6.2.21, indiferent dacă conexiunea fizică și logică a abonatului este efectuată de către furnizor, sau dacă este utilizat un serviciu de acces la bucla de abonat/serviciu de bitstream a altui furnizor.

6.1.1. Abonați xDSL, acest indicator va cumula valorile indicatorilor 6.2.1 și 6.3.1.

6.1.2. Abonați FTTx, acest indicator va cumula valorile indicatorilor 6.2.5 și 6.3.5.

6.1.3. Abonați DOCSIS, acest indicator va cumula valorile indicatorilor 6.2.17 și 6.3.17.

6.1.4. Abonați alte tipuri de tehnologi, acest indicator va cumula valorile indicatorilor 6.2.16, 6.2.21, 6.3.16 și 6.3.21.

6.2.1. Acest indicator va reflecta numărul total al abonaților – persoane individuale conectați la rețea printr-o tehnologie de tip xDSL, cu excepția cazurilor când VDSL este utilizat doar pe secțiunea de subbuclă locală sau de bransament al abonatului (a se vedea indicatorul 6.2.14). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 6.2.2+6.2.3+6.2.4.

6.2.2. Aici se va indica numărul total al abonaților-persoane individuale, conectați prin tehnologii ADSL (ADSL, ADSL2, ADSL2+, etc).

6.2.3. Aici se va indica numărul total al abonaților-persoane individuale, conectați prin tehnologii VDSL (VDSL, VDSL2), cu excepția cazurilor când VDSL este utilizat doar pe secțiunea de subbuclă locală sau de bransament al abonatului (a se vedea indicatorul 6.2.14).

6.2.4. Aici se va indica numărul total al abonaților-persoane individuale, conectați prin alte tehnologii DSL (de exemplu SHDSL).

6.2.5. Acest indicator va reflecta numărul total al abonaților-persoane individuale conectați prin tehnologii grupate generic în noțiunea de FTTx. FTTx presupune că rețeaua de acces bazată pe cabluri optice este adusă pînă la client sau pînă într-o vecinătate clientului (de exemplu pînă la

300-500 metri pînă la abonat, cu toate că această distanță este doar exemplificativă și ar putea depăși aceste lungimi) și conectare a abonatului printr-un bransament bazat pe cablu de cupru. Acestea permit acces în bandă foarte largă (noțiune generică pentru caracterizarea vitezelor de acces ce le depășesc pe cele teoretice ale accesului prin ADSL2+ de 24 Mbps). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 6.2.6+6.2.11.

6.2.6. Acest indicator va reflecta numărul de abonați- persoane individuale, conectați la rețea prin conexiuni optice pînă la domiciliu (de exemplu gospodărie, apartament). Aceasta presupune că echipamentul terminal de abonat operează conexiune optică pe partea de intrare. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula automat, în baza valorii indicatorilor 6.2.7+6.2.8+6.2.9+6.2.10.

6.2.7. Aici se va indica numărul abonaților - persoane individuale conectați la rețea prin conexiuni bazate pe rețea de acces GPON (cu excepția celor conectați pe bază de GPON pînă la clădire sau pînă la o vecinătate, care vor fi raportați la careva din indicatorii 6.2.12-6.2.15).

6.2.8. Aici se va indica numărul abonaților- persoane individuale conectați la rețea prin conexiuni bazate pe rețea de acces GEAPON/EPON (cu excepția celor conectați pe bază de GEAPON/EPON pînă la clădire sau pînă la o vecinătate, care vor fi raportați la careva din indicatorii 6.2.12-6.2.15).

6.2.9. Aici se va indica numărul abonaților- persoane individuale conectați la rețea prin conexiuni optice Ethernet (conexiuni central office-abonat de tip P2P), cu excepția celor conectați pe bază de FTTB/FTTN pînă la clădire sau pînă la o vecinătate, care vor fi raportați la careva din indicatorii 6.2.12-6.2.15.

6.2.10. Aici se va indica numărul abonaților- persoane individuale conectați la rețea prin alte conexiuni optice, care nu sunt de tip FTTB, FTTN, etc.

6.2.11. Acest indicator va reflecta numărul de abonați- persoane individuale, conectați la rețea prin intermediul unei rețele de acces bazate pe cabluri optice pînă la clădire supraetajată (FTTB) sau pînă la o vecinătate (FTTN), cu conectarea nemijlocită a abonatului la rețea prin cabluri de bransament de cupru. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula automat, în baza valorii indicatorilor 6.2.12+6.2.13+ 6.2.14+6.2.15.

6.2.12. Aici se va indica numărul abonaților- persoane individuale conectați la rețea prin intermediul unor conexiuni optice (acestea pot fi, spre exemplu P2P (optical Ethernet) sau P2MP (xPON)) pînă la clădire supraetajată, unde este instalat un echipament switch de la care abonații sunt bransați la rețea cu ajutorul unor cabluri de cupru (de exemplu UTP) prin conexiuni Ethernet.

6.2.13. Aici se va indica numărul abonaților- persoane individuale conectați la rețea prin intermediul unor conexiuni optice (acestea pot fi, spre exemplu P2P (optical Ethernet) sau P2MP (xPON)) pînă la o vecinătate, unde este instalat un echipament de acces de la care abonații sunt bransați la rețea cu ajutorul unor cabluri de cupru (de exemplu UTP) prin conexiuni Ethernet (abonații, ținînd cont de limitările Ethernet prin cupru, sunt situați pînă la 100 de metri de la punctul FTTN). De fapt, este utilizată aceeași tehnologie și topologie de rețea ca și la punctul 6.2.12, iar diferența rezidă doar în formatul mediului rezidențial (apartamente în clădiri supraetajate în primul caz și case individuale în acest caz).

6.2.14. Aici se va indica numărul abonaților- persoane individuale conectați la rețea prin intermediul unor conexiuni optice (acestea pot fi, spre exemplu P2P (optical Ethernet) sau P2MP (xPON)) pînă la o vecinătate, unde este instalat un echipament de acces de tip VDSL (VDSL2), de la care abonații sunt bransați la rețea cu ajutorul unor cabluri de cupru (de exemplu refolosire a buclelor de abonat ale rețelei PSTN).

6.2.15. Aici se va indica numărul abonaților- persoane individuale conectați la rețea prin intermediul altor tipuri de conexiuni FTTB/FTTN, care nu au putut fi raportați la careva din indicatorii 6.2.12-6.2.14.

6.2.16. La acest indicator se va indica numărul abonaților- persoane individuale, conectați la rețea prin intermediul unor conexiuni fixe prin tehnologii radio (relativ fixe, însă care pot

permite și utilizarea nomadă a serviciilor. Utilizare nomadă presupune că de la trecerea din raza de acoperire a unui emițător al rețelei de radioacces la altul, conexiunea la rețea se pierde și necesită reconectare).

6.2.17. Acest indicator va reflecta numărul abonaților conectați la rețea prin intermediul unei rețele de acces bazate pe topologii de rețea Cablu TV (inclusiv topologii HFC, chiar și FTTLA). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 6.2.18+6.2.19+6.2.20.

6.2.18. La acești indicatori se va raporta numărul de abonați- persoane individuale conectați la rețea de tip Cablu TV (prin cablu coaxial), corespunzător generației versiunii rețelei de acces DOCSIS.

6.2.19. Aici se va raporta numărul abonaților- persoane individuale, conectați la rețea de bandă largă prin altă tehnologie de acces, decât cele de la punctele 6.2.1-6.2.20.

6.2.20. Aici se va indica numărul abonaților (din cei raportați deja la careva din punctele 6.2.1-6.2.20) conectați de furnizor la rețeaua de acces în bandă largă folosind servicii de bitstream ale altui furnizor.

6.2.21. Aici se va raporta numărul abonaților – persoane individuale, conectați la rețea de bandă largă prin altă tehnologie de acces, decât cele de la punctele 6.2.1-6.2.20.

6.2.22. Aici se va indica numărul abonaților (din cei raportați deja la careva din punctele 6.2.1-6.2.20) conectați de furnizor la rețeaua de acces în bandă largă folosind servicii de bitstream ale altui furnizor.

Abonați – persoane juridice

Prin ”persoane juridice” în acest compartiment se vor subînțelege agenții economici, companii, diferite instituții și organizații.

Abonații vor fi atribuiți în funcție de tehnologia accesului la careva din punctele 6.3.1-6.3.21, indiferent dacă conexiunea fizică și logică a abonatului este efectuată de către furnizor, sau dacă este utilizat un serviciu de acces la bucla de abonat/serviciu de bitstream a altui furnizor.

6.3.1. Acest indicator va reflecta numărul total al abonaților – persoane juridice conectați la rețea printr-o tehnologie de tip xDSL, cu excepția cazurilor când VDSL este utilizat doar pe secțiunea de subbuclă locală sau de branșament al abonatului (a se vedea indicatorul 6.3.14). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 6.3.2+6.3.3+6.3.4.

6.3.2. Aici se va indica numărul total al abonaților-persoane juridice, conectați prin tehnologii ADSL (ADSL, ADSL2, ADSL2+, etc).

6.3.3. Aici se va indica numărul total al abonaților-persoane juridice, conectați prin tehnologii VDSL (VDSL, VDSL2), cu excepția cazurilor când VDSL este utilizat doar pe secțiunea de subbuclă locală sau de branșament al abonatului (a se vedea indicatorul 6.3.14).

6.3.4. Aici se va indica numărul total al abonaților-persoane juridice, conectați prin alte tehnologii DSL (de exemplu SHDSL).

6.3.5. Acest indicator va reflecta numărul total al abonaților-persoane juridice conectați prin tehnologii grupate generic în noțiunea de FTTx. FTTx presupune că rețeaua de acces bazată pe cabluri optice este adusă pînă la client sau pînă într-o vecinătate clientului (de exemplu pînă la 300-500 metri pînă la abonat, cu toate că această distanță este doar exemplificativă și ar putea depăși aceste lungimi) și conectare a abonatului printr-un branșament bazat pe cablu de cupru. Acestea permit acces în bandă foarte largă (noțiune generică pentru caracterizarea vitezelor de acces ce le depășesc pe cele teoretice ale accesului prin ADSL2+ de 24 Mbps). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 6.3.6+6.3.11.

6.3.6. Acest indicator va reflecta numărul de abonați- persoane juridice, conectați la rețea prin conexiuni optice pînă la oficiu. Aceasta presupune că echipamentul terminal de abonat operează conexiune optică pe partea de intrare. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula automat, în baza valorii indicatorilor 6.3.7+6.3.8+6.3.9+6.3.10.

6.3.7. Aici se va indica numărul abonaților- persoane juridice conectați la rețea prin conexiuni bazate pe rețea de acces GPON (cu excepția celor conectați pe bază de GPON până la clădire sau până la o vecinătate, care vor fi raportați la careva din indicatorii 6.3.12-6.3.15).

6.3.8. Aici se va indica numărul abonaților- persoane juridice conectați la rețea prin conexiuni bazate pe rețea de acces GEPON/EPON (cu excepția celor conectați pe bază de GEPON/EPON până la clădire sau până la o vecinătate, care vor fi raportați la careva din indicatorii 6.3.12-6.3.15).

6.3.9. Aici se va indica numărul abonaților- persoane juridice conectați la rețea prin conexiuni optice Ethernet (conexiuni central office-abonat de tip P2P), cu excepția celor conectați pe bază de FTTB/FTTN până la clădire sau până la o vecinătate, care vor fi raportați la careva din indicatorii 6.3.12-6.3.15.

6.3.10. Aici se va indica numărul abonaților- persoane juridice conectați la rețea prin alte conexiuni optice, care nu sunt de tip FTTB, FTTN, etc.

6.3.11. Acest indicator va reflecta numărul de abonați- persoane juridice, conectați la rețea prin intermediul unei rețele de acces bazate pe cabluri optice până la clădire supraetajată (FTTB) sau până la o vecinătate (FTTN), cu conectarea nemijlocită a abonatului la rețea prin cabluri de bransament de cupru. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula automat, în baza valorii indicatorilor 6.3.12+6.3.13+ 6.3.14+6.3.15.

În cazul când clientul (care poate fi generic reprezentat și printr-o clădire de dimensiuni mari, supraetajată) este conectat la rețea prin conexiune optică și un MDU sau switch la client (care după topologie este similară cu FTTB/FTTN) de la care sunt conectate punctele terminale ale clientului, acesta va fi considerat conectat prin conexiuni optice până la client (FTTU) și raportat la careva din punctele 6.3.7-6.3.10, conform pertinentei.

Dacă un client business are mai multe conexiuni (de exemplu oficii și reprezentanțe), acestea se vor considera generic drept conexiuni (abonați) distincte.

Dacă printr-o conexiune este conectat un client business, care la rândul său distribuie din nume propriu serviciile către alte companii (cum de exemplu ar putea fi companii care găzduiesc parcuri tehnice, care oferă oficii și spații comerciale), această conexiune va fi considerată drept un singur abonat.

6.3.12. Aici se va indica numărul abonaților- persoane juridice conectați la rețea prin intermediul unor conexiuni optice (acestea pot fi, spre exemplu P2P (optical Ethernet) sau P2MP (xPON)) până la clădire supraetajată, unde este instalat un echipament switch de la care abonații sunt bransați la rețea cu ajutorul unor cabluri de cupru (de exemplu UTP) prin conexiuni Ethernet.

6.3.13. Aici se va indica numărul abonaților- persoane juridice conectați la rețea prin intermediul unor conexiuni optice (acestea pot fi, spre exemplu P2P (optical Ethernet) sau P2MP (xPON)) până la o vecinătate, unde este instalat un echipament de acces de la care abonații sunt bransați la rețea cu ajutorul unor cabluri de cupru (de exemplu UTP) prin conexiuni Ethernet (abonații, ținând cont de limitările Ethernet prin cupru, sunt situați până la 100 de metri de la punctul FTTN). De fapt, este utilizată aceeași tehnologie și topologie de rețea ca și la punctul 6.3.12, iar diferența rezidă doar în formatul mediului rezidențial (a se vedea descrierea la punctul 6.2.13).

6.3.14. Aici se va indica numărul abonaților- persoane juridice conectați la rețea prin intermediul unor conexiuni optice (acestea pot fi, spre exemplu P2P (optical Ethernet) sau P2MP (xPON)) până la o vecinătate, unde este instalat un echipament de acces de tip VDSL (VDSL2), de la care abonații sunt bransați la rețea cu ajutorul unor cabluri de cupru (de exemplu refolosire a buclelor de abonat ale rețelei PSTN).

6.3.15. Aici se va indica numărul abonaților- persoane juridice conectați la rețea prin intermediul altor tipuri de conexiuni FTTB/FTTN, care nu au putut fi raportați la careva din indicatorii 6.3.12-6.3.14.

6.3.16. La acest indicator se va indica numărul abonaților- persoane juridice, conectați la rețea prin intermediul unor conexiuni fixe prin tehnologii radio (relativ fixe, însă care pot permite și utilizarea nomadă a serviciilor. Utilizare nomadă presupune că de la trecerea din raza de

acoperire a unui emițător al rețelei de radioacces la altul, conexiunea la rețea se pierde și necesită reconectare).

6.3.17. Acest indicator va reflecta numărul abonaților conectați la rețea prin intermediul unei rețele de acces bazate pe topologii de rețea Cablu TV (inclusiv topologii HFC, chiar și FTTLA). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 6.3.18+6.3.19+6.3.20.

6.3.18. – 6.3.20. La acești indicatori se va raporta numărul de abonați- persoane juridice conectați la rețea de tip Cablu TV (prin cablu coaxial), corespunzător generației versiunii rețelei de acces DOCSIS.

6.2.21. Aici se va raporta numărul abonaților- persoane juridice, conectați la rețea de bandă largă prin altă tehnologie de acces, decât cele de la punctele 6.3.1-6.3.20.

6.2.22. Aici se va indica numărul abonaților (din cei raportați deja la careva din punctele 6.3.1-6.3.20) conectați de furnizor la rețeaua de acces în bandă largă folosind servicii de bitstream ale altui furnizor.

Abonați în bandă largă la puncte fixe în funcție de viteza de acces

Abonați – persoane individuale

Abonații vor fi atribuiți în funcție de viteza accesului (indiferent de tehnologia accesului, viteza marchetată conform planului tarifar/viteza maximă posibilă a accesului, conform pertinentei) la careva din punctele 6.2.23-6.2.35, indiferent dacă conexiunea fizică și logică a abonatului este efectuată de către furnizor, sau dacă este utilizat un serviciu de acces la bucla de abonat/serviciu de bitstream a altui furnizor.

ANRCETI așteaptă ca sumele în parte ale indicatorilor 6.2.23-6.2.29 și indicatorilor 6.2.30-6.2.35 să fie echivalentă cu valoarea indicatorului 6.2 de mai sus. Aceasta presupune că baza de abonați raportată în funcție de tehnologii de acces este aici deplin descrisă sub aspect al vitezelor de acces.

6.2.23. -6.2.29. Aici se va raporta la fiecare indicator, conform pertinentei, numărul de abonați-persoane individuale, care contractează servicii de acces cu viteze maxime (conform planului tarifar) situate în careva dina aceste zone. Dacă sunt oferite viteze de acces diferite pentru resurse Internet în regiunea MD și resurse globale, se va raporta în funcție de viteza cea mai mare între acestea. Dacă sunt oferite viteze de schimb de date între utilizatori în perimetrul unei rețele de acces local (de exemplu – în perimetrul unui switch, unui DSLAM, OLT, unei rețele MAN, WAN sau chiar în interiorul întregii rețele proprii ale furnizorului) care sunt diferite (mai mari) decât vitezele de acces către resurse MD sau globale (de exemplu din cauza limitărilor pe segmentul de conexiune la nivelul rețelei de agregare, transport sau la nivel de conexiune la resurse MD/globale), se va raporta în funcție de viteza de acces la resurse MD/globale (în funcție de cea mai mare între acestea). Este presupus că conexiunile sunt de tip ”best-effort”, care presupun asigurarea vitezei efective de acces în funcție de încărcarea segmentelor de rețea partajate de abonați.

6.2.30. - 6.2.35. Aici se va raporta la fiecare indicator, conform pertinentei, numărul de abonați-persoane individuale, ale căror viteze maxime posibile (posibile în condiții obișnuite de utilizare (nu teoretice ale tehnologiei)). Spre exemplu, dacă este operată o conexiune DSL, se va considera viteza maximă ce poate fi atinsă de abonat, ținându-se cont de caracteristicile tehnice ale liniei de abonat, astfel ca lungime, secțiune, atenuare, nivel de erori, care limitează viteza maximă posibilă a accesului). Furnizorul va depune eforturi rezonabile pentru estimarea acestor viteze (de exemplu prin aproximări statistice și tehnice), fără a fi cerut să fie depuse eforturi nerezonabile (ce solicită eforturi, inclusiv financiare, sporite) pentru determinarea cu exactitate maximă a parametrilor maximi ai liniilor de acces.

Abonați – persoane juridice

Abonații vor fi atribuiți în funcție de viteza accesului (indiferent de tehnologia accesului, viteza marchetată conform planului tarifar/viteza maximă posibilă a accesului, conform pertinentei) la

careva din punctele 6.3.23-6.3.35, indiferent dacă conexiunea fizică și logică a abonatului este efectuată de către furnizor, sau dacă este utilizat un serviciu de acces la bucla de abonat/serviciu de bitstream a altui furnizor.

ANRCETI așteaptă ca sumele în parte ale indicatorilor 6.3.23-6.3.29 și indicatorilor 6.3.30-6.3.35 să fie echivalentă cu valoarea indicatorului 6.3 de mai sus. Aceasta presupune că baza de abonați raportată în funcție de tehnologii de acces este aici deplin descrisă sub aspect al vitezelor de acces.

6.3.23. – 6.3.29. Aici se va raporta la fiecare indicator, conform pertinentei, numărul de abonați-persoane juridice, care contractează servicii de acces cu viteze maxime (conform planului tarifar) situate în careva din aceste zone. Dacă sunt oferite viteze de acces diferite pentru resurse Internet în regiunea MD și resurse globale, se va raporta în funcție de viteza cea mai mare între acestea.

Dacă sunt oferite viteze de schimb de date între utilizatori în perimetrul unei rețele de acces local (de exemplu – în perimetrul unui switch, unui DSLAM, OLT, unei rețele MAN, WAN sau chiar în interiorul întregii rețele proprii ale furnizorului) care sunt diferite (mai mari) decât vitezele de acces către resurse MD sau globale (de exemplu din cauza limitărilor pe segmentul de conexiune la nivelul rețelei de agregare, transport sau la nivel de conexiune la resurse MD/globale), se va raporta în funcție de viteza de acces la resurse MD/globale (în funcție de cea mai mare între acestea). Este presupus că conexiunile sunt de tip "best-effort", care presupun asigurarea vitezei efective de acces în funcție de încărcarea segmentelor de rețea partajate de abonați.

6.3.30. – 6.3.35. Aici se va raporta la fiecare indicator, conform pertinentei, numărul de abonați-persoane juridice, ale căror viteze maxime posibile (posibile în condiții obișnuite de utilizare (nu teoretice ale tehnologiei)). Spre exemplu, dacă este operată o conexiune DSL, se va considera viteza maximă ce poate fi atinsă de abonat, ținându-se cont de caracteristicile tehnice ale liniei de abonat, astfel ca lungime, secțiune, atenuare, nivel de erori, care limitează viteza maximă posibilă a accesului). Furnizorul va depune eforturi rezonabile pentru estimarea acestor viteze (de exemplu prin aproximări statistice și tehnice), fără a fi cerut să fie depuse eforturi nerezonabile (ce solicită eforturi, inclusiv financiare, sporite) pentru determinarea cu exactitate maximă a parametrilor maximi ai liniilor de acces.

Abonați în bandă largă la puncte fixe în funcție de tipul abonamentului

Abonați – persoane individuale

Abonații vor fi atribuiți în funcție de tipul abonamentului pentru acces în bandă largă (de exemplu dacă printr-o conexiune de date este contractat doar un serviciu de bandă largă, sau mai multe servicii (double-, triple- sau quadruple-play)) la careva din punctele 6.2.36-6.2.42.

Tipul de abonament se va determina în funcție de serviciile pe care abonatul este autorizat de către furnizor să le utilizeze, conform planului tarifar la care este conectat.

ANRCETI așteaptă ca suma indicatorilor 6.2.36+6.2.37+6.2.40+6.2.41+6.2.42 să fie echivalentă cu valoarea indicatorului 6.2 de mai sus. Aceasta presupune că baza de abonați raportată în funcție de tehnologii de acces este aici deplin descrisă sub aspect al tipurilor de abonamente.

6.2.36. Aici se va indica numărul de abonați- persoane individuale care contractează prin conexiunea de acces doar servicii de acces în bandă largă.

6.2.37. Acest indicator va reflecta numărul de abonați- persoane individuale care contractează prin conexiunea de acces de acces în bandă largă două tipuri de servicii. Pentru comoditate, Excel va calcula valoarea acestui indicator în mod automat, în baza valorii indicatorilor 6.2.38+6.2.39.

6.2.38. Aici se va indica numărul de abonați- persoane individuale, care prin conexiunea de acces și planul tarifar ales pot utiliza servicii de acces la Internet și servicii de televiziune multicanal (de exemplu Internet+ IPTV/Cablu TV).

6.2.39. Aici se va indica numărul de abonați- persoane individuale, care prin conexiunea de acces și planul tarifar ales pot utiliza servicii de acces la Internet și servicii voice-over-broadband.

6.2.40. Aici se va indica numărul de abonați- persoane individuale, care prin conexiunea de acces și planul tarifar ales pot utiliza servicii de acces la Internet, tv multicanal și servicii voice-over-broadband.

6.2.41. Aici se va indica numărul de abonați- persoane individuale, care prin conexiunea de acces și planul tarifar ales pot utiliza servicii de acces la Internet, tv multicanal, servicii voice-over-broadband și servicii de telefonie mobilă (acesta, la rândul său, prin altă conexiune).

6.2.42. Aici se va indica numărul de abonați- persoane individuale, care prin conexiunea de acces și planul tarifar ales pot utiliza servicii de acces la Internet în altă combinație de servicii, decât cele din punctele 6.2.37-6.2.41.

Abonați – persoane juridice

Abonații vor fi atribuiți în funcție de tipul abonamentului pentru acces în bandă largă (de exemplu dacă printr-o conexiune de date este contractat doar un serviciu de bandă largă, sau mai multe servicii (double-, triple- sau quadruple-play)) la careva din punctele 6.3.36-6.3.42.

Tipul de abonament se va determina în funcție de serviciile pe care abonatul este autorizat de către furnizor să le utilizeze, conform planului tarifar la care este conectat.

ANRCETI așteaptă ca suma indicatorilor 6.3.36+6.3.37+6.3.40+6.3.41+6.3.42 să fie echivalentă cu valoarea indicatorului 6.3 de mai sus. Aceasta presupune că baza de abonați raportată în funcție de tehnologii de acces este aici deplin descrisă sub aspect al tipurilor de abonamente.

6.3.36. Aici se va indica numărul de abonați - persoane individuale care contractează prin conexiunea de acces doar servicii de acces în bandă largă.

6.3.37. Acest indicator va reflecta numărul de abonați- persoane individuale care contractează prin conexiunea de acces de acces în bandă largă două tipuri de servicii. Pentru comoditate, Excel va calcula valoarea acestui indicator în mod automat, în baza valorii indicatorilor 6.3.38+6.3.39.

6.3.38. Aici se va indica numărul de abonați- persoane individuale, care prin conexiunea de acces și planul tarifar ales pot utiliza servicii de acces la Internet și servicii de televiziune multicanal (de exemplu Internet+ IPTV/Cablu TV).

6.3.39. Aici se va indica numărul de abonați- persoane individuale, care prin conexiunea de acces și planul tarifar ales pot utiliza servicii de acces la Internet și servicii voice-over-broadband.

6.3.40. Aici se va indica numărul de abonați- persoane individuale, care prin conexiunea de acces și planul tarifar ales pot utiliza servicii de acces la Internet, tv multicanal și servicii voice-over-broadband.

6.3.41. Aici se va indica numărul de abonați- persoane individuale, care prin conexiunea de acces și planul tarifar ales pot utiliza servicii de acces la Internet, tv multicanal, servicii voice-over-broadband și servicii de telefonie mobilă (acesta, la rândul său, prin altă conexiune).

6.3.42. Aici se va indica numărul de abonați- persoane individuale, care prin conexiunea de acces și planul tarifar ales pot utiliza servicii de acces la Internet în altă combinație de servicii, decât cele din punctele 6.3.37-6.3.41.

Pagina: „7. Venit Internet”

La această pagină va fi raportat venitul din servicii cu amănuntul de acces la Internet la puncte fixe, inclusiv de acces în bandă largă la puncte fixe.

7. Acest indicator va reflecta volumul total al veniturii furnizorului provenit din servicii cu amănuntul de acces la Internet, inclusiv din furnizare de servicii de acces în bandă largă. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 7.1+7.2. ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator va fi echivalentă cu valoarea indicatorului 1.5.2 din pagina ”1. Date generale”.

7.1. Acest indicator va reflecta volumul veniturii provenit din furnizare de servicii de acces în bandă largă la puncte fixe. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 7.3+7.4.

7.2. Aici se va indica volumul venitului provenit din alte servicii de acces la Internet la puncte fixe (de exemplu Dial-Up).

Venit din servicii cu amănuntul de acces în bandă largă la puncte fixe

Venit din furnizare de servicii către abonați- persoane individuale

7.3. Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit din furnizare de servicii de acces în bandă largă la puncte fixe prestate abonaților- persoane individuale (case, apartamente, gospodării casnice). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 7.3.1+7.3.9.

În unele cazuri poate fi dificil de stabilit exact care este venitul de la abonat, care este pentru servicii de acces în bandă largă (îndeosebi este cazul serviciilor double, triple, quadruple-play, atunci când acestea sunt oferite ”într-un mănunchi”). În asemenea cazuri, serviciile ce vin de la serviciile voice și TV, care pot fi detașabile de venitul pentru întreg pachetul (de exemplu când este utilizat un constructor al pachetului, care arată distinct tariful pentru acces și pentru serviciile voice și TV, sau servicii voce și TV consumate suplimentar la ceea ce este inclus în abonament), acestea vor fi detașate (și alocate la serviciile respective de voce (pagina”4. Venit telefonic”) sau TV (raport statistic CE-4)), iar la venitul din servicii în bandă largă va fi atribuită valoarea rămasă.

În cazurile serviciilor oferite ”într-un mănunchi” (în bundle), unde venitul din diferite servicii nu poate fi detașat, venitul din abonament va fi atribuit serviciilor în bandă largă.

7.3.1. Aici se va indica venitul ce provine din servicii administrative (de exemplu perfectări și reperfectări de contracte, etc) și din conectarea abonaților în bandă largă- persoane individuale (doar dacă sunt utilizate tarife pentru conectare. Dacă sunt utilizate, spre exemplu, practici prin care abonatul să achite în avans abonamentul la conectare pe o perioadă determinată, acest venit se va atribui la abonamente).

7.3.2. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților- persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor ADSL.

7.3.3. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților- persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor VDSL (cu excepția situației descrise la punctul 7.3.7).

7.3.4. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților- persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor xPON (conexiuni optice ale abonaților).

7.3.5. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților- persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor FTTH (FTTH) active (p2p, astfel ca optical Ethernet pînă la abonat).

7.3.6. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților- persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul unei rețele ce operează tehnologia de acces DOCSIS (spre exemplu abonați conectați la o rețea HFC (Cablu TV), FTTLA).

7.3.7. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților- persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor FTTB/FTTN, inclusiv dacă în cadrul topologiei FTTB/FTTN se folosește VDSL pe segmentul de bransament al abonatului.

7.3.8. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților- persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor de radioacces în bandă largă.

7.3.9. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților- persoane individuale conectate în bandă largă prin alte tehnologii.

Venit din furnizare de servicii către abonați- persoane juridice

7.4. Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit din furnizare de servicii de acces în bandă largă la puncte fixe prestate abonaților- persoane juridice (clienți business, companii, instituții, organizații, etc). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 7.4.1+7.4.9.

În unele cazuri poate fi dificil de stabilit exact care este venitul de la abonat, care este pentru servicii de acces în bandă largă (îndeosebi este cazul serviciilor double, triple, quadruple-play,

atunci cînd acestea sunt oferite ”într-un mănunchi”). În asemenea cazuri, serviciile ce vin de la serviciile voice și TV, care pot fi detașabile de venitul pentru întreg pachetul (de exemplu cînd este utilizat un constructor al pachetului, care arată distinct tariful pentru acces și pentru serviciile voice și TV, sau servicii voce și TV consumate suplimentar la ceea ce este inclus în abonament), acestea vor fi detașate (și alocate la serviciile respective de voce (pagina ”4. Venit telefonic”) sau TV (raport statistic CE-4)), iar la venitul din servicii în bandă largă va fi atribuită valoarea rămasă. În cazurile serviciilor oferite ”într-un mănunchi” (în bundle), unde venitul din diferite servicii nu poate fi detașat, venitul din abonament va fi atribuit serviciilor în bandă largă.

7.4.1. Aici se va indica venitul ce provine din servicii administrative (de exemplu perfectări și reperfectări de contracte, etc) și din conectarea abonaților în bandă largă- persoane individuale (doar dacă sunt utilizate tarife pentru conectare. Dacă sunt utilizate, spre exemplu, practici prin care abonatul să achite în avans abonamentul la conectare pe o perioadă determinată, acest venit se va atribui la abonamente).

7.4.2. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților- persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor ADSL.

7.4.3. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților- persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor VDSL (cu excepția situației descrise la punctul 7.4.7).

7.4.4. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților- persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor xPON (conexiuni optice ale abonaților).

7.4.5. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților- persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor FTTU (FTTH) active (p2p, astfel ca optical Ethernet pînă la abonat).

7.4.6. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților- persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul unei rețele ce operează tehnologia de acces DOCSIS (spre exemplu abonați conectați la o rețea HFC (Cablul TV), FTTLA).

7.4.7. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților- persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor FTTB/FTTN, inclusiv dacă în cadrul topologiei FTTB/FTTN se folosește VDSL pe segmentul de bransament al abonatului.

7.4.8. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților- persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor de radioacces în bandă largă.

7.4.9. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților- persoane individuale conectate în bandă largă prin alte tehnologii.

Pagina: „8. Linii închiriate”

La această pagină va fi raportată situația privind serviciile de linii închiriate și capacități furnizate (servicii în termeni de venit și de valori fizice) la nivelul pieței cu ridicata (pentru alți furnizori), cît și la nivelul pieței cu amănuntul (de exemplu pentru companii, bănci, etc).

Număr de linii închiriate SDH/PDH

8.1.1. Aici se va indica numărul total de linii închiriate (din considerent 1 segment punct-punct = 1 linie închiriată) de tip E1 și fracțiuni de aceasta, segmente naționale (cînd ambele capete ale liniei închiriate sunt situate pe teritoriul RM).

8.1.2. Aici se va indica lungimea totală a liniilor închiriate (lungimea sumară a tuturor segmentelor) de la indicatorul 8.1.1.

8.1.3. Aici se va indica numărul total de linii închiriate (din considerent 1 segment punct-punct = 1 linie închiriată) de tip E2, E3, segmente naționale (cînd ambele capete ale liniei închiriate sunt situate pe teritoriul RM).

8.1.4. Aici se va indica lungimea totală a liniilor închiriate (lungimea sumară a tuturor segmentelor) de la indicatorul 8.1.3.

8.1.5. Aici se va indica numărul total de linii închiriate STM-1 (din considerent 1 segment punct-punct = 1 linie închiriată).

8.1.6. Aici se va indica lungimea totală a liniilor închiriate (lungimea sumară a tuturor segmentelor) de la indicatorul 8.1.5.

8.1.7. Aici se va indica numărul total de linii închiriate (din considerent 1 segment punct-punct = 1 linie închiriată) de tip STM-4 și mai mare.

8.1.8. Aici se va indica lungimea totală a liniilor închiriate (lungimea sumară a tuturor segmentelor) de la indicatorul 8.1.7.

Număr de linii închiriate Ethernet și IP/MPLS

8.1.19., 8.1.11., 8.1.13. Aici se va indica numărul total de linii închiriate (din considerent 1 segment punct-punct = 1 linie închiriată) de tip Ethernet și IP/MPLS de capacități corespunzătoare, segmente naționale (când ambele capete ale liniei închiriate sunt situate pe teritoriul RM).

8.1.10., 8.1.12., 8.1.14. Aici se va indica lungimea totală a liniilor închiriate (lungimea sumară a tuturor segmentelor) de la indicatorii 8.1.9, 8.1.11, 8.1.13, respectiv.

Număr de linii închiriate – unde optice (WDM) și fibre sure

8.1.15. Aici se va indica numărul total de segmente de linii închiriate-unde (lungimi de undă) ale spectrului optic al cablurilor de fibră optică (din considerent 1 segment punct-punct = 1 linie închiriată), segmente naționale (când ambele capete ale liniei închiriate sunt situate pe teritoriul RM).

8.1.16. Aici se va indica lungimea totală a liniilor închiriate (lungimea sumară a tuturor segmentelor) de la indicatorul 8.1.15.

8.1.17. Aici se va indica numărul total de segmente de linii închiriate-fibre optice sure, segmente naționale (când ambele capete ale liniei închiriate sunt situate pe teritoriul RM). Fibre optice sure presupune punerea la dispoziția unei părți a pentru utilizare a fibrelor neutilizate din cablul optic.

8.1.18. Aici se va indica lungimea totală a liniilor închiriate (lungimea sumară a tuturor segmentelor) de la indicatorul 8.1.17.

Venit din linii închiriate și capacități dedicate

Indicatorii de la 8.2.1-8.2.23 vor reflecta venitul provenit din servicii de linii închiriate și capacități dedicate, structurate în: a) venitul din furnizare de servicii cu ridicata (altor furnizori) și b) venitul din furnizare de servicii cu amănuntul (de exemplu către clienți business).

8.2.1. Acest indicator va reflecta volumul veniturii provenit din furnizare de linii închiriate și va fi calculat de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 8.2.2+8.2.12+8.2.20.

8.2.2. Acest indicator va reflecta volumul veniturii provenit din furnizare de linii închiriate – segmente naționale (când ambele capete ale segmentului de linie închiriată sunt situate pe teritoriul național) și se va determina în mod automat în baza valorii indicatorilor 8.2.3+...+8.2.11.

8.2.3. Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de linii închiriate de tip E1 (inclusiv fracțiuni), E2, E3.

8.2.4. Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de linii închiriate de tip STM-1, STM-4, STM-16, STM-64.

8.2.5. Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de linii închiriate de tip Ethernet (Fast Ethernet, 1G Ethernet, 10G Ethernet).

8.2.6. Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de linii închiriate tuneluri MPLS VPN.

8.2.7. Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de închiriere de capacități de unde optice ale cablurilor optice.

8.2.8. Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de închiriere de capacități analogice.

8.2.9. Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de închiriere de fibre sure (neocupate ale cablului optic).

8.2.10. Aici se va indica venitul provenit din prestare de linii (pasive) de cupru (ale rețelei de acces de cupru).

- 8.2.11.** Aici se va indica alt venit provenit din furnizare de servicii de linii închiriate, care nu a putut fi atribuit la careva din punctele 8.2.3-8.2.10.
- 8.2.12.** Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit din furnizare de linii închiriate – segmente internaționale și se va determina în mod automat în baza valorii indicatorilor 8.2.13+...+8.2.19.
- 8.2.13.** Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de linii închiriate de tip E1 (inclusiv fracțiuni), E2, E3.
- 8.2.14.** Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de linii închiriate de tip STM-1, STM-4, STM-16, STM-64.
- 8.2.15.** Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de linii închiriate de tip Ethernet (Fast Ethernet, 1G Ethernet, 10G Ethernet).
- 8.2.16.** Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de linii închiriate tuneluri MPLS VPN.
- 8.2.17.** Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de închiriere de capacități de unde optice ale cablurilor optice.
- 8.2.18.** Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de închiriere de capacități analogice.
- 8.2.19.** Aici se va indica alt venit provenit din furnizare de servicii de linii închiriate, care nu a putut fi atribuit la careva din punctele 8.2.13-8.2.18.
- 8.2.20.** Aici se va indica alt venit provenit din furnizare de servicii de linii închiriate, care nu a putut fi atribuit la careva din punctele 8.2.3-8.2.19.

Pagina: „9. Trafic Internet”

La această pagină se va indica volumul traficului de acces la Internet al abonaților prin intermediul rețelelor fixe. Trafic Internet în bandă largă fixă se referă la traficul generat de abonați în bandă largă fixă, măsurat la punctul de acces al utilizatorului final. Trebuie să fie măsurat prin însumarea traficului de descărcare și încărcare. Nu va fi inclus traficul IPTV.

9. Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic de acces la Internet al abonaților prin intermediul rețelelor fixe xDSL, FTTx, DOCSIS. Valoarea indicatorului va cumula cifrele indicatorilor 9.1. + 9.2. + 9.3. + 9.4.

9.1. Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic de acces la Internet al abonaților prin intermediul rețelelor fixe xDSL.

9.1.1. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele fixe xDSL generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de agenți economici, organizații, instituții.

9.1.2. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele fixe xDSL generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de persoane individuale.

9.2. Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic de acces la Internet al abonaților prin intermediul rețelelor fixe FTTx.

9.2.1. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele fixe FTTx generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de agenți economici, organizații, instituții.

9.2.2. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele fixe FTTx generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de persoane individuale

9.3. Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic de acces la Internet al abonaților prin intermediul rețelelor fixe DOCSIS.

9.3.1. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele fixe DOCSIS generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de agenți economici, organizații, instituții.

9.3.2. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele fixe DOCSIS generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de persoane individuale.

9.4. Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic de acces la Internet al abonaților prin intermediul rețelelor fixe altele decât cele de la punctele 9.1., 9.2., 9.3.

9.4.1. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele fixe altele decât cele de la punctele 9.1., 9.2., 9.3 generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de agenți economici, organizații, instituții.

9.4.2. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele fixe altele decât cele de la punctele 9.1., 9.2., 9.3 generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de persoane individuale.

Raport statistic CE-3 – Rețele și servicii mobile

Au obligația să completeze acest formular acei furnizori, care oferă servicii de comunicații electronice mobile, fie prin rețele proprii sau virtuale. Raportul se completează trimestrial (timp de 45 zile de la încheierea perioadei de raportare) și în format cumulativ pe perioada anului calendaristic.

Instrucțiunile privind completarea paginii de titlu pot fi citite **aici**.

Pagina: „1. Date generale”

Această pagină este identică pentru formularele CE-2, CE-3 și CE-4. Prin urmare, în cazul când se prezintă mai mult de unul din aceste rapoarte, completarea cel puțin unei aceste foi este suficientă. În caz dacă în fiecare din rapoartele prezentate este completată această pagină, este așteptat că datele între acestea nu conțin divergențe. Dacă acestea vor conține divergențe, ANRCETI va contacta persoana de contact pentru precizări.

Datele generale despre furnizor, completate la această pagină vor descrie de ansamblu activitatea operațională a furnizorului (prin urmare, va furniza informație ce cuprinde toate activitățile de comunicații electronice ale furnizorului) și detaliat pe compartimente specifice de activitate din domeniul comunicațiilor electronice.

1.1. Date privind venitul furnizorului

1.1. Informația despre venitul total operațional al furnizorului va cuprinde întreaga informație despre mărimea veniturii obținut de furnizor din întreaga activitate operațională, inclusiv și dacă există activități ce nu sunt comunicații electronice (prin urmare, valoarea acestui indicator va fi echivalentă cu suma rîndurilor 010 și 040 ale Raportului întreprinderii privind rezultatele financiare (Formularul nr.2, Anexa nr.2 la SNC 5)) și nu va include venitul din activitatea financiară, de investiții și venitul excepțional. Pentru comoditate, Excel va calcula automat acest indicator în baza informațiilor desfășurate despre venit cuprinse de indicatorii 1.2 + 1.3.

1.2. Acest indicator va reflecta volumul veniturii înregistrat în legătură cu toate serviciile de comunicații electronice furnizate de operator. Pentru comoditate, acest indicator este calculat de Excel automat, în baza informațiilor de detaliere conținute la indicatorii 1.4. + 1.8 + 1.12 + 1.17.

1.3. Se va indica venitul operațional provenit din alte activități ale întreprinderii, ce nu sunt legate de furnizare de rețele și/sau servicii de comunicații electronice.

1.4. Acest indicator va descrie volumul veniturii provenit din activități de rețele fixe (furnizare de rețele fixe și servicii pe baza acestor rețele). Pentru comoditate, Excel va calcula acest indicator automat, în baza informațiilor cuprinse la indicatorii 1.5, 1.6, 1.7.

1.5. Acest indicator va descrie volumul veniturii provenit din furnizare de servicii cu amănuntul de rețele fixe. Servicii cu amănuntul înseamnă acele servicii, care sunt oferite clienților finali, persoane fizice și juridice, instituții. Nu includ serviciile oferite altor operatori (cu excepția serviciilor care sunt utilizate de aceștia în calitate de client cu amănuntul). Pentru comoditate, Excel va calcula automat valoarea acestui indicator, în baza informațiilor cuprinse la punctele 1.5.1-1.5.4.

1.5.1. Se va indica venitul provenit din vânzare cu amănuntul a serviciilor de telefonie fixă (inclusiv dacă serviciile sunt utilizate în mod nomad), inclusiv conectare, servicii administrative, abonamente, opțiuni, apeluri către toate direcțiile, Dial-Up, servicii cu valoare adăugată și alte venituri din servicii ce se referă la telefonie fixă. În cazul când sunt oferite mai multe servicii, printre care și telefonie fixă (de pachete de servicii double, triple-play), la acest compartiment se va indica venitul doar pentru serviciile ce se referă la telefonie fixă, dacă este posibilă despărțirea datelor cu privire la venitul din aceste servicii. În cazul veniturii ce nu poate fi despărțit (de exemplu taxe de conectare, abonamente care servesc pentru 2, 3 și mai multe servicii), se va

aprecia care este serviciul de bază și venitul dat se va aloca aceluși serviciu. Spre exemplu venitul dintr-un abonament triple-play de acces în bandă largă, care cuprinde serviciul de acces la Internet, telefonie în bandă largă, televiziune, dacă nu poate fi detașat între aceste servicii conform principiului cauzalității, se va atribui accesului în bandă largă, dacă acesta este de bază pentru furnizor. În același timp, venitul distinct pentru anumite apeluri voce, sau, de exemplu, pentru anumite canale TV sau blocuri de canale, video-la-cerere vor fi clasificate conform principiului cauzalității respectiv serviciului de telefonie fixă sau serviciilor audiovizuale corespunzătoare.

1.5.2. Se va indica venitul provenit din vânzare cu amănuntul a serviciilor de acces la Internet prin rețele fixe, în care va fi inclus și accesul în bandă largă prin rețele fixe. În cazul furnizării mai multor servicii (de ex. Acces la Internet, telefonie fixă, telefonie mobilă, televiziune prin cablu sau IPTV) aici se va aloca doar venitul provenit din furnizarea serviciului de acces la Internet (inclusiv și venit din trafic de date contorizat), în măsura posibilităților de detașare a veniturii provenit din diferite servicii ale pachetelor comune de servicii.

1.5.3. Se va indica venitul provenit din furnizare de servicii cu amănuntul de linii închiriate, adică cele oferite clienților ce nu sunt furnizori de comunicații electronice (de exemplu abonații corporativi, bănci, instituții). Liniile închiriate presupune punerea la dispoziția clientului a unor capacități de transport dedicate clientului de la un punct până la altul (sau între mai multe puncte), fără comutarea, gestionarea traficului transmis prin acestea. La linii închiriate fixe se vor atribui atât serviciile furnizate prin linii fizice de cupru sau optice, cât și cele oferite prin intermediul undelor radio, cu excepția situațiilor când serviciul de linii închiriate se oferă prin intermediul rețelei de acces mobile (prin intermediul terminalelor de rețea mobilă), care vor fi considerate servicii de rețea mobilă.

1.5.4. Se vor indica alte veniturile provenite din vânzare cu amănuntul a serviciilor de rețele fixe, care nu pot fi clasificate la punctele 1.5.2-1.5.3 (de exemplu servicii de telegraf, alte).

1.6. Acest indicator va descrie volumul veniturii provenit din vânzare de servicii cu ridicata. Serviciile cu ridicata sunt serviciile prestate pentru alți operatori și nu se referă la vânzările către clienții majori, chiar dacă vânzările către aceștia ar putea să fie mai mari decât spre anumiți operatori pentru servicii cu ridicata. În principiu nu se vor considera ca servicii cu ridicata acele furnizări către alți operatori, care sunt utilizate de aceștia în calitate de consum final (de exemplu, pentru scopuri de oficiu).

1.6.1. Se va indica volumul veniturii din furnizare de servicii de terminare în proprie rețea a apelurilor voce de toate categoriile (terminare locală, națională a apelurilor inițiate în alte rețele naționale sau străine, terminare internațională de trafic în proprie rețea).

1.6.2. Se va indica volumul veniturii din furnizare de alte servicii de interconectare (inițiere de apeluri, tranzit național și internațional, peering de rețele).

1.6.3. Se va indica venitul din furnizare de acces la bucla locală (total, partajat, prin bitstream, la subbucla locală), indiferent de mediul buclei locale prin care se oferă accesul (cupru sau fire optice).

1.6.4. Se va indica venitul din furnizare de alte servicii de acces la infrastructura de rețea și cea asociată (colocare, arenda canalizării, spații, piloni, alte servicii de suport infrastructură de rețea, etc.).

1.6.5. Se va indica venitul din prestare de servicii de linii închiriate cu ridicata, inclusiv capacități de unde WDM, fibră sură, alte tehnologii prin care se oferă servicii de capacități. Aici vor fi raportate atât serviciile cu ridicata oferite prin linii fizice de cupru sau optice, cât și cele prin unde radio, cu excepția, însă, a acelor servicii de capacități închiriate, care sunt oferite prin intermediul unei rețele de acces mobil (cum, de exemplu linii ce ar fi furnizate prin intermediul terminalelor mobile), care vor fi raportate la activități mobile, conform pertinentei.

1.6.6. Se vor indica veniturile provenite din vânzare a altor servicii cu ridicata, care nu au putut fi clasificate la careva din activitățile de la punctele 1.6.1-1.6.5.

1.7. Se vor indica veniturile provenite din alte servicii de rețele fixe furnizate, care nu au putut fi clasificate la careva din activitățile de la punctele 1.5.1.-1.5.4 și 1.6.1.- 1.6.6.

1.8. Acest indicator va descrie venitul provenit din furnizare de rețele mobile și servicii de rețele mobile. O rețea de radioacces se consideră mobilă dacă între celulele ei este realizată funcția handover a echipamentului terminal și care-i permite acestui echipament să treacă dintr-o zonă acoperită în alta fără să piardă conexiunea la rețea. Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat automat de Excel, în baza informațiilor conținute la indicatorii 1.9, 1.10, 1.11.

1.9. Acest indicator va conține informația cu privire la totalul venitului provenit din vânzarea serviciilor cu amănuntul de rețele mobile. Servicii cu amănuntul sunt acele servicii, prestate clienților finali, persoane individuale sau clienți business, cu excepția serviciilor oferite altor operatori. În unele cazuri serviciile prestate altor operatori de asemenea pot fi servicii cu amănuntul cum, de exemplu servicii de telefonie mobilă pentru necesitățile de serviciu ale operatorului-client. Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat de Excel în mod automat, pe baza informațiilor despre venit de la indicatorii 1.9.1. – 1.9.4.

1.9.1. Aici vor fi indicate veniturile provenite din furnizare de servicii cu amănuntul de telefonie mobilă (servicii voce) prestate clienților, inclusiv servicii de date SMS, MMS care sunt suplimentare serviciilor de telefonie mobilă, servicii de roaming furnizate clienților proprii.

1.9.2. Se vor indica veniturile provenite din vânzare cu amănuntul a serviciilor mobile de acces la Internet, inclusiv prin bandă largă prin rețele mobile. Acestea vor include venitul din abonamente pentru acces la Internet, opțiuni pentru servicii Internet și trafic, venit din trafic de acces la Internet, servicii administrative aferente acestor servicii. În cazul furnizării mai multor servicii unde venitul nu poate fi despărțit (de exemplu taxe de conectare, abonamente care servesc pentru 2, 3 și mai multe servicii), se va aprecia care este serviciul de bază (telefonie sau date mobile) și venitul dat se va aloca aceluși serviciu. În caz dacă venitul este ușor detașabil conform principiului cauzalității, acesta va fi raportat la activitatea corespunzătoare.

1.9.3. Se vor indica alte venituri din furnizare de servicii de date mobile cu amănuntul, care nu au putut fi clasificate la 1.9.2 (spre exemplu servicii de date de tip M2M, altele).

1.9.4. Se va indica alt venit ce sunt provenite din servicii mobile cu amănuntul dar nu au putut fi clasificate în careva din punctele 1.9.1-1.9.3

1.10. Acest indicator va descrie venitul furnizorului din prestare de servicii de rețea mobilă cu ridicata. Acestea cuprind serviciile prestate altor operatori prin intermediul rețelei mobile operate, cu excepția acelor servicii care pot fi considerate drept consum final (a se vedea explicația de la punctul 1.9).

1.10.1. Aici se va indica volumul venitului din furnizare de servicii de terminare în proprie rețea de telefonie mobilă a apelurilor voce de toate tipurile (terminare națională a apelurilor inițiate în alte rețele naționale sau străine, terminare internațională a apelurilor în proprie rețea mobilă).

1.10.2. Se va indica volumul venitului din alte servicii de interconectare (inițiere de apeluri, tranzit național și internațional, terminare de SMS, MMS, etc).

1.10.3. Se va indica volumul venitului din serviciile oferite altor furnizori pentru deservirea utilizatorilor acestora aflați în roaming în propria rețea.

1.10.4. Se va indica volumul venitului din servicii de găzduire a unor rețele de tip MVNO (rețele mobile virtuale), indiferent de gradul de asumare a funcțiilor unei rețele mobile de către MVNO (până la funcția de revânzare sub marca comercială a MVNO a serviciilor de rețea oferite).

1.10.5. Se va indica venitul din furnizare de servicii de acces la infrastructura de rețea și cea asociată (colocare, arenda canalizării, spații, piloni, alte servicii de suport infrastructură de rețea, utilizare comună a capacităților rețelei de radioacces).

1.10.6. Se va indica venitul din prestare de servicii operatorilor de linii închiriate prin rețeaua de acces mobilă (nu se vor include în acestea veniturile provenite din serviciile de linii închiriate oferite prin intermediul rețelei de transport, care nu implică rețeaua de radioacces. A se vedea explicațiile la punctul 1.6.5).

1.10.7. Se va indica venitul din alte servicii cu ridicata de rețele mobile oferite furnizorilor, care nu au putut fi clasificate la careva din punctele 1.10.1-1.10.6.

1.11. Se vor indica veniturile provenite din alte servicii furnizate asociate cu rețelele mobile, care nu au putut fi clasificate la careva din categoriile 1.9.1-1.9.4 și 1.10.1-1.10.7.

1.12. Acest indicator va reflecta situația venitului provenit din diferite activități de furnizare de rețele audiovizuale și de difuzare de conținut audiovizual. Pentru comoditate, Excel va calcula automat valoarea acestui indicator în baza informațiilor de la indicatorii 1.13, 1.14, 1.15 și 1.16.

1.13. Aici va fi reflectat venitul din vânzare de servicii audiovizuale cu amănuntul direct către utilizatorii finali. Spre exemplu abonamente achitate de utilizatori sau alte forme de achitare a serviciilor de către utilizatori. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel automat, în baza informațiilor de la indicatorii 1.13.1-1.13.6.

1.13.1.-1.13.6 Se va indica volumul venitului provenit din vânzările directe către utilizatori ale serviciilor prin tehnologia respectivă fiecărui indicator. Spre exemplu, aici vor fi atribuite veniturile provenite din conectare la rețea audiovizuală, abonamentele utilizatorilor, opțiuni de servicii, video-la-cerere, pay-per-view, venit din servicii double-play, triple-play, etc ce a fost detașat de venitul de la celelalte servicii ale pachetului de servicii.

1.14. Se va indica volumul venitului provenit din servicii oferite deținătorilor de programe (canale) audiovizuale ce constau în transportul și difuzarea către utilizatori a conținutului de programe audiovizuale prin rețea radio terestră, de cablu, etc.

1.15. Se va indica volumul venitului indirect provenit din comunicații audiovizuale, care nu este legat de achitarea directă de către utilizator a serviciilor media consumate și nici de plata directă a serviciilor de transportare și difuzare de către un deținător de drepturi către un transportator. Spre exemplu acest venit poate fi în cazul venitului din publicitate, dedicații muzicale, sponsorizări, donații, finanțări externe, etc.).

1.16. Se va indica volumul venitului provenit din vânzarea altor servicii de comunicații audiovizuale, care nu au putut fi clasificate la careva din punctele 1.13, 1.14 sau 1.15.

1.17. Se va indica venitul din activități de instalare, operare/gestionare a rețelelor de comunicații electronice al furnizorilor care operează rețele mobile.

1.17a. Se va indica alt venit din furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice, care nu au putut fi clasificate la niciuna din activitățile descrise în punctele 1.4 – 1.17 și subpunctele aferente acestor.

1.2. Date privind performanțele financiare

1.18. Se va indica volumul profitului din activitate operațională (rezultatul întregii activități operaționale), fără influența rezultatelor activităților financiare, de investiții sau rezultatului excepțional, calculat în conformitate cu cerințele standardelor naționale de contabilitate.

1.19. Se va raporta rezultatul financiar al întreprinderii înainte de obligația de achitare a impozitului pe profit.

1.20. OIBDA reprezintă rezultatul operațional înainte de calcularea amortizării (uzurii) activelor (venitul operațional, fiind deduse cheltuielile operaționale cu excepția uzurii, amortizării mijloacelor fixe).

1.21. EBITDA reprezintă rezultatul financiar înainte de deducerea uzurii (amortizării) activelor fixe, plății dobânzilor și impozitului pe profit.

1.3. Date privind investițiile

1.22. La acest indicator se va raporta valoarea totală a investițiilor directe ale furnizorului în rețele și servicii de comunicații electronice, licențe, brevete, edificii și infrastructuri asociate acestor, capacități operaționale, etc, care, însă, nu vor include investițiile legate de achiziții și fuzionări, investițiile în capitalul altor companii. Pentru comoditate, Excel va calcula automat valoarea acestui indicator în baza indicatorilor 1.23a, 1.23b, 1.24 și 1.25, care vor cuprinde investițiile clasificate în funcție de tipurile de rețele. Acolo unde alocațiile investiționale au fost efectuate spre mai multe tipuri de rețele și servicii, acestea se vor clasifica în funcție de principiul cauzalității în măsura în care pot fi detașate, iar dacă nu pot fi detașate – vor fi alocate activității principale pentru care au fost alocate.

1.23. a Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de telefonie fixă.

1.23b Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de transport date și Internet.

1.24. Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice mobile.

1.25. Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice audiovizuale.

1.4. Date privind personalul

1.26. Se va indica numărul total al angajaților furnizorului la sfârșitul perioadei de raportare. În caz că activitățile ce nu sunt legate de comunicații electronice sunt semnificative sau preponderente, se va indica numărul angajaților ce pot fi direct atribuiți doar la activitatea de comunicații electronice a întreprinderii.

1.27. Se va indica numărul de persoane angajate de gen masculin, determinate conform logicii expuse la p1.26.

1.28. Se va indica numărul de persoane angajate de gen feminin, determinate conform logicii expuse la p1.26.

Pagina: „2. Abonați mobili”

În această pagină vor fi incluse datele despre numărul abonaților la servicii mobile și utilizatori de asemenea servicii.

Abonați mobili, în sensul prezentului formular statistic, înseamnă „linii” telefonice mobile, unde fiecare „linie” este virtual reprezentată de o cartelă SIM, R-UIM, USIM, etc, prin care echipamentul terminal se conectează la rețeaua mobilă. Forma relațiilor juridice între furnizor și persoana „abonat” poate fi atât un contract încheiat, cât și prin aderare la un serviciu ce nu necesită un astfel de contract scris (de ex.servicii pre-plătite) și persoana care a acceptat serviciul furnizorului este anonimă.

Utilizatori mobili, în sensul acestui document, este folosit pentru a măsura latura calitativă a bazei de abonați. Astfel, spre exemplu, utilizatori de servicii 3G ar însemna abonați la rețea, care într-o anumită perioadă au făcut uz de careva servicii prin intermediul unei rețele de radioacces considerată din familia rețelelor 3G.

Abonați și utilizatori mobili

2.1. Numărul total al abonaților la servicii mobile va cuprinde toți abonații (manifestați prin număr de cartele SIM, R-UIM,USIM,etc) la rețeaua de radioacces mobil, care sunt activi (a se vedea descrierea de mai jos a noțiunii de abonați activi), indiferent dacă aceștia subscriu un serviciu de bază de voce, Internet mobil, transport date (de ex. M2M-machine-to-machine), alți abonați. Indicatorul dat va reprezenta suma indicatorilor 2.2, 2.3 și 2.4. Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat de Excel automat.

2.2. Acest indicator va cuprinde numărul total de abonați activi la servicii de voce prin intermediul rețelei mobile (dacă furnizorul operează câteva tipuri de rețele de radioacces mobil, acestea vor fi considerate generic drept o rețea). La acest indicator se vor raporta abonații care subscriu o ofertă a furnizorului, destinată pentru servicii voce, chiar dacă consumul efectiv de servicii de către client poate să arate că serviciul este utilizat în totalitate sau în mare parte pentru alte servicii (de ex. pentru acces mobil la Internet, SMS, MMS, alte). Acest indicator va fi echivalent cu suma indicatorilor 2.2.1 și 2.2.2 și pentru comoditate va fi calculat de Excel automat.

2.3. Acest indicator va cuprinde numărul total de abonați activi, care subscriu pentru un serviciu de bază de acces la Internet prin intermediul rețelei mobile de radioacces (necătfind la faptul că consumul ar putea avea loc într-un loc fix). Astfel, spre exemplu, acest indicator va reflecta

numărul de abonați (activi) la servicii de acces mobil prin intermediu de modeme USB, PCMCIA, modeme de acces mobil incorporate în laptop sau computer, etc, chiar dacă acest serviciu permite efectuarea și primirea de apeluri voce, SMS, etc. Valoarea indicatorului dat va fi echivalentă cu cea a indicatorului 2.3.1.

2.3.a Numărul abonaților M2M va include utilizatori ai serviciului de transmisiuni date mobile M2M. M2M reprezintă comunicarea dintre echipamentele aflate la distanță și aplicațiile la care sunt conectate.

2.4. Acest indicator va cuprinde numărul de abonați (echivalent al numărului de SIM, RUIM, USIM, etc) activi care subscriu pentru un alt serviciu prin rețeaua de radioacces mobil, decât cele care pot fi clasificate la punctele 2.2 și 2.3. Astfel aici ar putea fi inclus (fără a se limita la aceștia) „abonații” care utilizează rețeaua de radioacces mobil pentru comunicații de gen M2M (machine-to-machine), supraveghere video, transport date, altele. Aprecierea faptului dacă un abonat este activ sau neactiv se va face conform următoarelor criterii:

Pentru abonați cu abonament – acei abonați prin abonament, care în decursul ultimelor 3 luni au efectuat plăți legate de abonament sau au utilizat un careva serviciu al rețelei mobile (fie acesta plătit sau obținut gratis, ca parte a pachetului, ca bonus, ca promoție, achitat de partea apelantă în cazul apelurilor de intrare (însă fără SMS, MMS de intrare, care sunt automat transmise abonatului de către rețea) etc.). Aici nu vor fi incluși acei care răspund criteriilor date în ultimele 3 luni, însă în careva mod s-au dezabonat.

Pentru abonați prin cartele pre-plătite – acei abonați (cartele SIM, RUIM, USIM, etc), care au utilizat în ultimele 3 luni cel puțin un serviciu plătit (inclusiv dacă este plătit din contul de credit al abonatului către furnizor, sau dacă a consumat servicii care sunt acordate de către furnizor asociat cu serviciul său preplătit (de ex. diferite bonusuri) sau este consumat un serviciu achitat de partea apelantă pentru apeluri de intrare (însă fără SMS, MMS de intrare, care sunt automat transmise abonatului de către rețea)). Nu vor fi incluși în acest indicator acei abonați care răspund acestor criterii de utilizare pentru ultimele 3 luni, însă s-au dezabonat prin anunțarea furnizorului sau prestarea de către furnizor a serviciilor către aceste numere a fost reziliată.

Descrierea bazei de abonați la telefonie mobilă

2.2.1. Se va indica numărul de abonați (cartele SIM, RUIM, USIM) la telefonie mobilă (conform principiilor descrise la p.2.2) cu abonament activi (conform criteriilor de mai sus de determinare a abonaților activi).

2.2.2. Se va indica numărul de abonați activi (cartele SIM, RUIM, USIM) la telefonie mobilă (conform principiilor descrise la p.2.2) conectați prin cartele preplătite (conform criteriilor de mai sus de determinare a abonaților activi).

2.2.3. Se va indica numărul altor abonați la telefonie mobilă (unde serviciul de bază este un serviciu voce), care sunt numărați conform criteriilor proprii ale furnizorului, dar care nu se încadrează la punctele 2.2.1 și 2.2.2 (spre exemplu, abonați care nu pot fi calificați ca activi în conformitate cu criteriile de mai sus, însă furnizorul le păstrează posibilitatea de a efectua și/sau primi apeluri, abonați care și-au conservat temporar serviciul, sau alte categorii).

2.2.4. Se va indica numărul de abonați activi (cartele SIM, RUIM, USIM, etc) care sunt agenți economici, instituții, etc. Abonații anonimi prin cartele-preplătite vor fi considerați drept abonați-persoane individuale, dacă nu există evidențe că aceste servicii sunt contractate de întreprinderi, instituții, etc.

2.2.5. Se va indica numărul de abonați activi (cartele SIM, RUIM, USIM, etc) care contractează serviciile în calitate de persoane individuale. Aici vor fi atribuiți și abonații anonimi prin cartele-preplătite, dacă nu există evidențe că aceste servicii sunt contractate de întreprinderi, instituții, etc.

2.2.6. Se va indica numărul de abonați activi (cartele SIM, RUIM, USIM) la telefonie mobilă, care au consumat în ultimele 3 luni careva servicii prin rețea 2G GSM.

2.2.7. Se va indica numărul de abonați activi (cartele SIM, RUIM, USIM) la telefonie mobilă, care au consumat în ultimele 3 luni careva servicii prin rețea CDMA.

2.2.8. Se va indica numărul de abonați activi (cartele SIM, RUIM, USIM) la telefonie mobilă, care au consumat în ultimele 3 luni careva servicii prin rețea 3G HSPA.

2.2.9. Se va indica numărul de abonați activi (cartele SIM, RUIM, USIM) la telefonie mobilă, care au consumat în ultimele 3 luni careva servicii prin altă rețea de radioacces mobil, decât cele de la punctele 2.2.6-2.2.8.

2.2.10. Se va indica numărul total de abonați la telefonie mobilă (cartele SIM, RUIM, USIM), care au consumat în ultimele 3 luni servicii de acces la Internet prin rețeaua mobilă (fără a include abonații la servicii dedicate de Internet mobil). Aici nu vor fi incluși abonații care au utilizat alte servicii de date (SMS, MMS, alte, nu se vor include nici acei care accesează resurse WAP) dar nu au accesat Internet-ul, fie acest acces de la mobil, sau utilizarea telefonului mobil în calitate de modem, sau prin modeme USB/PCMCIA, alte. Nu vor fi incluși acei abonați, care se califică conform criteriilor date, însă s-au dezabonat.

2.2.11. Se va indica numărul total de abonați la telefonie mobilă (cartele SIM, USIM), care au consumat în ultimele 3 luni servicii de acces la Internet prin rețeaua mobilă GSM. Aici nu vor fi incluși abonații care au utilizat alte servicii de date decât accesul la Internet (SMS, MMS, alte, nu se vor include nici acei care accesează resurse WAP), fie acest acces de la mobil, sau utilizarea telefonului mobil în calitate de modem, sau prin modeme USB/PCMCIA, alte.

2.2.12. Se va indica numărul total de abonați la telefonie mobilă (cartele RUIM), care au consumat în ultimele 3 luni servicii de acces la Internet prin rețeaua mobilă CDMA2000 1x. Aici nu vor fi incluși abonații care au utilizat alte servicii de date decât accesul la Internet (SMS, MMS, alte), fie acest acces de la mobil, sau utilizarea telefonului mobil în calitate de modem, sau prin modeme USB/PCMCIA, alte.

2.2.13. Se va indica numărul total de abonați la telefonie mobilă (cartele SIM, USIM), care au consumat în ultimele 3 luni servicii de acces la Internet prin rețeaua mobilă UMTS/HSPA. Aici nu vor fi incluși abonații care au utilizat alte servicii de date decât accesul la Internet (SMS, MMS, alte, nu se vor include nici acei care accesează resurse WAP), fie acest acces de la mobil, sau utilizarea telefonului mobil în calitate de modem, sau prin modeme USB/PCMCIA, alte.

2.2.14. Se va indica numărul total de abonați la telefonie mobilă (cartele RUIM), care au consumat în ultimele 3 luni servicii de acces la Internet prin rețeaua mobilă CDMA2000 EV-DO sau EV-DV. Aici nu vor fi incluși abonații care au utilizat alte servicii de date decât accesul la Internet (SMS, MMS, alte), fie acest acces de la mobil, sau utilizarea telefonului mobil în calitate de modem, sau prin modeme USB/PCMCIA, alte.

2.2.15. Se va indica numărul total de abonați la telefonie mobilă prin rețea WIMAX, care au consumat în ultimele 3 luni servicii de acces la Internet prin rețea mobilă (fără cei care consumă servicii dedicate pentru Internet mobil în bandă largă).

2.2.16. Se va indica numărul total de abonați la telefonie mobilă prin rețea LTE, care au consumat în ultimele 3 luni servicii de acces la Internet prin rețea mobilă (fără cei care consumă servicii dedicate pentru Internet mobil în bandă largă).

2.2.17. Se va indica numărul total de abonați la telefonie mobilă prin alte rețele decât cele din punctele 2.2.11-2.2.16, care au consumat în ultimele 3 luni servicii de acces la Internet prin rețea mobilă (fără cei care consumă servicii dedicate pentru Internet mobil în bandă largă).

Numărul de abonați la telefonie mobilă ce utilizează servicii de rețea 3G

2.2.24. Se va indica numărul de abonați activi, care în ultimele 3 luni au consumat oricare dintre servicii plătite prin intermediul unei rețele de radioacces 3G de tip UMTS/HSPA și 4G LTE.

2.2.25. Se va indica numărul acelor abonați din punctul 2.2.24, care au consumat prin rețeaua 3G servicii voce și SMS.

2.2.26. Se va indica numărul acelor abonați din punctul 2.2.24, care au consumat prin rețeaua 3G servicii de apeluri video.

2.2.27. Se va indica numărul acelor abonați din punctul 2.2.24, care au consumat prin rețeaua 3G servicii TV mobil.

2.2.28. Se va indica numărul acelor abonați din punctul 2.2.24, care au consumat prin rețeaua 3G servicii Internet mobil (oricare aceste servicii, inclusiv servicii dedicate pentru acces mobil la Internet, dar nu se vor include cei care accesează resurse WAP).

2.2.29. Se va indica numărul de abonați activi, care în ultimele 3 luni au consumat oricare dintre servicii plătite prin intermediul unei rețele de radioacces 3G (de alt tip decât UMTS/HSPA) și 4G LTE .

2.2.30. Se va indica numărul acelor abonați din punctul 2.2.29, care au consumat prin rețeaua 3G servicii voce și SMS.

2.2.31. Se va indica numărul acelor abonați din punctul 2.2.29, care au consumat prin rețeaua 3G servicii de apeluri video.

2.2.32. Se va indica numărul acelor abonați din punctul 2.2.29, care au consumat prin rețeaua 3G servicii TV mobil.

2.2.33. Se va indica numărul acelor abonați din punctul 2.2.29, care au consumat prin rețeaua 3G servicii Internet mobil (oricare aceste servicii, inclusiv servicii dedicate pentru acces mobil la Internet, dar nu se vor include cei care accesează resurse WAP).

Utilizatori de servicii dedicate pentru Internet mobil în bandă largă

2.3.1. Acest indicator va cuprinde numărul total de utilizatori (activi și pasivi), care subscriu pentru un serviciu de bază de acces la Internet prin intermediul rețelei mobile de radioacces (necătfind la faptul că consumul ar putea avea loc într-un loc fix). Astfel, spre exemplu, acest indicator va reflecta numărul utilizatori de servicii de acces mobil prin intermediu de modeme USB, PCMCIA, modeme de acces mobil incorporate în laptop sau computer (fără telefoane mobile și smartphones), etc, chiar dacă acest serviciu permite efectuarea și primirea de apeluri voce, SMS, etc. Indicatorul dat va reprezenta suma indicatorilor 2.3.2, 2.3.3. Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat de Excel automat.

2.3.1a Acest indicator va cuprinde numărul total de utilizatori activi pe bază de abonamente, care subscriu pentru un serviciu de bază de acces la Internet prin intermediul rețelei mobile de radioacces Se va indica numărul abonaților la astfel de servicii, care sunt activi (au consumat servicii de acces la Internet în ultimele 3 luni).

2.3.1b Acest indicator va cuprinde numărul total de utilizatori activi pe bază de cartele preplătite, care subscriu pentru un serviciu de bază de acces la Internet prin intermediul rețelei mobile de radioacces Se va indica numărul abonaților la astfel de servicii, care sunt activi (au consumat servicii de acces la Internet în ultimele 3 luni).

2.3.2. Se va indica numărul acelor utilizatori din punctul 2.3.1, care subscriu serviciul în calitate de agenți economici, instituții, organizații.

2.3.3. Se va indica numărul acelor utilizatori din punctul 2.3.1, care subscriu serviciul în calitate de persoane individuale sau sunt abonați anonimi prin intermediu de servicii preplătite.

2.3.4. Aici se va indica numărul acelor utilizatori din 2.3.1, care sunt autorizați și pot să consume (echipamentele terminale sunt potrivite pentru acces prin rețeaua mobilă de bandă largă respectivă) servicii de acces la Internet mobil printr-o rețea 3G sau mai mult (chiar dacă aceștia pot să consume servicii de acces mobil la Internet și printr-o rețea 2G).

2.3.5. Se vor indica acei utilizatori din punctul 2.3.1 care pot consuma servicii de rețea UMTS/HSPA.

2.3.6. Se vor indica acei utilizatori din punctul 2.3.1 care pot consuma servicii de rețea CDMA2000 1x EV-DO/DV.

2.3.7. Se vor indica acei utilizatori din punctul 2.3.1 care pot consuma servicii de rețea LTE.

2.3.8. Se vor indica acei utilizatori din punctul 2.3.1 care pot consuma servicii de rețea WIMAX.

2.3.9. Se vor indica acei utilizatori din punctul 2.3.1 care pot consuma servicii de mai mult, decât cele indicate la punctele 2.3.5-2.3.8.

Abonați la servicii mobile în funcție de tipul abonamentului

Abonați - persoane individuale

2.5. Abonații vor fi atribuiți în funcție de tipul abonamentului pentru acces la servicii multiple în rețea (de exemplu dacă printr-un abonament contractat se utilizează doar un serviciu sau mai multe servicii: voce, Internet, tv multicanal, divertisment (double-, triple- sau quadruple-play)), unitatea de măsură – unități și linii.

Tipul de abonament se va determina în funcție de serviciile pe care abonatul este autorizat de către furnizor să le utilizeze, conform planului tarifar la care este conectat.

2.5.1. Aici se va indica numărul de abonați- persoane individuale care contractează doar un singur tip de serviciu (voce sau Internet).

2.5.2. Acest indicator va reflecta numărul de abonați- persoane individuale care contractează două tipuri de servicii (voce și Internet).

2.5.3. Acest indicator va reflecta numărul de abonați- persoane individuale care contractează trei tipuri de servicii (voce și Internet și tv multicanal).

2.5.4. Acest indicator va reflecta numărul de abonați- persoane individuale care contractează două tipuri de servicii (voce și Internet și tv multicanal și servicii nomade de telefonie fixă).

2.5.5. Aici se va indica numărul de abonați- persoane individuale, care contractează servicii de acces în altă combinație de servicii, decât cele din punctele 3.1.1-3.1.5.

Abonați – persoane juridice

2.6. Abonații vor fi atribuiți în funcție de tipul abonamentului pentru acces la servicii multiple în rețea (de exemplu dacă printr-un abonament contractat se utilizează doar un serviciu sau mai multe servicii: voce, Internet, tv multicanal, divertisment (double-, triple- sau quadruple-play)), unitatea de măsură – unități și linii.

Tipul de abonament se va determina în funcție de serviciile pe care abonatul este autorizat de către furnizor să le utilizeze, conform planului tarifar la care este conectat.

2.6.1. Aici se va indica numărul de abonați- persoane juridice care contractează doar un singur tip de serviciu (voce sau Internet).

2.6.2. Acest indicator va reflecta numărul de abonați- persoane juridice care contractează două tipuri de servicii (voce și Internet).

2.6.3. Acest indicator va reflecta numărul de abonați- persoane juridice care contractează trei tipuri de servicii (voce și Internet și tv multicanal).

2.6.4. Acest indicator va reflecta numărul de abonați- persoane juridice care contractează două tipuri de servicii (voce și Internet și tv multicanal și servicii nomade de telefonie fixă).

2.6.5. Aici se va indica numărul de abonați- persoane juridice, care contractează servicii de acces în altă combinație de servicii, decât cele din punctele 3.2.1-3.2.5.

Pagina: „3. Trafic”

La această pagină se va indica volumul traficului deservit de furnizor, cel inițiat în proprie rețea, tranzitat sau terminat în proprie.

Trafic voce

3.1. Valoarea acestui indicator va fi echivalentă cu volumul total de trafic voce deservit de rețeaua mobilă proprie (dacă sunt operate mai multe tipuri de rețele de radioacces mobil, acestea se vor considera generic drept o rețea). Valoarea acestui indicator este egală cu suma indicatorilor 3.2+3.3+3.4+3.5+3.6+3.7. Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat de Excel în mod automat.

3.2. Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic voce inițiat în proprie rețea (nu va include traficul de outbound roaming) de către abonații proprii (de la cartele SIM, RUIM, USIM) . Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 3.2.1-3.2.2.

3.3. Aici se va indica volumul traficului inițiat în rețea, însă care nu poate fi considerat trafic de abonat (Spre exemplu, apeluri ale call-centrului propriu al furnizorului, altor call-centre (care nu se încadrează în noțiunea de furnizor de comunicații electronice) conectat la rețea pentru a efectua apeluri către baza de abonați a furnizorului, alte surse).

3.4. Acest indicator va reflecta volumul total al traficului voce terminat în rețeaua proprie. Pentru comoditate, Excel va calcula acest indicator în mod automat, în baza valorii indicatorilor 3.4.1-3.4.7.

3.5. Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic voce tranzitat prin rețeaua mobilă proprie. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 3.13.2-3.13.6 (sau este egal cu indicatorul 3.13.1).

3.6. Aici se va indica volumul traficului voce inițiat în rețea (spre orice direcție) de către clienții vizitatori aflați în roaming în rețeaua furnizorului.

3.7. Acest indicator va reflecta volumul total al traficului voce inițiat și terminat în rețeaua proprie de către furnizorii MVNO găzduiți în rețea. Pentru comoditate, Excel va calcula acest indicator în mod automat, în baza valorii indicatorilor 3.13.7 și 3.13.8.

Trafic inițiat de abonați în proprie rețea

Trafic voce originat de abonați după tipul lor

3.2.1. Aici se va indica traficul de inițiat în rețea (spre orice direcție) de către utilizatori (SIM, RUIM, USIM) care subscriu un serviciu cu abonament.

3.2.2. Aici se va indica traficul de inițiat în rețea (spre orice direcție) de către utilizatori (SIM, RUIM, USIM) care subscriu un serviciu prin cartele preplătite.

3.2.3. Aici se va indica traficul de inițiat în rețea (spre orice direcție) de către utilizatori (SIM, RUIM, USIM) care subscriu la servicii în calitate de agenți economici, instituții organizații.

3.2.4. Aici se va indica traficul de inițiat în rețea (spre orice direcție) de către utilizatori (SIM, RUIM, USIM) care subscriu la servicii în calitate de persoane individuale. Abonații prin cartele preplătite anonimi vor fi considerați persoane individuale.

Trafic voce originat de abonați după tipul rețelei de acces

3.2.5. Se va indica volumul total de trafic de abonat inițiat într-o rețea GSM (apeluri spre toate direcțiile).

3.2.6. Se va indica volumul total de trafic de abonat inițiat într-o rețea UMTS (apeluri spre toate direcțiile).

3.2.7. Se va indica volumul total de trafic de abonat inițiat într-o rețea CDMA (apeluri spre toate direcțiile).

3.2.8. Se va indica volumul total de trafic de abonat inițiat într-o rețea LTE (apeluri spre toate direcțiile).

3.2.9. Se va indica volumul total de trafic de abonat inițiat într-o rețea WIMAX (apeluri spre toate direcțiile).

3.2.10. Se va indica volumul total de trafic de abonat (apeluri spre toate direcțiile) inițiat într-o rețea rețea mobilă, decât cele indicate la punctele 3.2.5-3.2.9.

Trafic voce originat de abonați după destinația apelurilor

3.2.11. Se va indica volumul total al apelurilor inițiate de abonați și destinate abonaților propriei rețele (dacă aceștia se află în rețele de radioacces diferite (de ex. GSM și UMTS), acestea se vor considera generic drept o rețea).

3.2.12. Se va indica volumul total al apelurilor inițiate de abonați și destinate abonaților altor furnizori mobili naționali.

3.2.13. Se va indica volumul total al apelurilor inițiate de abonați și destinate abonaților (numerele) de rețele fixe și servicii non-geografice independente de locație. De asemenea aici vor fi alocate apelurile către coduri telefonice scurte (spre exemplu de format 14xx, 14xxx, 15xx, etc).

3.2.14. Se va indica volumul total al apelurilor inițiate de abonați și destinate abonaților unor operatori străini (apeluri către orice numere telefonice ce nu aparțin Planului Național de Numerotare).

3.2.15. Se va indica volumul total al apelurilor inițiate de abonați către servicii de acces indirect ale altor furnizori conectați la rețea. Spre exemplu, servicii de acces indirect sunt serviciile prestate prin accesarea codurilor 16xx, 10xx, prin care furnizorii dați prestează clienților servicii de apeluri telefonice.

3.2.16. Se va indica volumul total de apelurilor efectuate de abonați către diferite servicii de suport clienți tehnic și comercial.

3.2.17. Se va indica volumul total de apelurilor efectuate de abonați către numere Freephone (de format 0800xxxxx).

3.2.18. Se va indica volumul total al apelurilor voce către servicii *Premium rate* (apeluri către numere cu tarif special de format 09xxxxxxxx sau spre numere virtuale scurte create de furnizor pentru accesare de către abonați a serviciilor cu valoare adăugată).

3.2.19. Se va indica volumul total al apelurilor voce către servicii de urgență (apeluri la numere 901, 902, 903, 904, 112).

3.2.20. Se va indica volumul total al altor apeluri voce inițiate de abonați, care nu au putut fi clasificate la careva dintre categoriile de apeluri din punctele 3.2.11-3.2.19.

Trafic terminat în proprie rețea mobilă

Trafic terminat în funcție de originea apelurilor

3.4. Acest indicator va reflecta volumul total al traficului voce terminat în rețeaua proprie. Pentru comoditate, Excel va calcula acest indicator în mod automat, în baza valorii indicatorilor 3.4.1-3.4.7.

3.4.1. Aici se va indica volumul total de trafic de terminație, care a fost inițiat în alte rețele mobile naționale.

3.4.2. Aici se va indica volumul total de apeluri inițiate de abonați ai rețelelor fixe și serviciilor independente de locație.

3.4.3. Aici se va indica volumul total al altui trafic inițiat de furnizori naționali, care nu poate fi atribuit la punctele 3.4.1-3.4.2 (spre exemplu apeluri ale furnizorilor naționali de servicii prin acces indirect, apeluri PC-to-phone, etc).

3.4.4. Acest indicator va cuprinde volumul total al traficului inițiat în rețele telefonice ale unor furnizori străini (numere ce nu aparțin Planului Național de Numerotare), în rețele PC-to-phone ale unor furnizori internaționali (spre ex. Skype-out). Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat de Excel în mod automat, în baza informațiilor conținute la punctele 3.4.5-3.4.6.

3.4.5. Aici se va indica volumul de terminație în proprie rețea a traficului internațional transmis de operatori străini (nerezidenți).

3.4.6. Aici se va indica volumul de terminație în proprie rețea a traficului internațional transmis de către furnizori naționali.

3.4.7. Se va indica volumul de alt trafic terminat în propria rețea mobilă, care nu poate fi clasificat la careva din punctele 3.4.1-3.4.6.

Trafic voce terminat în funcție de destinația apelurilor

3.4.8. Se va indica volumul total al traficului voce de terminație (de toate tipurile), adresat utilizatorilor ce subscriu la un serviciu prin abonament.

3.4.9. Se va indica volumul total al traficului voce de terminație (de toate tipurile), adresat utilizatorilor ce subscriu la un serviciu prin cartele preplătite.

3.4.10. Se va indica volumul de apeluri de terminație destinate clienților altor furnizori aflați în roaming în propria rețea mobilă.

Trafic de mesaje scrise (SMS)

3.8. Acest indicator va descrie toate mesajele scrise SMS inițiate în propria rețea mobilă a furnizorului.

3.8.1. Acest indicator va cuprinde volumul total de mesaje SMS inițiate de abonați (cartele SIM, RUIM, SUIM) și va fi calculat de Excel automat, în baza datelor conținute la punctele 3.8.2-3.8.3.

3.8.2. Aici se va indica volumul de SMS inițiat în proprie rețea (spre orice direcție) de către clienții aflați în roaming în rețeaua proprie.

3.8.3. Se va indica volumul de mesaje SMS inițiate în rețea de alte surse (neinițiate prin cartele SIM, RUIM, USIM), spre exemplu SMS expediate de furnizor abonaților, SMS expediate abonaților de companii (care nu sunt furnizori de comunicații electronice) conectate la rețea, WEB-SMS, altele.

Număr de SMS inițiate de abonații proprii, după tipul lor

3.8.4. Se va indica volumul total de mesaje SMS expediate de către utilizatori ce subscriu un serviciu cu abonament.

3.8.5. Se va indica volumul total de mesaje SMS expediate de către utilizatori ce subscriu un serviciu prin cartele preplătite.

3.8.6. Se va indica volumul total de mesaje SMS expediate de către utilizatori ce subscriu un serviciu în calitate de agenți economici, instituții, organizații.

3.8.7. Se va indica volumul total de mesaje SMS expediate de către utilizatori ce subscriu un serviciu în calitate de persoane individuale. Mesajele expediate de abonați anonimi prin cartele preplătite vor fi alocate la acest indicator.

Număr de SMS inițiate de abonații proprii, după destinația mesajelor

3.8.8. Se va indica numărul de mesaje SMS expediate de abonați și destinate abonaților din proprie rețea (dacă sunt operate mai multe rețele de radioacces mobil, acestea vor fi considerate generic drept o singură rețea).

3.8.9. Se va indica numărul de mesaje SMS expediate de abonați și destinate abonaților altor rețele mobile naționale.

3.8.10. Se va indica numărul de mesaje SMS expediate de abonați și destinate abonaților altor rețele naționale.

3.8.11. Se va indica numărul de mesaje SMS expediate de abonați și destinate abonaților rețelelor de peste hotare (SMS spre numer ce nu aparțin PNN).

3.8.12. Se va indica numărul de mesaje SMS expediate spre servicii cu valoare adăugată (*Premium rate*), inclusiv spre numere scurte virtuale destinate pentru servicii cu valoare adăugată.

3.8.13. Se va indica volumul total al altor tipuri de SMS inițiate de abonați care nu au putut fi clasificate la careva din punctele 3.8.8-3.8.12.

Trafic SMS terminat

3.8.14. Acest indicator va reflecta volumul total de mesaje SMS terminat în rețea proprie. Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat automat, în baza datelor conținute la punctele 3.8.15-3.8.18.

3.8.15. Se va indica volumul de mesaje SMS inițiate în rețelele altor furnizori mobili naționali și terminate în rețeaua furnizorului.

3.8.16. Se va indica volumul de mesaje SMS inițiate în rețelele altor furnizori naționali și terminate în rețeaua furnizorului.

3.8.17. Se va indica volumul de mesaje SMS inițiate în rețele străine și terminate în rețeaua furnizorului.

3.8.18. Se va indica volumul total al altor tipuri de SMS terminate în rețea care nu au putut fi clasificate la careva din punctele 3.8.8-3.8.12.

Trafic SMS în funcție de destinația mesajelor

3.8.19. Se va indica numărul de SMS terminate în rețea, destinate utilizatorilor cu abonament.

3.8.20. Se va indica numărul de SMS terminate în rețea, destinate utilizatorilor prin cartele preplătite.

3.8.21. Se va indica numărul de SMS terminate în rețea, destinate clienților aflați în rețea în roaming.

Mesaje MMS

Număr de mesaje multimedia (MMS) originate în rețea

3.9. Acest indicator va reflecta numărul total de mesaje multimedia originate în rețeaua proprie a furnizorului. Pentru comoditate acest indicator va fi calculat în mod automat în baza datelor conținute la indicatorii 3.9.1-3.9.3.

3.9.1. La acest punct se va indica numărul total de mesaje multimedia expediate de abonații furnizorului.

3.9.2. La acest punct se va indica numărul total de mesaje multimedia expediate de clienții aflați în roaming în rețeaua furnizorului.

3.9.3. La acest punct se va indica numărul de alte MMS inițiate în rețea, care nu au putut fi clasificate la careva din punctele 4.9.1-4.9.2.

Număr de MMS inițiate de abonații proprii, după destinația mesajelor

3.9.4. La acest punct se va indica numărul total de mesaje multimedia expediate de abonați în interiorul rețelei mobile (on-net). În caz dacă furnizorul operează ma multe rețele, acestea vor fi generic considerate drept una singură.

3.9.5. La acest punct se va indica numărul total de mesaje multimedia expediate de abonați către rețelele altor furnizori naționali.

3.9.6. La acest punct se va indica numărul de alte mesaje multimedia expediate de abonați.

Trafic MMS terminat

3.9.7. Acest indicator va reflecta numărul total de mesaje MMS terminate în rețea proprie.

Trafic Internet în rețea

3.10.1. Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic de acces mobil la Internet al abonaților prin intermediul rețelei 2G GSM/GPRS/EDGE. La punctele 3.10.2-3.10.7 traficul dat este grupat după diferite criterii.

3.10.2. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele GPRS/EDGE generat de utilizatorii care subscriu un abonament de servicii (fie acesta abonament pentru servicii de bază de voce, sau pentru servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).

3.10.3. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele GPRS/EDGE generat de utilizatorii care prin cartele preplătite subscriu servicii (fie serviciile de bază de voce, sau servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).

3.10.4. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele GPRS/EDGE generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de agenți economici, organizații, instituții.

3.10.5. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele GPRS/EDGE generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de persoane individuale. Utilizatorii care contractează serviciile anonim prin intermediu de cartele preplătite vor fi clasificați la persoane individuale, iar traficul generat de acestea – la acest indicator.

3.10.6. Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele GPRS/EDGE de utilizatorii care subscriu la servicii orientate pentru servicii de bază voce (chiar dacă ar putea să utilizeze prin intermediul SIM, USIM exclusiv servicii de acces la Internet).

- 3.10.7.** Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele GPRS/EDGE de utilizatorii care subscriu la servicii Internet de bază (prin intermediu de modeme USB, PCMCIA, incorporate în laptop, computer).
- 3.10.8.** Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic de acces mobil la Internet al abonaților prin intermediul rețelei 2G CDMA2000 1x. La punctele 3.10.9-3.10.14 traficul dat este grupat după diferite criterii.
- 3.10.9.** Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele CDMA2000 1x generat de utilizatorii care subscriu un abonament de servicii (fie acesta abonament pentru servicii de bază de voce, sau pentru servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).
- 3.10.10.** Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele CDMA2000 1x generat de utilizatorii care prin cartele preplătite subscriu servicii (fie serviciile de bază de voce, sau servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).
- 3.10.11.** Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele CDMA2000 1x generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de agenți economici, organizații, instituții.
- 3.10.12.** Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele CDMA2000 1x generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de persoane individuale. Utilizatorii care contractează serviciile anonim prin intermediu de cartele preplătite vor fi clasificați la persoane individuale, iar traficul generat de acestea – la acest indicator.
- 3.10.13.** Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele CDMA2000 1x de utilizatorii care subscriu la servicii orientate pentru servicii de bază voce (chiar dacă ar putea să utilizeze prin intermediul RUIM exclusiv servicii de acces la Internet).
- 3.10.14.** Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele CDMA2000 1x de utilizatorii care subscriu la servicii Internet de bază (prin intermediu de modeme USB, PCMCIA, incorporate în laptop, computer).
- 3.10.15.** Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic de acces mobil la Internet al abonaților prin intermediul rețelei 3G UMTS/HSPA. La punctele 3.10.16-3.10.21 traficul dat este grupat după diferite criterii.
- 3.10.16.** Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele UMTS/HSPA generat de utilizatorii care subscriu un abonament de servicii (fie acesta abonament pentru servicii de bază de voce, sau pentru servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).
- 3.10.17.** Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele UMTS/HSPA generat de utilizatorii care prin cartele preplătite subscriu servicii (fie serviciile de bază de voce, sau servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).
- 3.10.18.** Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele UMTS/HSPA generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de agenți economici, organizații, instituții.
- 3.10.19.** Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele UMTS/HSPA generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de persoane individuale. Utilizatorii care contractează serviciile anonim prin intermediu de cartele preplătite vor fi clasificați la persoane individuale, iar traficul generat de acestea – la acest indicator.
- 3.10.20.** Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele UMTS/HSPA de utilizatorii care subscriu la servicii orientate pentru servicii de bază voce (chiar dacă ar putea să utilizeze prin intermediul SIM, USIM exclusiv servicii de acces la Internet).
- 3.10.21.** Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele UMTS/HSPA de utilizatorii care subscriu la servicii Internet de bază (prin intermediu de modeme USB, PCMCIA, incorporate în laptop, computer).
- 3.10.22.** Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic de acces mobil la Internet al abonaților prin intermediul rețelei 3G CDMA2000 1xEV-DO/DV. La punctele 3.10.23-3.10.28 traficul dat este grupat după diferite criterii.
- 3.10.23.** Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele CDMA2000 1xEV-DO/DV generat de utilizatorii care subscriu un abonament de servicii (fie acesta

- abonament pentru servicii de bază de voce, sau pentru servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).
- 3.10.24.** Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele CDMA2000 1xEV-DO/DV generat de utilizatorii care prin cartele preplătite subscriu servicii (fie serviciile de bază de voce, sau servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).
- 3.10.25.** Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele CDMA2000 1xEV-DO/DV generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de agenți economici, organizații, instituții.
- 3.10.26.** Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele CDMA2000 1xEV-DO/DV generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de persoane individuale. Utilizatorii care contractează serviciile anonim prin intermediu de cartele preplătite vor fi clasificați la persoane individuale, iar traficul generat de acestea – la acest indicator.
- 3.10.27.** Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele CDMA2000 1xEV-DO/DV de utilizatorii care subscriu la servicii orientate pentru servicii de bază voce (chiar dacă ar putea să utilizeze prin intermediul RUIIM exclusiv servicii de acces la Internet).
- 3.10.28.** Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele CDMA2000 1xEV-DO/DV de utilizatorii care subscriu la servicii Internet de bază (prin intermediu de modeme USB, PCMCIA, incorporate în laptop, computer).
- 3.10.29.** Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic de acces mobil la Internet al abonaților prin intermediu rețelei 4G LTE. La punctele 3.10.30-3.10.35 traficul dat este grupat după diferite criterii.
- 3.10.30.** Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele LTE generat de utilizatorii care subscriu un abonament de servicii (fie acesta abonament pentru servicii de bază de voce, sau pentru servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).
- 3.10.31.** Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele LTE generat de utilizatorii care prin cartele preplătite subscriu servicii (fie serviciile de bază de voce, sau servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).
- 3.10.32.** Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele LTE generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de agenți economici, organizații, instituții.
- 3.10.33.** Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele LTE generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de persoane individuale. Utilizatorii care contractează serviciile anonim prin intermediu de cartele preplătite vor fi clasificați la persoane individuale, iar traficul generat de acestea – la acest indicator.
- 3.10.34.** Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele LTE de utilizatorii care subscriu la servicii orientate pentru servicii de bază voce (chiar dacă ar putea să utilizeze prin intermediu SIM, USIM exclusiv servicii de acces la Internet).
- 3.10.35.** Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele LTE de utilizatorii care subscriu la servicii Internet de bază (prin intermediu de modeme USB, PCMCIA, incorporate în laptop, computer).
- 3.10.36.** Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic de acces mobil la Internet al abonaților prin intermediu rețelei 3G WIMAX. La punctele 3.10.37-3.10.42 traficul dat este grupat după diferite criterii.
- 3.10.37.** Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele WIMAX generat de utilizatorii care subscriu un abonament de servicii (fie acesta abonament pentru servicii de bază de voce, sau pentru servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).
- 3.10.38.** Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele WIMAX generat de utilizatorii care prin cartele preplătite subscriu servicii (fie serviciile de bază de voce, sau servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).
- 3.10.39.** Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele WIMAX generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de agenți economici, organizații, instituții.

3.10.40. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele WIMAX generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de persoane individuale. Utilizatorii care contractează serviciile anonim prin intermediu de cartele preplătite vor fi clasificați la persoane individuale, iar traficul generat de acestea – la acest indicator.

3.10.41. Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele WIMAX de utilizatorii care subscriu la servicii orientate pentru servicii de bază voce (chiar dacă ar putea să utilizeze exclusiv servicii de acces la Internet).

3.10.42. Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele WIMAX de utilizatorii care subscriu la servicii Internet de bază (prin intermediu de modeme USB, PCMCIA, incorporate în laptop, computer).

3.10.43. Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic de acces mobil la Internet al abonaților prin intermediul unei alte rețele decât cele de la punctele 3.10.1-3.10.42. La punctele 3.10.44-3.10.49 traficul dat este grupat după diferite criterii.

3.10.44. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin aceste rețele generat de utilizatorii care subscriu un abonament de servicii (fie acesta abonament pentru servicii de bază de voce, sau pentru servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).

3.10.45. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin aceste rețele generat de utilizatorii care prin cartele preplătite subscriu servicii (fie serviciile de bază de voce, sau servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).

3.10.46. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin aceste rețele generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de agenți economici, organizații, instituții.

3.10.47. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin aceste rețele generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de persoane individuale. Utilizatorii care contractează serviciile anonim prin intermediu de cartele preplătite vor fi clasificați la persoane individuale, iar traficul generat de acestea – la acest indicator.

3.10.48. Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin aceste rețele de utilizatorii care subscriu la servicii orientate pentru servicii de bază voce (chiar dacă ar putea să utilizeze exclusiv servicii de acces la Internet).

3.10.49. Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin aceste rețele de utilizatorii care subscriu la servicii Internet de bază (prin intermediu de modeme USB, PCMCIA, incorporate în laptop, computer).

Servicii mobile de apeluri video

Apeluri video inițiate

3.11.1. Acest indicator va reflecta volumul total de apeluri video deservite de rețeaua mobilă. Valoarea lui se va compune din suma indicatorilor 3.11.2+3.11.3+3.11.4 și va fi calculat de Excel în mod automat.

3.11.2. Aici se va include volumul total de apeluri video efectuate în rețea (on-net) de către abonații rețelei.

3.11.3. Aici se va include volumul total de apeluri video efectuate spre alte rețele mobile (off-net) de către abonații rețelei.

3.11.4. Aici se vor include alte apeluri video efectuate (care nu au putut fi alocate la punctele 3.11.2-3.11.3) de către abonații rețelei.

Apeluri video inițiate după tipul abonaților

3.11.5. Aici se va include volumul total de apeluri video efectuate de către utilizatorii cu abonament.

3.11.6. Aici se va include volumul total de apeluri video efectuate de către utilizatorii cu cartele preplătite.

3.11.7. Aici se va include volumul total de apeluri video efectuate de către abonații – agenți economici.

3.11.8. Aici se va include volumul total de apeluri video efectuate de către abonații – Persoane individuale (inclusiv abonații anonimi prin cartele preplătite).

Apeluri video terminate

3.11.9. Aici se va indica volumul total de trafic de apeluri voce de intrare în rețea (inițiate în alte rețele).

3.11.10. Aici se va indica volumul terminației de trafic de apeluri voce, care au fost inițiate în rețelele mobile ale altor furnizori naționali.

Alte servicii cu amănuntul prestate

Servicii de outbound roaming

3.12.1. Aici se va indica volumul total de apeluri voce pe care le efectuează (cele plătite) abonații proprii ai furnizorului aflați în roaming în rețelele altor operatori.

3.12.2. Aici se va indica volumul total de apeluri voce pe care le primesc (apeluri plătite) abonații proprii ai furnizorului aflați în roaming în rețelele altor operatori.

3.12.3. Aici se va indica volumul total de trafic Internet generat de abonații proprii ai furnizorului aflați în roaming în rețelele altor operatori.

3.12.4. Aici se va indica volumul total de mesaje SMS pe care le expediază abonații proprii ai furnizorului aflați în roaming în rețelele altor operatori.

Alte servicii cu ridicata prestate

3.13.1. Acest indicator va reflecta volumul total de trafic tranzitat prin rețeaua mobilă (prin care este implicat centrul/centrele de comutație mobilă și capacitățile de transport). Valoarea acestui indicator se va determina de Excel în mod automat, în baza datelor conținute la indicatorii 3.13.2-3.13.6.

3.13.2. Tranzitul „pur” presupune că furnizorul de origine al apelului (sau acesta poate fi și el un furnizor de tranzit), care transmite apelurile prin rețeaua Furnizorului care raportează și Furnizorul de destinație a apelurilor au încheiat acord prin care își achită direct pentru terminația/inițierea apelului, iar furnizorului de tranzit îi este achitat doar serviciul de transport prin rețeaua acestui (fie de furnizorul care inițiază apelul, fie de cel de terminație). La acest indicator se va include tranzitul „pur” de apeluri naționale (adică și furnizorul care transmite apelul, și cel care-l recepționează sunt furnizori naționali, indiferent de originea și destinația apelului).

3.13.3. Acest indicator reflectă situațiile când furnizorul care raportează vinde serviciul de tranzit prin rețeaua proprie și de terminație în rețeaua de destinați împreună, indiferent dacă pentru aceste componente sunt stabilite tarife aparte sau este un tarif unic. La fel, se va indica doar tranzitul național de apeluri, care presupune că și furnizorul care transmite apelul, și cel care-l recepționează sunt furnizori naționali, indiferent de originea și destinația apelului.

3.13.4. Acest indicator va reflecta volumul de trafic de apeluri internaționale (care au ca destinație numere ce nu aparțin PNN) inițiate în rețeaua unui furnizor național și deservite prin rețeaua mobilă de către furnizorul care raportează.

3.13.5. Se va indica volumul de trafic internațional de intrare (inițiat sau transmis de furnizori străini) transportat prin rețeaua mobilă a furnizorului și terminat într-o rețea națională.

3.13.6. Se va indica alt trafic care este tranzitat prin rețeaua mobilă, dar nu poate fi raportat la careva din punctele 3.13.2-3.13.5.

Servicii de rețea gazdă pentru MVNO

3.13.7. Acest indicator va reflecta volumul total de apeluri voce inițiate prin rețeaua de radioacces proprie (sau câteva rețele proprii de radioacces care asigură acest serviciu, în acest caz se vor considera generic drept o rețea) la puncte terminale ce corespund unor cartele SIM, RUIIM, USIM ale unui furnizor de tip MVNO găzduit în rețeaua proprie.

3.13.8. Acest indicator va reflecta volumul total de apeluri voce terminate în rețeaua de radioacces proprie (sau câteva rețele proprii de radioacces care asigură acest serviciu, în acest caz se vor considera generic drept o rețea) la puncte terminale mobile ce corespund unor cartele SIM, RUIM, USIM ale unui furnizor de tip MVNO găzduit în rețeaua proprie.

3.13.9. Acest indicator va reflecta volumul total de mesaje SMS inițiate prin rețeaua de radioacces proprie la puncte terminale ce corespund unor cartele SIM, RUIM, USIM ale unui furnizor de tip MVNO găzduit în rețeaua proprie.

3.13.10. Acest indicator va reflecta volumul total de mesaje SMS terminate în rețeaua de radioacces proprie la puncte terminale mobile ce corespund unor cartele SIM, RUIM, USIM ale unui furnizor de tip MVNO găzduit în rețeaua proprie.

3.13.11. Acest indicator va reflecta volumul total de trafic-date (spre exemplu acces mobil la Internet) inițiat prin rețeaua de radioacces proprie la puncte terminale ce corespund unor cartele SIM, RUIM, USIM ale unui furnizor de tip MVNO găzduit în rețeaua proprie.

Pagina: „4. Venit”

Această pagină va reflecta o descriere a venitului furnizorului care provine din furnizare de servicii prin rețeaua mobilă, atât cele oferite clienților și utilizatorilor (servicii cu amănuntul), cât și cele oferite altor operatori (servicii cu ridicata).

4.1. Acest indicator va reflecta volumul total al venitului provenit din furnizare de servicii asociate cu rețele mobile (cu ridicata și cu amănuntul) și va fi calculat de Excel automat în baza valorii indicatorilor 4.2+4.3+4.4 ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator va fi echivalentă cu valoarea indicatorului 1.8 din pagina ”1. Date generale”.

4.2. Acest indicator va reflecta volumul total al vânzărilor de servicii mobile cu amănuntul. Valoarea acestui indicator va fi determinată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 4.3+4.4+4.4+4.5. ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator să fie echivalentă cu valoarea indicatorului 1.9 de la pagina ”1. Date generale”.

4.3. Acest indicator va reflecta volumul vânzărilor de servicii de telefonie mobilă (adică servicii promovate de către furnizor drept servicii voce mobile – serviciu de bază) către abonați (cartele SIM, RUIM, USIM), însă fără a include alt venit cu amănuntul din rețele mobile (de exemplu din servicii de SMS expediate de companii (dar nu de la puncte terminale mobile) către abonații mobili). Valoarea acestui indicator va fi determinată de Excel în mod automat în baza valorii indicatorilor 4.3.1+4.3.2. ANRCETI așteaptă, că valoarea acestui indicator să fie echivalentă cu valoarea indicatorului 1.9.1 de la pagina ”1. Date generale”. De asemenea, ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator să fie similară cu suma indicatorilor 4.3.7+4.3.15+4.3.24+4.3.27+4.3.33, precum și cu suma indicatorilor 4.3.34+4.3.35 (fiecare dintre aceste sume va reprezenta detalierea valorii acestui indicator după un anumit criteriu).

4.4. Acest indicator va reflecta valoarea venitului din vânzare abonaților de servicii promovate de către furnizor drept servicii pentru acces mobil la Internet (prin modeme USB, PCMCIA, modem încorporat în laptop, netbook, etc), indiferent dacă acestea permit sau nu efectuarea și primirea de apeluri voce și mesaje SMS. Valoarea acestui indicator se va determina în mod automat, în baza datelor de la indicatorii 4.4.1+...+4.4.6. ANRCETI așteaptă, că valoarea acestui indicator să fie echivalentă cu valoarea indicatorului 1.9.2 de la pagina ”1. Date generale”.

4.5. Aici se va indica venitul provenit din alte servicii cu amănuntul (care nu se încadrează în categoriile 4.3 și 4.4) către abonați (cartele SIM, RUIM, USIM). Spre exemplu aici poate fi atribuit venitul din servicii de comunicații M2M. ANRCETI așteaptă, că valoarea acestui indicator să fie echivalentă cu valoarea indicatorului 1.9.3 de la pagina ”1. Date generale”.

4.6. Aici se va indica venitul din alte servicii cu amănuntul, însă nelegate de careva sume achitate de către abonați (reprezențați prin cartele SIM, RUIM, USIM). ANRCETI așteaptă, că valoarea acestui indicator să fie echivalentă cu valoarea indicatorului 1.9.4 de la pagina ”1. Date generale”.

4.7. Acest indicator va reflecta volumul venitului furnizorului legat de prestare de servicii cu ridicata (adică servicii furnizate către alți operatori de comunicații electronice, cu excepția

serviciilor care au caracter de consum final). Valoarea acestui indicator se va calcula de Excel în mod automat, în baza datelor conținute la indicatorii 4.7.1+4.7.8+4.7.14+4.7.17+4.7.22+4.7.23+4.7.24.

4.8. Aici se va indica alt venit legat de furnizare de rețele sau servicii mobile, care nu a putut fi alocat la careva din categoriile de la punctele 4.2-4.7.

Detalierea venitului din servicii cu amănuntul prestate abonaților la telefonie mobilă

În acest compartiment vor fi reflectate veniturile furnizorului care provin din furnizarea de servicii prin rețea mobilă către clienți și companiilor, cu excepția veniturilor care provin din prestare de servicii cu ridicata pentru alți operatori de comunicații electronice. Servicii cu ridicata, în sensul acestor formulare statistice, nu au legătură cu volumul de servicii achiziționate de clienți, ci cu destinația acestor. Astfel, indiferent de talia clientului și volumul serviciilor facturate, acestea vor fi considerate cu amănuntul, dacă nu sunt achiziționate în calitate de intrări (input) pentru alte servicii de comunicații electronice pe care acesta le-ar oferi la rîndul său. Conform aceleiași logici, la serviciile cu amănuntul vor fi atribuite serviciile de comunicații electronice achiziționate de alți operatori de comunicații electronice în scopul consumului final (adică sunt consumate în scopuri de serviciu, de oficiu, însă nu sunt utilizate în calitate de input pentru crearea de alte servicii de comunicații electronice). Spre exemplu servicii de telefonie mobilă prestate unei companii care este operator de Internet sau de TV prin cablu vor fi considerate cu amănuntul.

Detaliere în funcție de metoda de abonament

4.3.1. Aici se va indica volumul venitului încasat (sau spre încasare) de la clienții la servicii destinate pentru telefonie mobilă drept serviciu de bază (chiar dacă consumul real ar fi altul) conectați la rețea prin abonamente lunare. Nu se va include venitul din prestare de servicii dedicate pentru Internet mobil sau pentru servicii specifice (de exemplu servicii M2M).

4.3.2. Aici se va indica volumul venitului încasat de la clienții la servicii destinate pentru telefonie mobilă drept serviciu de bază (chiar dacă consumul real ar fi altul) conectați la rețea prin cartele preplătite. Nu se va include venitul din prestare de servicii dedicate pentru Internet mobil sau pentru servicii specifice (de exemplu servicii M2M).

Detaliere în funcție de tipul serviciilor prestate

4.3.7. Acest indicator va cuprinde volumul venitului din apeluri voce inițiate de abonații proprii în rețea furnizate (fără venitul din apeluri voce ale abonaților aflați în outbound roaming). Valoarea lui va fi calculată automat, în baza valorii indicatorilor 4.3.8+...+4.3.14.

4.3.8. Aici se va indica venitul provenit din activare de către abonații la telefonie mobilă a diferite opțiuni tarifare pentru servicii voce taxate.

4.3.9. Aici se va indica venitul din taxarea apelurilor voce efectuate în proprie rețea (on-net).

4.3.10. Aici se va indica venitul din taxarea apelurilor voce efectuate către alte rețele mobile naționale.

4.3.11. Aici se va indica venitul din taxarea apelurilor voce efectuate către rețele fixe (numere geografice (inclusiv scurte), non-geografice independente de locație) naționale.

4.3.12. Aici se va indica venitul din taxarea apelurilor voce efectuate către rețele ale furnizorilor străini (către numere telefonice din afara PNN).

4.3.13. Aici se va indica venitul din taxarea apelurilor voce efectuate către servicii cu valoare adăugată (către numere de tip Premium rate, inclusiv numere scurte în rețeaua mobilă).

4.3.14. Aici se va indica venit provenit din alte tipuri de apeluri voce decât cele menționate la punctele 4.3.9-4.3.13.

4.3.15. Acest indicator va reflecta volumul venitului din furnizarea către abonați a serviciilor de date cu excepția serviciilor de acces mobil la Internet. Valoarea lui se va determina automat, în baza valorii indicatorilor 4.3.16+...+4.3.23.

4.3.16. Venit din opțiuni tarifare pentru servicii SMS/MMS/apeluri video ș.a.

4.3.17. Venit din SMS-uri expediate în rețea

4.3.18. Venit din SMS-uri expediate spre alte rețele naționale

4.3.19. Venit din SMS-uri expediate spre rețele internaționale

4.3.20. Venit din SMS-uri expediate către numere cu tarif special de tip Premium rate

4.3.21. Venit din expediere de mesaje MMS

4.3.22. Venit din apeluri video

4.3.23. Venit din alte tipuri de servicii de date prestate utilizatorilor de telefonie mobilă

4.3.24. Acest indicator va reflecta volumul venitului furnizorului din prestarea serviciilor de acces mobil la Internet al abonaților la servicii de telefonie mobilă (la servicii de bază – voce) și se va determina automat, în baza valorii indicatorilor 4.3.25+4.3.26.

4.3.25. Venit din opțiuni tarifare pentru servicii de acces mobil la Internet

4.3.26. Venit din trafic de acces mobil la Internet

4.3.27. Acest indicator va reflecta venitul furnizorului din furnizare propriilor abonați la telefonie mobilă a serviciilor de roaming în rețelele altor furnizori de telefonie mobilă și se va determina în baza valorii indicatorilor 4.3.28+...+4.3.32.

4.3.28. Venit din apeluri voce de plecare

4.3.29. Venit din apeluri voce de intrare

4.3.30. Venit din mesaje SMS de plecare

4.3.31. Venit din servicii de data roaming

4.3.32. Alt venit din furnizare de outbound roaming

4.3.33. Aici se va indica alt venit de la abonații la telefonie mobilă (din alte servicii, decât cele de la punctele 4.3.4-4.3.32). Spre exemplu, aici vor fi atribuite sumele venitului ca urmare a valorificării sumelor neconsumate ale creditului abonaților prin cartele preplătite.

Detaliere în funcție de tipul abonaților

4.3.34. Aici se va indica volumul venitului din furnizare de servicii de telefonie mobilă abonaților business (agenți economici, organizații, instituții, etc).

4.3.35. Aici se va indica volumul venitului din furnizare de servicii de telefonie mobilă abonaților - persoane individuale. Pentru abonații anonimi prin cartele preplătite, venitul din furnizare de servicii acestora se va atribui la acest indicator.

Detalierea venitului din servicii cu amănuntul dedicate pentru Internet mobil

4.3.36. Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit din furnizare de servicii către abonații la servicii dedicate pentru acces mobil la Internet (prin data card, USB modem, PCMCIA, etc). Valoarea acestui indicator va fi determinată automat, în baza valorii indicatorilor 4.4.1+...+4.4.6.

Detalierea venitului din servicii cu ridicata

4.7. Acest indicator va reflecta volumul total al vânzărilor cu ridicata (către alți operatori) de servicii de rețea mobilă. Valoarea acestui indicator se va determina în mod automat, în baza valorii indicatorilor 4.7.1+4.7.8+4.7.14+4.7.17+4.7.22+4.7.23+4.7.24.

4.7.1. Acest indicator va reflecta volumul total al venitului provenit din terminarea tuturor apelurilor voce în propria rețea mobilă a furnizorului. Valoarea acestui indicator se va determina în mod automat, în baza valorii indicatorilor 4.7.2+4.7.3+4.7.4+4.7.7. ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator să corespundă valorii indicatorului 1.10.1 din pagina "1. Date generale".

4.7.2. Aici se va indica venitul din furnizare a serviciilor de terminare a apelurilor care sunt inițiate în alte rețele mobile naționale.

- 4.7.3.** Aici se va indica venitul din furnizare a serviciilor de terminare a apelurilor care sunt inițiate în rețele fixe (la numere geografice și non-geografice independente de locație) naționale.
- 4.7.4.** Acest indicator va reflecta volumul venitului din servicii de terminare în proprie rețea mobilă a apelurilor cu origine internațională, iar valoarea lui se va calcula în baza indicatorilor 4.7.5+4.7.6.
- 4.7.5.** Aici se va indica venitul din furnizare de servicii de terminare a apelurilor internaționale în proprie rețea, prestate unor operatori străini direct.
- 4.7.6.** Aici se va indica venitul din furnizare de servicii de terminare a apelurilor internaționale în proprie rețea, prestate unor operatori naționali, care tranzitează apelurile.
- 4.7.7.** Aici se va indica alt venit din terminare de apeluri, care nu a putut fi atribuit la careva din punctele 4.7.2-4.7.6.
- 4.7.8.** Acest indicator va reflecta volumul total al venitului provenit din alte servicii de interconectare cu rețeaua sa mobilă. Valoarea acestui indicator se va determina în mod automat, în baza valorii indicatorilor 4.7.9+...+4.7.13. ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator să corespundă valorii indicatorului 1.10.2 din pagina "1. Date generale".
- 4.7.9.** venit din servicii de origine de apeluri
- 4.7.10.** venit din terminare de trafic SMS
- 4.7.11.** venit din tranzit de apeluri prin rețeaua mobilă
- 4.7.12.** venit din terminare de alt trafic
- 4.7.13.** venit auxiliar interconectării (colocare, etc)
- 4.7.14.** Acest indicator va reflecta volumul vânzărilor către alți furnizori, căror li se oferă servicii de inbound roaming (pentru abonații acestor) și se va determina în mod automat în baza indicatorilor 4.7.15+4.7.16. ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator să corespundă valorii indicatorului 1.10.3 din pagina "1. Date generale".
- 4.7.15.** venit din furnizare de inbound roaming pentru furnizori naționali
- 4.7.16.** venit din furnizare de inbound roaming pentru furnizori străini
- 4.7.17.** Acest indicator va reflecta volumul total al venitului furnizorului din furnizare de servicii de găzduire în proprie rețea de acces mobil a furnizorilor MVNO și se va determina în baza valorii indicatorilor 4.7.18+...+4.7.21. ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator să corespundă valorii indicatorului 1.10.4 din pagina "1. Date generale".
- 4.7.18.** din inițiere de apeluri
- 4.7.19.** din terminare de apeluri
- 4.7.20.** din trafic Internet
- 4.7.21.** din alte servicii
- 4.7.22.** Aici se va indica volumul venitului din furnizare de acces la infrastructura fizică a rețelei (spre exemplu site sharing, închiriere de turnuri, etc). ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator să corespundă valorii indicatorului 1.10.5 din pagina "1. Date generale".
- 4.7.23.** Se va indica venitul provenit din furnizare de linii închiriate altor furnizori prin intermediul rețelei de radioacces mobile. ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator să corespundă valorii indicatorului 1.10.6 din pagina "1. Date generale".
- Se va indica venitul din alte servicii prestate operatorilor, care nu au putut fi clasificate la punctele 4.7.1-4.7.23. ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator să corespundă valorii indicatorului 1.10.7 din pagina "1. Date generale".

Raport statistic CE-4 - Rețele și servicii audiovizuale

Formularul statistic CE-4 se completează trimestrial (timp de 45 zile de la încheierea perioadei de rapoartare) de către toți furnizorii activi, care furnizează rețele sau servicii de rețele audiovizuale. Aceste servicii presupun că prin rețeaua de comunicații electronice este transmis conținut audiovizual (canale, programe de televiziune, radio, video-on-demand) către utilizatori. În același timp, acestea nu cuprind serviciile de linii închiriate prin care clientul care le achiziționează ar putea să transporte

Completarea acestui formular un ține cont de faptul dacă furnizorul de servicii sau rețele de comunicații electronice care transportă conținutul audiovizual către utilizatori este sau nu autorul conținutului, deține sub o anumită formă dreptul de autor sau retransmisie a conținutului, etc.

Furnizorii care difuzează prin intermediul propriilor echipamente (emițătoare) programe de conținut audiovizual către utilizatori (chiar dacă aceștia nu sunt sub formă de abonați (de exemplu consumă servicii free-to-air) și un achită direct serviciile date) completează acest formular, conform indicatorilor relevanți. În același timp, nu vor completa acei furnizori de conținut audiovizual care nu au funcția de difuzare (aceasta este asigurată de furnizori care difuzează programele audiovizuale în mod terestru, satelit (direct către casă - DTH) sau prin diferite rețele prin cablu).

Instrucțiunile privind completarea paginii de titlu pot fi citite **aici**.

Pagina „1. Date generale”

Această pagină este identică pentru formularele CE-2, CE-3 și CE-4. Prin urmare, în cazul când se prezintă mai mult de unul din aceste rapoarte, completarea cel puțin unei aceste foi este suficientă. În caz dacă în fiecare din rapoartele prezentate este completată această pagină, este așteptat că datele între acestea nu conțin divergențe. Dacă acestea vor conține divergențe, ANRCETI va contacta persoana de contact pentru precizări.

Datele generale despre furnizor, completate la această pagină vor descrie de ansamblu activitatea operațională a furnizorului și detaliat pe compartimente specifice de activitate din domeniul comunicațiilor electronice.

1.1. Date privind venitul furnizorului

1.1. Informația despre venitul total operațional al furnizorului va cuprinde întreaga informație despre mărimea venitului obținut de furnizor din întreaga activitate operațională (inclusiv și dacă există activități ce nu sunt comunicații electronice) și nu va include venitul din activitatea financiară, de investiții și venitul excepțional. Pentru comoditate, Excel va calcula automat acest indicator în baza informațiilor desfășurate despre venit cuprinse în celulele de mai jos.

1.2. Acest indicator va reflecta volumul vânzărilor ce sunt înregistrate în legătură cu toate serviciile de comunicații electronice furnizate de operator. Pentru comoditate, acest indicator este calculat de Excel automat, în baza informațiilor de detaliere conținute la indicatorii 1.4. - 1.17.

1.3. Se va indica venitul provenit din alte activități ale întreprinderii, ce nu sunt legate de furnizare de servicii de comunicații electronice.

1.4. Acest indicator va descrie volumul venitului provenit din activități de rețele fixe (furnizare de rețele fixe și servicii pe baza acestor rețele). Pentru comoditate, Excel va calcula acest indicator automat, în baza informațiilor cuprinse la indicatorii 1.5, 1.6, 1.7.

1.5. Acest indicator va descrie volumul venitului provenit din furnizare de servicii cu amănuntul de rețele fixe. Servicii cu amănuntul înseamnă acele servicii, care sunt oferite clienților finali, persoane fizice și juridice, instituții. Nu includ serviciile oferite altor operatori (cu excepția serviciilor care sunt utilizate de aceștia în calitate de client cu amănuntul). Pentru comoditate,

Excel va calcula automat valoarea acestui indicator, în baza informațiilor cuprinse la punctele 1.5.1-1.5.4.

1.5.1. Se va indica venitul provenit din vânzare cu amănuntul a serviciilor de telefonie fixă (inclusiv dacă serviciile sunt utilizate în mod nomad), inclusiv conectare, servicii administrative, abonamente, opțiuni, apeluri către toate direcțiile, Dial-Up, servicii cu valoare adăugată și alte venituri din servicii ce se referă la telefonie fixă. În cazul când sunt oferite mai multe servicii, printre care și telefonie fixă (de pachete de servicii double, triple-play), la acest compartiment se va indica venitul doar pentru serviciile ce se referă la telefonie fixă, dacă este posibilă despărțirea datelor cu privire la venitul din aceste servicii. În cazul venitului ce nu poate fi despărțit (de exemplu taxe de conectare, abonamente care servesc pentru 2, 3 și mai multe servicii), se va aprecia care este serviciul de bază și venitul dat se va aloca aceluși serviciu. Spre exemplu venitul dintr-un abonament triple-play de acces în bandă largă, care cuprinde serviciul de acces la Internet, telefonie în bandă largă, televiziune, dacă nu poate fi detașat între aceste servicii conform principiului cauzalității, se va atribui accesului în bandă largă, dacă acesta este de bază pentru furnizor. În același timp, venitul distinct pentru anumite apeluri voce, sau, de exemplu, pentru anumite canale TV sau blocuri de canale, video-la-cerere vor fi clasificate conform principiului cauzalității respectiv serviciului de telefonie fixă sau serviciilor audiovizuale corespunzătoare.

1.5.2. Se va indica venitul provenit din vânzare cu amănuntul a serviciilor de acces la Internet prin rețele fixe, în care va fi inclus și accesul în bandă largă prin rețele fixe. În cazul furnizării mai multor servicii (de ex. Acces la Internet, telefonie fixă, telefonie mobilă, televiziune prin cablu sau IPTV) aici se va aloca doar venitul provenit din furnizarea serviciului de acces la Internet (inclusiv și venit din trafic de date contorizat), în măsura posibilităților de detașare a venitului provenit din diferite servicii ale pachetelor comune de servicii.

1.5.3. Se va indica venitul provenit din furnizare de servicii cu amănuntul de linii închiriate, adică cele oferite clienților ce nu sunt furnizori de comunicații electronice (de exemplu abonaților corporativi, bănci, instituții). Liniile închiriate presupune punerea la dispoziția clientului a unor capacități de transport dedicate clientului de la un punct pînă la altul (sau între mai multe puncte), fără comutarea, gestionarea traficului transmis prin acestea. La linii închiriate fixe se vor atribui atît serviciile furnizate prin linii fizice de cupru sau optice, cît și cele oferite prin intermediul undelor radio, cu excepția situațiilor cînd serviciul de linii închiriate se oferă prin intermediul rețelei de acces mobile (prin intermediul terminalelor de rețea mobilă), care vor fi considerate servicii de rețea mobilă.

1.5.4. Se vor indica alte veniturile provenite din vânzare cu amănuntul a serviciilor de rețele fixe, care nu pot fi clasificate la punctele 1.5.2-1.5.3 (de exemplu servicii de telegraf, alte).

1.6. Acest indicator va descrie volumul venitului provenit din vânzare de servicii cu ridicata. Serviciile cu ridicata sunt serviciile prestate pentru alți operatori și nu se referă la vânzările către clienții majori, chiar dacă vânzările către aceștia ar putea să fie mai mari decît spre anumiți operatori pentru servicii cu ridicata. În principiu nu se vor considera ca servicii cu ridicata acele furnizări către alți operatori, care sunt utilizate de aceștia în calitate de consum final (de exemplu, pentru scopuri de oficiu).

1.6.1. Se va indica volumul venitului din furnizare de servicii de terminare în proprie rețea a apelurilor voce de toate categoriile (terminare locală, națională a apelurilor inițiate în alte rețele naționale sau străine, terminare internațională de trafic în proprie rețea).

1.6.2. Se va indica volumul venitului din furnizare de alte servicii de interconectare (inițiere de apeluri, tranzit național și internațional, peering de rețele).

1.6.3. Se va indica venitul din furnizare de acces la bucla locală (total, partajat, prin bitstream, la subbucla locală), indiferent de mediul buclei locale prin care se oferă accesul (cupru sau fire optice).

1.6.4. Se va indica venitul din furnizare de alte servicii de acces la infrastructura de rețea și cea asociată (colocare, arenda canalizării, spații, piloni, alte servicii de suport infrastructură de rețea, etc.).

1.6.5. Se va indica venitul din prestare de servicii de linii închiriate cu ridicata, inclusiv capacități de unde WDM, fibră sură, alte tehnologii prin care se oferă servicii de capacități. Aici vor fi raportate atât serviciile cu ridicata oferite prin linii fizice de cupru sau optice, cât și cele prin unde radio, cu excepția, însă, a acelor servicii de capacități închiriate, care sunt oferite prin intermediul unei rețele de acces mobil (cum, de exemplu linii ce ar fi furnizate prin intermediul terminalelor mobile), care vor fi raportate la activități mobile, conform pertinentei.

1.6.6. Se vor indica veniturile provenite din vânzare a altor servicii cu ridicata, care nu au putut fi clasificate la careva din activitățile de la punctele 1.6.1-1.6.5.

1.7. Se vor indica veniturile provenite din alte servicii de rețele fixe furnizate, care nu au putut fi clasificate la careva din activitățile de la punctele 1.5.1.-1.5.4 și 1.6.1.- 1.6.6.

1.8. Acest indicator va descrie venitul provenit din furnizare de rețele mobile și servicii de rețele mobile. O rețea de radioacces se consideră mobilă dacă între celulele ei este realizată funcția handover a echipamentului terminal și care-i permite acestui echipament să treacă dintr-o zonă acoperită în alta fără să piardă conexiunea la rețea. Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat automat de Excel, în baza informațiilor conținute la indicatorii 1.9, 1.10, 1.11.

1.9. Acest indicator va conține informația cu privire la totalul venitului provenit din vânzarea serviciilor cu amănuntul de rețele mobile. Servicii cu amănuntul sunt acele servicii, prestate clienților finali, persoane individuale sau clienți business, cu excepția serviciilor oferite altor operatori. În unele cazuri serviciile prestate altor operatori de asemenea pot fi servicii cu amănuntul cum, de exemplu servicii de telefonie mobilă pentru necesitățile de serviciu ale operatorului-client. Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat de Excel în mod automat, pe baza informațiilor despre venit de la indicatorii 1.9.1. – 1.9.4.

1.9.1. Aici vor fi indicate veniturile provenite din furnizare de servicii cu amănuntul de telefonie mobilă (servicii voce) prestate clienților, inclusiv servicii de date SMS, MMS care sunt suplimentare serviciilor de telefonie mobilă, servicii de roaming furnizate clienților proprii.

1.9.2. Se vor indica veniturile provenite din vânzare cu amănuntul a serviciilor mobile de acces la Internet, inclusiv prin bandă largă prin rețele mobile. Acestea vor include venitul din abonamente pentru acces la Internet, opțiuni pentru servicii Internet și trafic, venit din trafic de acces la Internet, servicii administrative aferente acestor servicii. În cazul furnizării mai multor servicii unde venitul nu poate fi despărțit (de exemplu taxe de conectare, abonamente care servesc pentru 2, 3 și mai multe servicii), se va aprecia care este serviciul de bază (telefonie sau date mobile) și venitul dat se va aloca aceluși serviciu. În caz dacă venitul este ușor detașabil conform principiului cauzalității, acesta va fi raportat la activitatea corespunzătoare.

1.9.3. Se vor indica alte venituri din furnizare de servicii de date mobile cu amănuntul, care nu au putut fi clasificate la 1.9.2 (spre exemplu servicii de date de tip M2M, altele).

1.9.4. Se va indica alt venit ce sunt provenite din servicii mobile cu amănuntul dar nu au putut fi clasificate în careva din punctele 1.9.1-1.9.3

1.10. Acest indicator va descrie venitul furnizorului din prestare de servicii de rețea mobilă cu ridicata. Acestea cuprind serviciile prestate altor operatori prin intermediul rețelei mobile operate, cu excepția acelor servicii care pot fi considerate drept consum final (a se vedea explicația de la punctul 1.9).

1.10.1. Aici se va indica volumul venitului din furnizare de servicii de terminare în proprie rețea de telefonie mobilă a apelurilor voce de toate tipurile (terminare națională a apelurilor inițiate în alte rețele naționale sau străine, terminare internațională a apelurilor în proprie rețea mobilă).

1.10.2. Se va indica volumul venitului din alte servicii de interconectare (inițiere de apeluri, tranzit național și internațional, terminare de SMS, MMS, etc).

1.10.3. Se va indica volumul venitului din serviciile oferite altor furnizori pentru deservirea utilizatorilor acestora aflați în roaming în propria rețea.

1.10.4. Se va indica volumul venitului din servicii de găzduire a unor rețele de tip MVNO (rețele mobile virtuale), indiferent de gradul de asumare a funcțiilor unei rețele mobile de către MVNO (până la funcția de revânzare sub marca comercială a MVNO a serviciilor de rețea oferite).

1.10.5. Se va indica venitul din furnizare de servicii de acces la infrastructura de rețea și cea asociată (colocare, arenda canalizării, spații, piloni, alte servicii de suport infrastructură de rețea, utilizare comună a capacităților rețelei de radioacces).

1.10.6. Se va indica venitul din prestare de servicii operatorilor de linii închiriate prin rețeaua de acces mobilă (nu se vor include în acestea veniturile provenite din serviciile de linii închiriate oferite prin intermediul rețelei de transport, care nu implică rețeaua de radioacces. A se vedea explicațiile la punctul 1.6.5).

1.10.7. Se va indica venitul din alte servicii cu ridicata de rețele mobile oferite furnizorilor, care nu au putut fi clasificate la careva din punctele 1.10.1-1.10.6.

1.11. Se vor indica veniturile provenite din alte servicii furnizate asociate cu rețelele mobile, care nu au putut fi clasificate la careva din categoriile 1.9.1-1.9.4 și 1.10.1-1.10.7.

1.12. Acest indicator va reflecta situația venitului provenit din diferite activități de furnizare de rețele audiovizuale și de difuzare de conținut audiovizual. Pentru comodate, Excel va calcula automat valoarea acestui indicator în baza informațiilor de la indicatorii 1.13, 1.14, 1.15 și 1.16.

1.13. Aici va fi reflectat venitul din vânzare de servicii audiovizuale cu amănuntul direct către utilizatorii finali. Spre exemplu abonamente achitate de utilizatori sau alte forme de achitare a serviciilor de către utilizatori. Pentru comodate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel automat, în baza informațiilor de la indicatorii 1.13.1-1.13.6.

1.13.1.-1.13.6. Se va indica volumul venitului provenit din vânzările directe către utilizatori ale serviciilor prin tehnologia respectivă fiecărui indicator. Spre exemplu, aici vor fi atribuite veniturile provenite din conectare la rețea audiovizuală, abonamentele utilizatorilor, opțiuni de servicii, video-la-cerere, pay-per-view, venit din servicii double-play, triple-play, etc ce a fost detașat de venitul de la celelalte servicii ale pachetului de servicii.

1.14. Se va indica volumul venitului provenit din servicii oferite deținătorilor de programe (canale) audiovizuale ce constau în transportul și difuzarea către utilizatori a conținutului de programe audiovizuale prin rețea radio terestră, de cablu, etc.

1.15. Se va indica volumul venitului indirect provenit din comunicații audiovizuale, care nu este legat de achitarea directă de către utilizator a serviciilor media consumate și nici de plata directă a serviciilor de transportare și difuzare de către un deținător de drepturi către un transportator. Spre exemplu acest venit poate fi în cazul venitului din publicitate, dedicații muzicale, sponsorizări, donații, finanțări externe, etc.).

1.16. Se va indica volumul venitului provenit din vânzarea altor servicii de comunicații audiovizuale, care nu au putut fi clasificate la careva din punctele 1.13, 1.14 sau 1.15.

1.17. Se va indica venitul din activități de instalare, operare/gestionare a rețelelor de comunicații electronice al furnizorilor care operează rețele fixe (pentru servicii cu conținut audiovizual).

1.17a. Se va indica alt venit din furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice, care nu au putut fi clasificate la niciuna din activitățile descrise în punctele 1.4 – 1.17 și subpunctele aferente acestor.

1.18. Se va indica volumul profitului din activitate operațională (rezultatul întregii activități operaționale), fără influența rezultatelor activităților financiare, de investiții sau rezultatului excepțional, calculat în conformitate cu cerințele standardelor naționale de contabilitate.

1.19. Se va raporta rezultatul financiar al întreprinderii înainte de obligația de achitare a impozitului pe profit.

1.20. OIBDA reprezintă rezultatul operațional înainte de calcularea amortizării (uzurii) activelor (venitul operațional, fiind deduse cheltuielile operaționale cu excepția uzurii, amortizării mijloacelor fixe).

1.21. EBITDA reprezintă rezultatul financiar înainte de deducerea uzurii (amortizării) activelor fixe, plății dobânzilor și impozitului pe profit.

1.2. Date privind investițiile

1.22. La acest indicator se va raporta valoarea totală a investițiilor directe ale furnizorului în rețele și servicii de comunicații electronice, licențe, brevete, edificii și infrastructuri asociate acestor, capacități operaționale, etc, care, însă, nu vor include investițiile legate de achiziții și fuzionări, investițiile în capitalul altor companii. Pentru comoditate, Excel va calcula automat valoarea acestui indicator în baza indicatorilor 1.23a, 1.23b, 1.24 și 1.25, care vor cuprinde investițiile clasificate în funcție de tipurile de rețele. Acolo unde alocațiile investiționale au fost efectuate spre mai multe tipuri de rețele și servicii, acestea se vor clasifica în funcție de principiul cauzalității în măsura în care pot fi detașate, iar dacă nu pot fi detașate – vor fi alocate activității principale pentru care au fost alocate.

1.23. a Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de telefonie fixă.

1.23 b Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de transport date și Internet.

1.24. Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice mobile.

1.25. Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice audiovizuale.

1.3. Date privind personalul

1.26. Se va indica numărul total al angajaților furnizorului la sfârșitul perioadei de raportare. În caz că activitățile ce nu sunt legate de comunicații electronice sunt semnificative sau preponderente, se va indica numărul angajaților ce pot fi direct atribuiți doar la activitatea de comunicații electronice a întreprinderii.

1.27. Se va indica numărul de persoane angajate de gen masculin, determinate conform logicii expuse la p1.26.

1.28. Se va indica numărul de persoane angajate de gen feminin, determinate conform logicii expuse la p1.26.

Pagina „2. Abonați”

În această pagină se va completa informația despre utilizatorii (abonații) care sunt conectați la rețeaua de comunicații electronice radio terestră, prin cablu (de orice tipuri), prin satelit (DTH) și recepționează prin aceasta programe audiovizuale. Nu vor fi reflectați utilizatorii care accesează servicii free-to-air care nu permit numărarea lor (de exemplu utilizatorii de servicii de televiziune, radiodifuziune analogică terestră care accesează în mod anonim și neidentificat serviciile de conținut).

2.0 Acest indicator va include toți abonații TV multicanal - 2.1+2.3+2.9+2.11+2.17+2.19, toți abonații TV care achită contractul de prestare servicii TV.

2.1. Acest indicator va reflecta numărul de abonați la un serviciu de televiziune terestră în format digital (DVB-T, DVB-T2) codificat sau free-to-air, dar care permite numărarea lor.

2.2. Se va indica numărul utilizatorilor din punctul 2.1 care pot recepționa (sunt autorizați să acceseze, li se furnizează) programe în format TV de rezoluție înaltă (HDTV).

2.3. Acest indicator va reflecta numărul total de abonați la un serviciu de televiziune prin rețea de cablu TV, fie acesta difuzat în format analog sau digital. Pentru comoditate, Excel va calcula acest indicator automat, în baza datelor cuprinse de indicatorii 2.4+2.5+2.7.

2.4. Aici se va indica numărul abonaților prin intermediul rețelei de cablu TV ce recepționează (pot recepționa, sunt autorizați să recepționeze) semnal de televiziune multicanal doar în format analog.

2.5. Aici se va indica numărul abonaților prin intermediul rețelei de cablu TV ce recepționează (pot recepționa, sunt autorizați să recepționeze) atât semnal de televiziune multicanal în format analog, cât și în format digital.

- 2.6.** Aici se va indica numărul abonaților din punctul 2.5 care pot recepționa (sunt autorizați să recepționeze) servicii de programe în format de rezoluție înaltă HDTV.
- 2.7.** Aici se va indica numărul abonaților prin intermediul rețelei de cablu TV ce recepționează (pot recepționa, sunt autorizați să recepționeze) doar semnal de televiziune multicanal în format digital (spre exemplu dacă serviciul de TV prin cablu analog este deja sistat și clientul poate recepționa doar în format digital).
- 2.8.** Aici se va indica numărul abonaților din punctul 2.7 care pot recepționa (sunt autorizați să recepționeze) servicii de programe în format de rezoluție înaltă HDTV.
- 2.9.** Aici se va indica numărul abonaților conectați la un sistem de recepție a programelor prin satelit DTH.
- 2.10.** Aici se va indica numărul abonaților din punctul 2.9 care pot recepționa (sunt autorizați să recepționeze) servicii de programe în format de rezoluție înaltă HDTV.
- 2.11.** Acest indicator va reflecta numărul total de abonați la un serviciu de televiziune prin rețea MMDS, fie acesta difuzat în format analog sau digital. Pentru comodate, Excel va calcula acest indicator automat, în baza datelor cuprinse de indicatorii 2.12+2.13+2.15.
- 2.12.** Aici se va indica numărul abonaților prin intermediul rețelei MMDS ce recepționează (pot recepționa, sunt autorizați să recepționeze) semnal de televiziune multicanal doar în format analog.
- 2.13.** Aici se va indica numărul abonaților prin intermediul rețelei MMDS ce recepționează (pot recepționa, sunt autorizați să recepționeze) atât semnal de televiziune multicanal în format analog, cât și în format digital.
- 2.14.** Aici se va indica numărul abonaților din punctul 2.13 care pot recepționa (sunt autorizați să recepționeze) servicii de programe în format de rezoluție înaltă HDTV.
- 2.15.** Aici se va indica numărul abonaților prin intermediul rețelei MMDS ce recepționează (pot recepționa, sunt autorizați să recepționeze) doar semnal de televiziune multicanal în format digital (spre exemplu dacă serviciul analog prin MMDS este deja sistat și clientul poate recepționa doar în format digital).
- 2.16.** Aici se va indica numărul abonaților din punctul 2.15 care pot recepționa (sunt autorizați să recepționeze) servicii de programe în format de rezoluție înaltă HDTV.
- 2.17.** Aici se va indica numărul abonaților ce sunt conectați la rețeaua de acces de bandă largă și pot utiliza (sunt autorizați să utilizeze) servicii de televiziune IPTV oferite de furnizor. Aceste servicii nu cuprind serviciile ”over-the-top”, adică TV prestat prin Internet.
- 2.18.** Aici se va indica numărul abonaților din punctul 2.17 care pot recepționa (sunt autorizați să recepționeze) servicii de programe în format de rezoluție înaltă HDTV.

Raport statistic CE-5 - Detalierea geografică a serviciilor prestate

Au obligația să completeze formularul statistic dat furnizorii care oferă pe piața cu amănuntul (persoanelor individuale, gospodăriilor casnice, companiilor, agenților economici, instituțiilor, organizațiilor etc) servicii de telefonie fixă, indiferent de tehnologia utilizată, servicii de telefonie independente de locație (acele care utilizează numere respective din PNN), servicii de acces fix în bandă largă, servicii de TV multicanal (de exemplu TV prin cablu, IPTV, etc).

Formularul dat se va completa anual (până la 31 ianuarie) și va prezenta situația efectivă la finele anului precedent (până la 31 decembrie). Informația din formularul dat vine să descrie numărul de abonați (cei conectați în puncte fixe) ai furnizorului divizat pe localități unde furnizează serviciile. Informația dată va fi automat agregată pe raioane/municipii și național (prin urmare, necesită a fi completată doar informația primară per localitate). Calcularea numărului de abonați se va efectua conform criteriilor determinate în formularele statistice CE-2 – Rețele și servicii fixe și CE-4 – Rețele și servicii audiovizuale. Este așteptat că datele totale despre numărul de abonați pentru fiecare din servicii (calculate de Excel în urma agregării datelor pe localități) va corespunde cu numărul abonaților corespunzător, raportat în formularele CE-2 sau CE-4.

Furnizorii care prestează doar careva din aceste tipuri de servicii (de exemplu prestează doar servicii de cablu TV sau doar telefonie fixă și acces în bandă largă), vor completa doar acele pagini ale formularului, care sunt pertinente serviciilor prestate.

Instrucțiunile privind completarea paginii de titlu pot fi citite **aici**.

Pagina „1. Telefonie fixă”

Această pagină va fi completată de furnizorii care prestează efectiv servicii de telefonie fixă (au abonați la telefonia fixă), indiferent de tehnologia de rețea utilizată pentru prestarea serviciilor de telefonie. Astfel, vor completa atât furnizorii care prestează servicii de telefonie fixă prin rețele de acces cu fir, cât și prin rețele de acces radio, atât prin tehnologii tradiționale cu comutare de canale, cât și cele bazate pe comutare de pachete, etc.

Va fi completată informația despre numărul de abonați (din considerentul 1 linie de acces=1 abonat) la servicii de telefonie fixă per localități și per tehnologie de acces. Numărul total al abonaților furnizorului per localitate, per raion/municipiu, per tehnologie, pe țară vor fi calculate de Excel în mod automat. ANRCETI așteaptă că numărul dat de abonați va corespunde numărului de abonați raportat prin formularul CE-2. Rețele și servicii fixe.

Abonații se vor atribui conform localității unde obțin serviciul.

La abonați prin PSTN va fi raportat numărul de abonați conectați la rețea prin buclă locală de cupru la o centrală telefonică locală cu comutare de canale (analogică sau digitală), sau conectați printr-un RSU la o centrală telefonică.

La abonați prin ISDN BRI vor fi raportați cei conectați prin asemenea conexiuni (1 buclă de abonat =1 abonat, chiar dacă sunt 1 sau 2 numere).

La abonați prin ISDN PRI va fi indicat cantitatea de numere conectate la rețeaua telefonică (deservite) prin ISDN PRI și nu numărul de canale voce ale conexiunii PRI.

La abonați prin rețea NGN se va raporta numărul celor ce obțin accesul prin infrastructură de cupru tradițională (bucla de abonat a rețelei PSTN), însă sunt conectați la un MSAN, media gateway sau alt echipament care a înlocuit CTA cu comutare de canale și care transformă comunicațiile vocale în VoIP, care este, la rândul său, comutată de un softswitch.

La abonați prin bucla locală radio și prin rețea celulară se vor raporta abonații ce obțin accesul la serviciul de telefonie fixă printr-o rețea radio sau celulară (acei abonați care obțin un serviciu promovat drept serviciu fix).

La abonați prin VoIP în bandă largă se vor raporta acei abonați, care sunt conectați la un serviciu de bandă largă al furnizorului și, pe lângă aceasta utilizează un serviciu de telefonie prin intermediul acestei conexiuni.

La abonați VoIP prin Internet (acces negestionat) se vor raporta acei abonați, căror serviciul de telefonie le este oferit exclusiv prin Internet (fără ca furnizorul să le ofere și serviciul de acces în bandă largă).

Pagina „2. Bandă largă”

Această pagină va fi completată de furnizorii care prestează efectiv servicii de acces la Internet în bandă largă (operează rețea de acces prin tehnologie care permite accesul fix cu peste 144 Kbps).

Va fi completată informația despre numărul de abonați (din considerentul 1 linie de acces=1 abonat), per localități și per tehnologie de acces. Numărul total al abonaților furnizorului per localitate, per raion/municipiu, per tehnologie, pe țară vor fi calculate de Excel în mod automat. ANRCETI așteaptă că numărul dat de abonați va corespunde numărului de abonați în bandă largă raportat prin formularul CE-2. Rețele și servicii fixe.

Abonații se vor atribui conform localității unde obțin serviciul.

La xDSL se va indica numărul de abonați conectați la un serviciu de bandă largă prin xDSL (spre exemplu ADSL2+) derulat la centrala telefonică locală (repartitorul centralei).

La xPON se va indica numărul de abonați conectați prin intermediul unei rețele optice pasive (de exemplu GPON sau GEAPON).

La alte FTTH se va indica numărul abonaților prin fibră optică la domiciliu (apartament, casă, oficiu, etc).

La FTTB+UTP se va indica numărul de abonați conectați la rețea prin soluție de cablu optic până la clădire supraetajată, unde rețeaua de distribuție (până la 100 metri depărtare) este organizată prin cabluri UTP/FTP.

La FTTN+UTP se va indica numărul de abonați conectați la rețea prin soluție de cablu optic până la o vecinătate, de unde rețeaua de distribuție (până la 100 metri depărtare) este organizată prin cabluri UTP/FTP.

La FTTN+VDSL se va indica numărul de abonați conectați la rețea prin soluție de cablu optic până la o vecinătate (de exemplu până la un dulap sau cutie de distribuție), de unde rețeaua de distribuție (până la 100 metri depărtare) este organizată prin cabluri de cupru și conexiune prin VDSL/VDSL2.

La CATV (DOCSIS) se va indica numărul de abonați conectați la un serviciu de acces în bandă largă prin intermediul unei rețele de cablu TV.

La radioacces fix se va indica numărul de abonați conectați la un serviciu de acces în bandă largă prin intermediu de tehnologii radio (cu excepția rețelelor mobile).

La LAN (fără FTTH sau FTTB) se va indica numărul de abonați conectați printr-o rețea de distribuție bazată pe cabluri UTP/FTP, însă care nu este asigurată până la punctul de distribuție (switch) cu o conexiune de fibră optică.

Pagina „3. Rețele audiovizuale”

Această pagină va fi completată de furnizorii care prestează efectiv servicii de televiziune multicanal (pay TV).

Va fi completată informația despre numărul de abonați (din considerentul 1 linie de acces=1 abonat), per localități și per tehnologie de acces. Numărul total al abonaților furnizorului per localitate, per raion/municipiu, per tehnologie, pe țară vor fi calculate de Excel în mod automat. Abonații se vor atribui conform localității unde obțin serviciul.

Glosar

ADSL	Asymmetric Digital Subscriber Line
ANRCETI	Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației
DOCSIS	Data Over Cable Service Interface Specification
EPON	Ethernet PON
FTP	Foiled Twisted Pair
FTTB	Fiber To The Building
FTTH	Fiber To The Home sau FTTP (Fiber To The Premises)
FTTLA	Fibre To The Last Amplifier
FTTN	Fiber To The Neighborhood (Fiber to the Node ori Fiber to the Cabinet FTTCab)
FTTx	Fiber To The x
GEPON	Gygabit Ethernet PON
GPON	Gibabit PON
ISDN	Integrated Service Digital Network
LTE	Long Term Evolution
MPLS	Multiprotocol Switched Label System
MVNO	Mobile Virtual Network Operator
NGN	Next Generation Network
PON	Passive Optical Network
POTS	Plain Old Telephone Service
PSTN	Public Switch Telephony Network
PNN	Planul Național de Numerotare
RSU	Remote Station Unit
SDH	Synchronous Digital Hierarchy
Segment de bransament	Segmentul rețelei de acces între premisele abonatului și o cutie de distribuție a buclelor de abonat
UTP	Unshielded Twisted Pair
UMTS	Universal Mobile Telecommunication System
WDM	Wavelength-Division Multiplexing
WLL	Wireless Local Loop
VDSL	Very-high data rate Digital Subscriber Line
VoIP	Voice over IP
TV multicanal	Utilizatori ai serviciilor de TV, care sunt abonați prin contract la un furnizor de servicii TV (prin cablu coaxial, IPTV, DVBx, MMDS, DTH)